

法蘭克福展覽集團將攜手樂界為 Musikmesse 2022開發展會新概念

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolight-sound.com
www.musikmesse.com

法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）下屆展期將初步定檔於2022年春季，與同年4月舉行的法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + sound）雙展聯動。主辦方還將攜手業界協會以及來自文化創意領域的同仁，共同規劃展會內容板塊，以期滿足廣大參與者的需求和目標。

Musikmesse始終秉持展會品牌宗旨，致力於推廣活躍的音樂製作產業。也正因如此，主辦方一直不遺餘力地尋求展會發展路徑，力求從一個商貿展會轉型升級為面向音樂行業和所有音樂發燒友的綜合性展會。然而鑑於當下的情況，這場匯聚了音樂初學者、音樂行家、兒童與家庭的互動展會無法如期舉辦。此外，作為展會的一部分，原計劃將在法蘭克福市舉辦百場音樂會Musikmesse音樂節也只能抱憾延期。Musikmesse和Musikmesse音樂節作為國際性的音樂盛事，選址於多元化和特別的活動場地舉行，讓業界各方能夠濟濟一堂及面對面的熱切交流，也正是這樣的特殊性讓主辦方無法於各種不確定因素下進行周全計劃展期。

法蘭克福展覽集團董事會成員高思峰先生表示：“多年來我們和行業及協會攜手度過了許多風浪。無論是聯合音樂會還是樂器研討會，相比其他行業，音樂行業更加註重人與人之間的交流。正因如此，樂器產業、音樂界以及主辦方，都有責任評估當前的情況對展會造成的影響。因此，在情況許可下，我們期望明年為所有參與者創造一個更能配合實際市場環境的音樂平台。”

與此同時，Musikmesse展會深耕行業40載，始終積極推動國際音樂行業發展，打造了文化圖景的核心元素，影響力已遠超法蘭克福及周邊地區。如今展會的參與者也在積極謀求新的機遇，在接下來的幾個月，Musikmesse將與音樂行業共同探討可行的選擇，了解如何更好地滿足所有展會相關者的時下需求。這不僅是由於目前行業面臨的重大結構調整以及日益增加的媒體融合、智能與虛擬樂器、基於AI技術支持的音樂製作以及不斷湧現的用戶競爭渠道等行業大趨勢，更是由新冠疫情導致的市場動盪所致。此外，未來Musikmesse展會將更加集中關注音樂教育主題以及音樂教育的價值。

更多 Musikmesse 展會信息請瀏覽展會官網：
www.musikmesse.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議

法蘭克福展覽(上海)有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

Musikmesse

法蘭克福，2020 年