

Ambiente2020 受新冠肺炎疫情與「席亞拉」颶風影響

法蘭克福展覽（上海）有限公司
 電話：+86 400 613 8585
 傳真：+86 21 6168 0788
 info@china.messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com.cn
 www.ambiente.messefrankfurt.com
 Ambiente 20_FR_TC

法蘭克福國際春季消費品展覽會 **Ambiente** 於 2020 年 2 月 7 至 11 日舉辦，再度聚焦前沿趨勢、創新產品與國際貿易。這場全球最具規模的消費品行業盛會覆蓋了 310,240 平方米¹展示面積，吸引來自 93 個國家及地區²共 4,635 家企業³齊聚法蘭克福。新冠肺炎疫情的爆發導致了全球交通阻滯，而 **Ambiente** 是第一個受其影響的大型領軍貿易展覽。同時“席亞拉”颶風登陸歐洲也是另一個不利影響。然而展館內的貿易氛圍卻並未如預期那樣受影響，在這趨勢和新品齊薈萃的貿易平台上，仍有大量訂單源源不斷成交。不過，今年的疫情和氣候導致了觀眾不確定性，某些零售渠道商也缺席了展會，展商均對此表示遺憾。那些堅持觀展的買家都從出色的採購環境中收穫良多。



Ambiente2020 展會現場的趨勢呈現與貿易交流

本屆 **Ambiente** 展會，共有近 160 個國家及地區共 108,000 位買家⁴來此尋找新靈感，採購新產品。其中 62% 的客人來自德國以外地區。本屆展會觀眾人數的下滑主要歸咎於新冠肺炎疫情的影響。德國境內外的許多零售公司已經禁止公司員工出差，其中不乏眾多領軍品牌。此外，受「席亞拉」

¹ 2019 年展會面積：305,600 平方米，根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證

² 2019 年展商來源國家及地區數量：92 個，據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證

³ 2019 年展商數量：4,460 家，根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證

⁴ 2019 年觀眾數據：來自 167 個國家及地區共 136,081 名觀眾，根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證

颶風影響，自 2 月 9 日週日起，德國及歐洲的航空和鐵路運輸全面癱瘓。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生對此表示：「疫情的爆發和極端的天氣對任何一場展會都有很大程度的影響。我很欣慰地看到展商準確評估了目前狀況，同時觀眾也都抱著樂觀的心態前來參觀並積極下單。」這位經驗豐富的展會專家仍然對展會的成果深表滿意。觀眾的滿意度一如既往居高不下，達到了 95%。由於今年的特殊狀況，十大客源國有了較為明顯的變化。除了德國以外的主要客源國有意大利、法國、荷蘭、西班牙、英國、土耳其、美國、俄羅斯、日本和中國。今年來自愛沙尼亞、日本、約旦、哥倫比亞、羅馬尼亞和土耳其等國的觀眾數量有顯著增長。

德國住宅與辦公行業協會（HWB）董事長 Thomas Grothkopp 先生強調了展會的重要性：「Ambiente 的成功，再次證明了行業需要一個由產品、品牌、專業人士構建而成的互惠互利的營商環境。零售商們得以充分挖掘法蘭克福展覽集團在 Ambiente 提供的海量商機。」

展商評價

Dinning 餐廚板塊

Dianne Doolaard, 家居品牌 English & Crystal 貿易與採購市場專員, 歐洲 Fiskars 集團

「今年是我們作為新展商首次參與 Ambiente 展會，Ambiente 是桌面產品和室內設計的領軍展覽，對我們有非常重要的意義。我們遇見了來自世界各地的目標客戶，也充分利用 Ambiente 的國際平台展示了 Fiskars 集團旗下的 4 個品牌，包括全新的 Olio 系列。我們收穫了很多關於我們展位以及產品的積極反饋。」

Mayda Pérez, 執行副總裁, Front of the House

「如果要為 Ambiente 的參展效果打分，我們會打滿分。我們是一家成立於 2002 年的美國公司，專注於酒店、餐廳及咖啡館（HoReCa）領域的渠道分銷，所有的產品都由公司自主研發生產。這是我們第一次參加 Ambiente 展會，它對於前台業務的清晰聚焦讓我們的參展獲得了巨大的成功，也幫助我們業務得以穩定持續且有戰略地發展。HoReCa 新館的效果大大超出了我們的預期。這場展會確實非常重要。」

Erwin Rupp, 銷售經理, Ritterwerk

「Ambiente 對我們而言無疑是最領先的展會。我們不會參加德國其他的展會，縱觀國際展會，我們也認為其占據了首位。這裡是我們接觸國際客戶的最佳場所，今年也不例外。除了今年的特殊情況，觀眾的質量還是一如既往地保持了高水準。」

Living 家居板塊

Stefan Rothenberger, 德語區域經理, Normann Copenhagen

「我們很高興能夠再度參與 Ambiente。我們在今年展會上得到了主辦方很好的接待。除了今年新型冠狀病毒肺炎疫情和'席亞拉'颶風的特殊情況，我們特別高興能夠維繫和老客戶之間的關係，同時還拓展了全新的客戶。」

Ambiente

法蘭克福，2020 年 2 月 7 至 11 日

Mirko Micallef, 董事長, Qeeboo 德語區域代理商

「Qeeboo 在今年首次參加了 Ambiente 展會。8.0 號館的展商品牌水準非常高。展會為我們帶來了大量的國際客戶。我們這幾天接待了許多客人，尤其是來自以色列、墨西哥、美國以及歐洲各地的客人。對此我們非常高興。」

Giving 禮品板塊

Alexander Selch, 首席執行官, Reisenhel Accessoires GmbH & Co.KG

「今年的情況顯然很特殊。而在 Ambiente 現場高效的溝通仍令我印象深刻，尤其是專業觀眾無數的新觀點，讓我們的交流很有深度。Ambiente 對我們推廣品牌國際知名度有著非常大的價值。來自國際客人的反饋都相當積極，我們也因此結識了很多新客戶。」

Susanne Stahlschmidt, B2C 銷售總監, Troika Germany GmbH

「我們在 Ambiente 現場接觸到了許多國際領軍品牌新客戶，其中不乏來自南美和東歐的客人，這對我們都是極具吸引力的市場。在這裡不僅可以和客戶探討未來，更有客戶直接在現場下單採購。這也是 Ambiente 展會另一個非常棒的元素。」



繁忙的 6.0 號館：HoReCa——一個正在成長的市場

HoReCa 和工装定制业务閃耀 Ambiente 展会

Ambiente 為酒店、餐廳、餐飲產品板塊（HoReCa）打造獨立的展示平台，進一步實現了展會擴展餐廚板塊的長遠佈局。鑑於該板塊全球市場的增長，2020 年全新設立的 6.0 號展館為包括連鎖酒店、餐廳業主、餐飲服務商、郵輪公司及航空公司等在內的餐飲服務業全球決策者提供了理想的港灣。展商在這裡展示旗下的前沿產品，讓觀眾能了解時下前台運營的最新資訊。此外，頂級的業界專家親臨 HoReCa Academy 論壇，深度縱覽相關行業趨勢。受邀嘉賓包括 Maham Anjum、Ido Garini、Adam D. Tihany、Jozef Youssef 和 Francesca Zampollo 博士。在這場全球最大的消費品行業盛會中，HoReCa 產品板塊的加入無疑提供了更多的機會，觀眾不僅能採購桌面和餐廚用品，還能看到家居和禮品板塊的前沿產品，了

Ambiente

法蘭克福，2020 年 2 月 7 至 11 日

解時下的生活方式趨勢。為 HoReCa 板塊特別打造的 HoReCa Meets Contract 每日巡館也獲得了觀眾的一致好評。在活動中，HoReCa 專家 Pierre Nierhaus 從家居和餐廚板塊的前台業務展商中歸納並闡述眾多新趨勢和設計理念。

Ambiente 聚焦可持續發展

Ambiente 一直是可持續領域中的行業先鋒。展會現場隨處可以看到對可持續大趨勢的未來構想。Ambiente 與長期合作夥伴世界公平貿易組織 (WFTO) 及聯合國難民署 (UNHCR) 發起的項目 MADE51 再度共同主辦了眾多信息豐富的演講和活動。此外，Ambiente 展會遴選具有社會公德心以及環保理念的展商，並將其裝訂成《道德風尚指南》(Ethical Style Guide)，最新一期指南收錄了來自 49 個國家及地區共 314 家企業，較上期數量增長了 27%，這也側面反映了展會和行業在可持續理念推廣的進一步發展擴大。

聚焦設計

Ambiente 展會還為設計界提供了新靈感，在本屆展會新設立的聚焦設計 (Focus on Design) 特別專區，來自巴西的各類卓越設計作品大放異彩。5 家巴西設計工作室：Rodrigo Almeida、Bianca Barbato、Brunno Jahara、Sérgio J. Matos 和 Rain 通過各自的出色作品詳細呈獻了巴西當今的創意設計力量。此外，趨勢專區和德國設計大獎 (German Design Award) 展示一如既往地吸引了大批客流。

下屆法蘭克福國際春季消費品展覽會 Ambiente 將於 2021 年 2 月 19 至 23 日在法蘭克福展覽中心舉行。

記者資料：

訪問 Ambiente 博客，發現靈感、創意、趨勢、風尚和個性：

www.ambiente-blog.com/

更多新聞稿與圖片素材請見：

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalisten>

社交媒體：

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente |
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

- 完 -

Ambiente

法蘭克福，2020 年 2 月 7 至 11 日

Ambiente——領先的國際貿易展覽會

Ambiente 是全球領先的國際貿易展覽會，在餐飲、烹飪、家居用品、禮品、珠寶、時尚配飾、室內裝飾、家居創意和家具配件等領域世界排名第一。它是整個行業的“展會”。Ambiente 涵蓋內容相當廣泛，產品範圍之廣無與倫比，世界範圍內無出其右者。Ambiente 2019 為期 5 天，有全球 92 個國家及地區約 4,460 家展商參展，展會上傳統與創新產品兼備，吸引了來自 167 個國家的 136,081 名行業觀眾參與。它是全球最重要的消費品展覽會，產品展覽之外設有形式豐富的同期活動，包括面向新展商的特別節目、行業趨勢介紹以及頒獎典禮等等。

Conzoom 解決方案——面向零售商的平台

Conzoom 解決方案是一家面向消費品行業的內容知識平台，提供海量的研究分析、趨勢報告、研討活動和針對銷售的指導方針。它囊括了法蘭克福展覽集團在消費品領域的全球資源網絡，為零售商打造了巨大的信息庫。

www.conzoom.solutions

Nextrade——線上貿易場所

Nextrade 是針對消費品行業廣大供應商和零售商的全新線上下單和數據管理系統，延續展會的精彩，您可在一年 365 天任何時間輕鬆下單。

www.nextrade.market

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

Ambiente

法蘭克福，2020 年 2 月 7 至 11 日