

## 法兰克福展览集团将携手乐界为 Musikmesse 2022开发展会新概念

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话: +86 400 613 8585  
传真: +86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.prolight-sound.com  
www.musikmesse.com

法兰克福国际乐器展览会（Musikmesse）下届展期将初步定档于2022年春季，与同年4月举行的法兰克福国际专业灯光音响展览会（Prolight + sound）双展联动。主办方还将携手业界协会以及来自文化创意领域的同仁，共同规划展会内容板块，以期满足广大参与者的需求和目标。

Musikmesse始终秉持展会品牌宗旨，致力于推广活跃的音乐制作产业。也正因如此，主办方一直不遗余力地寻求展会发展路径，力求从一个商贸展会转型升级为面向音乐行业 and 所有音乐发烧友的综合性展会。然而鉴于当下的情况，这场汇聚了音乐初学者、音乐行家、儿童与家庭的互动展会无法如期举办。此外，作为展会的一部分，原计划将在法兰克福市举办百场音乐会Musikmesse音乐节也只能抱憾延期。Musikmesse和Musikmesse音乐节作为国际性的音乐盛事，选址于多元化和特别的场地举行，让业界各方能够济济一堂及面对面的热切交流，也正是这样的特殊性让主办方无法于各种不确定因素下进行周全计划展期。

法兰克福展览集团董事会成员高思峰先生表示：“多年来我们和行业及协会携手度过了不少风浪。无论是联合音乐会还是乐器研讨会，相比其他行业，音乐行业更加注重人与人之间的交流。正因如此，乐器产业、音乐界以及主办方，都有责任评估当前的情况对展会造成的影响。因此，在情况许可下，我们期望明年为所有参与者创造一个更能配合实际市场环境的音乐平台。”

与此同时，Musikmesse展会深耕行业40载，始终积极推动国际音乐行业发展，打造了文化图景的核心元素，影响力已远超法兰克福及周边地区。如今展会的参与者也在积极谋求新的机遇，在接下来的几个月，Musikmesse将与音乐行业共同探讨可行的选择，了解如何更好地满足所有展会相关者的时下需求。这不仅是由于目前行业面临的重大结构调整以及日益增加的媒体融合、智能与虚拟乐器、基于AI技术支持的音乐制作以及不断涌现的用户竞争渠道等行业大趋势，更是由新冠疫情导致的市场动荡所致。此外，未来Musikmesse展会将更加集中关注音乐教育主题以及音乐教育的价值。

更多 Musikmesse 展会信息请浏览展会官网：  
[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)

- 完 -

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,500名员工。继2019年营业额录得7.38亿欧元后，集团在

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

2020年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020年初步数字

Musikmesse

法兰克福，2020年