

新闻稿

2020年11月5日

重回正轨，未来可期——法兰克福展览集团于第三届中国国际进口博览会展示旗下全球业务

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

备受瞩目的第三届中国国际进口博览会（以下简称：进博会）于11月5日至10日在国家会展中心（上海）盛大召开，法兰克福展览集团以崭新积极姿态亮相服务贸易展区。自七月以来，集团已重启此前受疫情影响的中国地区展览业务，而全球范围内的其他展会活动也以线上或与线下相结合的模式成功举办。本届进博会汇聚了来自180个国家及地区的逾3,800家企业，作为国际性贸易展览会主办机构，法兰克福展览集团将在现场展示旗下约155场国际贸易展览会的风采，为国内客户开拓全球市场构建桥梁。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“在今天的形势下，我们对于集团旗下在中国的展览会与第三届中国国际进口博览会都能够如期举办深感欣慰。我们始终坚信贸易展览会对于促进国际贸易、提振全球经济有着重要作用。一直以来，我们所举办的展览以人与人的交流为基础，从各界对于今年已成功举办的展会反馈并结合本届进博会首日的情况来看，面对面仍是商务沟通的关键形式、无可替代的。”



法兰克福展览集团位于 8.2 号馆 C4-05 的企业展台

法兰克福展览集团致力于通过举办各类展览会大力推动国际贸易，并积极提倡贸易自由化和经济全球化。由于业务理念与中国国际进口博览会办展宗旨十分吻合，集团已连续三年参展。在本届进博会期间，集团将呈现旗下“一带一路”沿线业务网络以及大湾区项目的业务发展。除此之外，围绕政府近期提出的构建国内国际双循环发展新格局的政策理念，集团将通

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

过自身案例详细阐述国际性商贸展览会在鼓励创新、协助中国企业走向国门、积极推动外资企业开拓中国市场以及扩大内需几个方面为实现政策效应发挥的重要作用。

2020年恰逢深圳经济特区成立四十周年，法兰克福展览集团积极响应粤港澳大湾区发展规划纲要，投入大量资源、把握利好政策、为客户提供更为优质的服务。在今年年初，集团对大湾区子公司业务架构进行了调整，旨在抢占该区域会展业未来发展先机。此外，集团旗下七场重量级展览会，包括深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China）、国际玩具及教育产品（深圳）展览会（Toy & Edu China）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（Baby & Stroller China）、国际授权及衍生品（深圳）展览会（Licensing China）、大湾区国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics）、大湾区国际纺织纱线博览会（Yarn Expo Shenzhen）、中国（深圳）国际网印及数码印刷技术展览会（DS Printech China）都落户世界级超大型会展场地之一的深圳国际会展中心举办。

实体、虚拟的灵活运用与融合，法兰克福展览集团开拓展览全新模式

为帮助合作伙伴尽快恢复国际业务，法兰克福展览集团根据各地不同的社会状况，灵活运用了多种方式重启各地活动。在中国，今年下半年起共有24场展览会以线下、线上及线上线下相结合的模式成功举办或计划举办。在亚洲其他地区，9月底 Formnext Forum Tokyo 的顺利召开标志着日本展览活动的复苏指日可待。此外，包括大阪国际化妆品、美发及保健用品展览会（Beautyworld Japan West）在内的其他三场展览会将于2020年第四季度举办。

在德国，消费品高效采购平台 Nordstil 展会已于9月初成功举办。同时，法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会（Formnext）将以线上展览会形式在2020年11月10至12日期间展示增材制造业未来发展的潜力。此外，在11月18至19日，法兰克福国际洁净设备及技术展览会（Cleanzone）也将运用虚拟的网络展会平台，为业内人士提供分享真知灼见的商贸交流平台。

2021年，法兰克福展览集团将为客户提供更多支持，特别是组织高质量的德国展团参与全球各地分支机构主办的展览活动。预计在2021年，将有25个各具特色的德国展团分别参与集团旗下各类展览会。在9月末顺利举办的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition）上首次迎来了自新冠疫情发生后，第一个亮相中国展会的德国展团。自此开始，德国展团也将加盟10月末举办的中国（上海）国际乐器展览会（Music China）以及12月初举办的上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai），现场展示最新的创新成果和优质服务。

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展览会、会议及或活动主办机构之一，旨在通过参加进博会，进一步展示集团的全球业务网络。2019年，法兰克福展览集团举办了155场展览会，其中超过100场在德国境外地区举行，共吸引了超过99,000家参展企业及约510万名参观者。同年，法兰克福展览中心共举行了41场国际旗舰展会，而集团在全球范围内举办了423场展览会、会议及其他各类活动，其中包括法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会（Automechanika）、法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）、法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备

展览会（Light + Building）、法兰克福国际乐器展览会（Musikmesse）、法兰克福国际专业灯光音响展览会（Prolight + Sound）和法兰克福国际纺织品专业处理展览会（Texcare）等；消费品领域包括法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）、法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）和法兰克福国际秋季消费品展览会（Tendence）等；纺织品类包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）和法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）等。

有关活动进一步资料，请浏览

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/company/CIIE.html>.

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn