

新闻稿

2020年2月11日

## Ambiente2020 受新冠肺炎疫情与“席亚拉”飓风影响

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

传真：+86 21 6168 0788

info@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.ambiente.messefrankfurt.com

Ambiente 20\_FR\_SC

法兰克福国际春季消费品展览会 **Ambiente** 于 2020 年 2 月 7 至 11 日举办，再度聚焦前沿趋势、创新产品与国际贸易。这场全球最具规模的消费品行业盛会覆盖了 **310,240** 平方米<sup>1</sup>展示面积，吸引来自 **93** 个国家及地区<sup>2</sup>共 **4,635** 家企业<sup>3</sup>齐聚法兰克福。新冠肺炎疫情的爆发导致了全球交通阻滞，而 **Ambiente** 是第一个受其影响的大型领军贸易展览。同时“席亚拉”飓风登陆欧洲也是另一个不利影响。然而展馆内的贸易氛围却并未如预期那样受影响，在这趋势和新品齐荟萃的贸易平台上，仍有大量订单源源不断成交。不过，今年的疫情和气候导致了观众不确定性，某些零售渠道商也缺席了展会，展商均对此表示遗憾。那些坚持观展的买家都从出色的采购环境中收获良多。



Ambiente2020 展会现场的趋势呈现与贸易交流

本届 Ambiente 展会，共有近 160 个国家及地区共 108,000 位买家<sup>4</sup>来此寻

<sup>1</sup> 2019 年展会面积：305,600 平方米，根据德国权威展会评估机构 FKM 数据认证

<sup>2</sup> 2019 年展商来源国家及地区数量：92 个，据德国权威展会评估机构 FKM 数据认证

<sup>3</sup> 2019 年展商数量：4,460 家，根据德国权威展会评估机构 FKM 数据认证

<sup>4</sup> 2019 年观众数据：来自 167 个国家及地区共 136,081 名观众，根据德国权威展会评估机构 FKM 数据认证

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

找新灵感，采购新产品。其中 62% 的客人来自德国以外地区。本届展会观众人数的下滑主要归咎于新冠肺炎疫情的影响。德国境内外的许多零售公司已经禁止公司员工出差，其中不乏众多领军品牌。此外，受“席亚拉”飓风影响，自 2 月 9 日周日起，德国及欧洲的航空和铁路运输全面瘫痪。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生对此表示：“疫情的爆发和极端的天气对任何一场展会都有很大程度的影响。我很欣慰地看到展商准确评估了目前状况，同时观众也都抱着乐观的心态前来参观并积极下单。”这位经验丰富的展会专家仍然对展会的成果深表满意。观众的满意度一如既往居高不下，达到了 95%。由于今年的特殊状况，十大客源国有了较为明显的变化。除了德国以外的主要客源国有意大利、法国、荷兰、西班牙、英国、土耳其、美国、俄罗斯、日本和中国。今年来自爱沙尼亚、日本、约旦、哥伦比亚、罗马尼亚和土耳其等国的观众数量有显著增长。

德国住宅与办公行业协会（HWB）董事长 Thomas Grothkopp 先生强调了展会的重要性：“Ambiente 的成功，再次证明了行业需要一个由产品、品牌、专业人士构建而成的互惠互利的营商环境。零售商们得以充分挖掘法兰克福展览集团在 Ambiente 提供的海量商机。”

## 展商评价

### Dinning 餐厨板块

#### **Dianne Doolaard, 家居品牌 English & Crystal 贸易与采购市场专员, 欧洲 Fiskars 集团**

“今年是我们作为新展商首次参与 Ambiente 展会，Ambiente 是桌面产品和室内设计的领军展览，对我们有非常重要的意义。我们遇见了来自世界各地的目标客户，也充分利用 Ambiente 的国际平台展示了 Fiskars 集团旗下的 4 个品牌，包括全新的 Olio 系列。我们收获了很多关于我们展位以及产品的积极反馈。”

#### **Mayda Pérez, 执行副总裁, Front of the House**

“如果要为 Ambiente 的参展效果打分，我们会打满分。我们是一家成立于 2002 年的美国公司，专注于酒店、餐厅及咖啡馆（HoReCa）领域的渠道分销，所有的产品都由公司自主研发生产。这是我们第一次参加 Ambiente 展会，它对于前台业务的清晰聚焦让我们的参展获得了巨大的成功，也帮助我们业务得以稳定持续且有战略地发展。HoReCa 新馆的效果大大超出了我们的预期。这场展会确实非常重要。”

#### **Erwin Rupp, 销售经理, Ritterwerk**

“Ambiente 对我们而言无疑是最领先的展会。我们不会参加德国其他的展会，纵观国际展会，我们也认为其占据了首位。这里是我们接触国际客户的最佳场所，今年也不例外。除了今年的特殊情况，观众的质量还是一如既往地保持了高水准。”

Ambiente

法兰克福，2020 年 2 月 7 至 11 日

## Living 家居板块

### **Stefan Rothenberger, 德语区域经理, Normann Copenhagen**

“我们很高兴能够再度参与 **Ambiente**。我们在今年展会上得到了主办方很好的接待。除了今年新型冠状病毒肺炎疫情和‘席亚拉’飓风的特殊情况，我们特别高兴能够维系和老客户之间的关系，同时还拓展了全新的客户。”

### **Mirko Micallef, 董事长, Qeeboo 德语区域代理商**

“**Qeeboo** 在今年首次参加了 **Ambiente** 展会。8.0 号馆的展商品牌水准非常高。展会为我们带来了大量的国际客户。我们这几天接待了许多客人，尤其是来自以色列、墨西哥、美国以及欧洲各地的客人。对此我们非常高兴。”

## Giving 礼品板块

### **Alexander Selch, 首席执行官, Reisenhel Accessoires GmbH & Co.KG**

“今年的情况显然很特殊。而在 **Ambiente** 现场高效的沟通仍令我印象深刻，尤其是专业观众无数的新观点，让我们的交流很有深度。**Ambiente** 对我们推广品牌国际知名度有着非常大的价值。来自国际客人的反馈都相当积极，我们也因此结识了很多新客户。”

### **Susanne Stahlschmidt, B2C 销售总监, Troika Germany GmbH**

“我们在 **Ambiente** 现场接触到了许多国际领军品牌新客户，其中不乏来自南美和东欧的客人，这对我们都是极具吸引力的市场。在这里不仅可以和客户探讨未来，更有客户直接在现场下单采购。这也是 **Ambiente** 展会另一个非常棒的元素。”



繁忙的 6.0 号馆：HoReCa——一个正在成长的市场

## HoReCa 和工装定制业务闪耀 Ambiente 展会

Ambiente 为酒店、餐厅、餐饮产品板块（HoReCa）打造独立的展示平台，进一步实现了展会扩展餐厨板块的长远布局。鉴于该板块全球市场的增长，2020 年全新设立的 6.0 号展馆为包括连锁酒店、餐厅业主、餐饮服务商、邮轮公司及航空公司等在内的餐饮服务业全球决策者提供了理想的港湾。展商在这里展示旗下的前沿产品，让观众能了解时下前台运营的最新资讯。此外，顶级的业界专家亲临 HoReCa Academy 论坛，深度纵览相关行业趋势。受邀嘉宾包括 Maham Anjum、Ido Garini、Adam D. Tihany、Jozef Youssef 和 Francesca Zampollo 博士。在这场全球最大的消费品行业盛会中，HoReCa 产品板块的加入无疑提供了更多的机会，观众不仅能采购桌面和餐厨用品，还能看到家居和礼品板块的前沿产品，了解时下的生活方式趋势。为 HoReCa 板块特别打造的 HoReCa Meets Contract 每日巡馆也获得了观众的一致好评。在活动中，HoReCa 专家 Pierre Nierhaus 从家居和餐厨板块的前台业务展商中归纳并阐述众多新趋势和设计理念。

## Ambiente 聚焦可持续发展

Ambiente 一直是可持续领域中的行业先锋。展会现场随处可以看到对可持续大趋势的未来构想。Ambiente 与长期合作伙伴世界公平贸易组织（WFTO）及联合国难民署（UNHCR）发起的项目 MADE51 再度共同主办了众多信息丰富的演讲和活动。此外，Ambiente 展会遴选具有社会公德心以及环保理念的展商，并将其装订成《道德风尚指南》（Ethical Style Guide），最新一期指南收录了来自 49 个国家及地区共 314 家企业，较上期数量增长了 27%，这也侧面反映了展会和行业在可持续理念推广的进一步发展扩大。

## 聚焦设计

Ambiente 展会还为设计界提供了新灵感，在本届展会新设立的聚焦设计（Focus on Design）特别专区，来自巴西的各类卓越设计作品大放异彩。5 家巴西设计工作室：Rodrigo Almeida、Bianca Barbato、Brunno Jahara、Sérgio J. Matos 和 Rain 通过各自的出色作品详细呈献了巴西当今的创意设计力量。此外，趋势专区和德国设计大奖（German Design Award）展示一如既往地吸引了大批客流。

Ambiente

法兰克福，2020 年 2 月 7 至 11 日

下届法兰克福国际春季消费品展览会 **Ambiente** 将于 2021 年 2 月 19 至 23 日在法兰克福展览中心举行。

#### 记者资料:

访问 **Ambiente** 博客, 发现灵感、创意、趋势、风尚和个性:

[www.ambiente-blog.com/](http://www.ambiente-blog.com/)

#### 更多新闻稿与图片素材请见:

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalisten>

#### 社交媒体:

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente) |  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

- 完 -

#### **Ambiente——领先的国际贸易展览会**

**Ambiente** 是全球领先的国际贸易展会, 在餐饮、烹饪、家居用品、礼品、珠宝、时尚配饰、室内装饰、家居创意和家具配件等领域世界排名第一。它是整个行业的“展会”。**Ambiente** 涵盖内容相当广泛, 产品范围之广无与伦比, 世界范围内无出其右者。**Ambiente 2019** 为期 5 天, 有全球 92 个国家及地区约 4,460 家展商参展, 展会上传统与创新产品兼备, 吸引了来自 167 个国家的 136,081 名行业观众参与。它是全球最重要的消费品展览会, 产品展览之外设有形式丰富的同期活动, 包括面向新展商的特别节目、行业趋势介绍以及颁奖典礼等等。

#### **Conzoom 解决方案——面向零售商的平台**

**Conzoom** 解决方案是一家面向消费品行业的内容知识平台, 提供海量的研究分析、趋势报告、研讨活动和针对销售的指导方针。它囊括了法兰克福展览集团在消费品领域的全球资源网络, 为零售商打造了巨大的信息库。

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

#### **Nextrade——线上贸易场所**

**Nextrade** 是针对消费品行业广大供应商和零售商的全新线上下单和数据管理系统, 延续展会的精彩, 您可在一年 365 天任何时间轻松下单。

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

Ambiente

法兰克福, 2020 年 2 月 7 至 11 日

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议

及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600\*名员工，每年营业额约 7.33\* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步数字

Ambiente

法兰克福，2020 年 2 月 7 至 11 日