

新聞稿

2021年4月28日

首屆中國（深圳）跨境電商展覽會助力企業抓住機遇，共建電商生態圈

何惠欣小姐
電話：+852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.cbec-shenzhen.com
CEBE21_PR1_TC.doc

隨著跨境電商新時代的到來，法蘭克福展覽（深圳）有限公司與深圳市招商會展管理有限公司、北京泰萊特國際會展有限公司達成合作協議，聯合主辦中國（深圳）跨境電商展覽會。首屆展會將於**2021年9月16至18日**在深圳國際會展中心舉行，規模超過**10萬**平方米。

近年來，電子商務已成為全球商貿的大趨勢。中國作為電商領域的佼佼者，交易量佔全球總數量的**45%**¹。尤其在新冠肺炎疫情期間，電商發展迎來了新一輪的迅猛增長，**2020年**的線上零售額同比增長達**9.7%**²。順應行業潮流及電商發展大趨勢，法蘭克福展覽（深圳）有限公司、深圳市招商會展管理有限公司、北京泰萊特國際會展有限公司將強強聯手，共同主辦中國（深圳）跨境電商展覽會，助力行業抓住電商發展機遇，搭建電商發展、交流、分享的專業平台，解決店家選品難、供應商出貨難的痛點問題。

作為一個全面高效的全品類跨境電商商貿平台，中國（深圳）跨境電商展覽會將涵蓋從選品、平台到配套服務等跨境電商全產業鏈。同時，為響應中國以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，跨境電商市場規模將進一步高速發展，促進中國本土產品出海，同時引進海外企業落地中國。著眼於未來的廣闊機遇，法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生闡述這次合作的優勢：“依靠法蘭克福展覽集團的全球展會資源、深圳市招商會展管理有限公司豐富的本土運營經驗和北京泰萊特國際會展有限公司在國內資深的產業優勢，**2021中國（深圳）跨境電商展覽會**將匯聚各行業國際知名品牌企業及中國優質出口供應商。通過海內外大量權威電商平台、全領域服務商的積極參與，不僅助力中國供應商實現國內國際雙循環的貿易往來，同時也會引進合適的國際品牌落地中國市場，為供應商和品牌打造全面而高效的商貿平台。”

跨境電商的發展勢頭強勁，**2020年**通過海關跨境電子商務管理平臺驗放進出口清單**24.5億**票，同比增長**63.3%**³。深圳是大灣區的重要據點，同時是電子商務的發達城市，跨境電商發展迅速，從產品供應到配套服務完善。深圳市招商會展管理有限公司總經理馬軍先生表示：“作為央企招商蛇口的會展業務板塊，招商會展將充分依托自身的產業資源與深圳的地域

¹麥肯錫諮詢：《中國消費者報告 2021：洞悉中國消費者，全球增長引擎》

P12, <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>, 2020年11月發布

² 中國日報, <https://www.chinadailyhk.com/article/152334>, 2020年12月15日報導

³ 經濟參考報, http://dz.jjckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2021-01/05/content_70477.htm, 2021年1月5日報導

優勢，攜手全球領先的展覽主辦機構法蘭克福展覽集團和外貿企業資源豐富的泰萊特展覽公司，共同舉辦首屆中國（深圳）跨境電商展覽會。本屆展會將在設施先進、配套完備的深圳國際會展中心舉辦，為數千家參展商和數萬名專業買家打造全方位的跨境電商產業平台，助力行業的蓬勃發展。

2020年新冠疫情引發了跨境電商產業跳躍式增長。北京泰萊特國際會展有限公司總經理賴懿先生解釋說：“在疫情的影響下，全球產業鍊和供應鏈出現‘割裂’的困境。因此，傳統進出口貿易都漸漸邁進跨境商務，解決了傳統貿易流程繁複、出貨量少、品種單一等痛點。我們希望通過合辦中國（深圳）跨境電商展覽會，為廣大中小出口企業搭建行業貿易、交流、信息互聯互通的有效平台，推動傳統外貿行業數字化轉型升級發展，以更高效率便利的服務刺激全球貿易增長，帶動全球經濟復甦。”

中國（深圳）跨境電商展覽會於9月秋季採購旺季和地區節日銷售旺季舉辦，產品涵蓋消費品供應商、跨境服務商及產品、電商平台及媒體三大類別，預計首屆展會將迎來3,000家參展商，面積超過100,000平方米。借助法蘭克福展覽集團豐富的全球買家資源，現場預計將邀請到來自跨境電商平台自採、跨境電商平台、跨境電商綜合試驗區等渠道買家以及品牌商、代理分銷商、傳統B2B進出口貿易商、境外採購商國內代理、線下實體店零售商、跨境電商供應鏈服務企業及行業協會等專業人士到場。展會同期也將舉行中國（深圳）跨境電商發展峰會、IEBE互聯網零售新增長解痛峰會及IEBE跨境電商新增長解痛峰會等同期活動，匯聚行業最前沿科技與思維，促進產業鏈深度交流。

為了確保與會者的健康和 safety，展會主辦方將嚴格遵守當地防疫政策，準備周全的衛生防護措施，包括但不限於實名登記入場、現場體溫檢測、公共區域消殺、保持適當社交距離等。

中國（深圳）跨境電商展覽會由法蘭克福展覽（深圳）有限公司、深圳市招商會展管理有限公司、北京泰萊特國際會展有限公司聯合主辦。欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.cbec-shenzhen.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,500名員工。繼2019年營業額錄得7.38億歐元後，集團在2020年新冠疫情期间營業額約2.5億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020年初步數字

中國（深圳）跨境電商展覽會
2021年9月16至18日

深圳市招商會展管理有限公司

深圳市招商會展管理有限公司是央企招商局蛇口工業區控股股份有限公司（股票代碼001979，《福布斯》全球上市公司2000強第348位）下屬的會展專業管理公司，主營業務包括會展場館代建、場館運營和展會主辦等會展相關業務。

北京泰萊特國際會展有限公司簡介

北京泰萊特國際會展有限公司成立於1999年，是國內最早提供境外展覽服務的專業展覽公司之

一。二十多年來，泰萊特一直致力於為外貿企業提供優質的參展服務，與多家全球知名的專業展會主辦方保持著長期、友好的合作關係。泰萊特在多個外貿重點行業的組團規模全國領先，與全國多個產業帶的相關機構建立了全面合作，展會項目涉及到 30 多個國家和地區，服務的外貿企業超過 10000 家，每年遍及全球的展覽項目超過 100 個。

www.talent-expo.com

中國（深圳）跨境電商展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日