

christmasworld

paperworld

creativeworld

新闻稿

法兰克福 Christmasworld、Paperworld、Creativeworld 三展齐开，携手共创行业美好未来

2020年1月28日

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

传真：+86 21 6168 0788

info@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.ambiente.messefrankfurt.com

德国法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（**Christmasworld**）、法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（**Paperworld**）及法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（**Creativeworld**）共同开启了各自细分行业新一个贸易季。来自 74 个国家及地区共 3,051 家企业展示了针对国际和区域贸易的前沿产品设计，内容囊括了装饰、节日装饰、纸制品、办公用品、文具以及爱好、手工艺品和艺术创作用品。

在这三场国际领先的贸易盛会中，充满了层出不穷的新奇创意、别开生面的产品展示和引领未来的同期交流活动，吸引了来自 163 个国家及地区共 84,000² 位观众莅临参观。本届展会观众人数的小幅下降反映了目前零售端的整合趋势，而展期与中国农历新年重合也是另一个重要原因。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生肯定了三展联合的意义：“除了展示各自细分领域的趋势主题外，高度的国际性和出色的观众质量都让这三场展会成为了必不可少的行业贸易平台。我们的贸易展会将不同领域的全球买家聚集一堂，在如今的数字时代，面对面的交流是整个消费品行业成功的关键。”

本届的同期活动将目光投向都市化、新工作、个性化等社会主流趋势上，为广大业内人士提供实际可行的建议，打造富有价值的灵感源泉。对此，德国家用及办公家具零售协会（**Handelsverband Wohnen und Büro**）首席执行官 **Thomas Grothkopp** 先生给予了高度肯定：“对我们的行业板块而言，法兰克福消费品相关的贸易展会是我们最为重要的平台。作为一家行业协会，我们很高兴能与法兰克福展览集团达成战略合作，共同在如今变幻莫测的时代为行业寻找新机遇。”

根据零售研究机构 **IFH** 调查显示，越来越多消费者倾向于在线上搜寻信息并在线下完成购买。他们需要周到的咨询顾问、情感体验和附加服务。而

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层

¹ 2019 年：68 个国家及地区共 3,112 名展商（FKM[德国展览评估机构 German association for the voluntary control of fair and exhibition figures]认证）

² 2019 年：161 个国家及地区共 86,796 名观众（FKM 认证）

这些只有在零售板块才可能实现。基于这一趋势，Christmasworld、Paperworld 和 Creativeworld 打造了诸如“零售大道（Retail BLVD）”、“未来办公（Future Office）”、“未来学习（Future Learning）”以及“都市艺术实验室：教育（Urban Art Lab: Education）”等概念专区，描绘了未来的零售图景。展商的各类创意呈现加之现场深入交流学习的宝贵机会，吸引了全球众多专业人士齐聚法兰克福。除了德国以外，其他主要客源国有意大利、荷兰、英国、美国、俄罗斯和法国。



Artebene 主理人 Rüdiger Kress 博士总结了本次展会的成效：“总而言之，零售商愉快的洽谈氛围、高度国际化的客源以及高质量的专业观众都让我们对新一年的业务充满信心。”除了国际化的鲜明特色，76%的观众为高级管理层，高质量的观众结构让商贸效果事半功倍。法兰克福展览集团的观众调研结果也再度肯定了 Christmasworld、Paperworld 和 Creativeworld 作为行业认可的主要交流商贸平台地位。观众对于展会的满意度高达 96%。

新贸易季，聚焦可持续、优雅、家庭

社会对于可持续性的更高需求贯穿了三个展会，展厅内随处可见各类天然材料、可循环产品和节能生产的范例。与此同时，终端消费者也希望购买使用优质材料出色工艺制作的高质量产品。深蓝与深绿的色调与点缀期间的金色元素相结合，这一趋势赋予了产品优雅的气质。经个性化设计的礼品来表达个人的感谢也成为一大趋势。其中大部分主题都关于家庭社交中的感恩和庆祝。共度欢聚时光、庆祝趴体、共同分享特殊时刻也成为了平衡数字时代日益重要的要素。

明年三场消费品展会将在 1 月最后的周六左右举办：

Christmasworld

法兰克福国际圣诞礼品世界展览会

2021 年 1 月 29 日至 2 月 2 日

Christmasworld

法兰克福，2020 年 1 月 24 至 28 日

Paperworld

纸制品及办公用品世界展览会

2021 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

Creativeworld

手工制作及创意文具展览会

2021 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

致记者：

更多展会详情，请至展会官网：

christmasworld.messefrankfurt.com/press

paperworld.messefrankfurt.com/press

creativeworld.messefrankfurt.com/press

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

Christmasworld

法兰克福，2020 年 1 月 24 至 28 日