

通過可持續性商業行為提升價值

崔擘小姐
電話: +86 21 6160 8485
傳真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

對法蘭克福展覽集團而言，可持續性意指在不斷強化公司表現之同時，要擔當一個負責任的企業公民角色，當中包括經濟、生態及社會等多方面的貢獻。這三方面的可持續發展也一直是法蘭克福展覽集團企業文化的重要組成部分，也充分體現在企業的各项全球活動中。集團亦按照聯合國全球契約的 10 項原則和 17 項聯合國可持續發展目標拓展其可持續商業模式。企業社會責任（CSR）主要集中在四個方面：環境與可持續發展、社會責任、教育與科學、文化及體育傳承。

作為一家展覽公司，法蘭克福展覽集團以其專業的技術和遍佈全球的網路積極服務其業務領域，專注於為參展商及觀眾提升商業效益。對集團而言，合作夥伴尤為重要——無論是利益相關者、自辦展所服務的客戶與行業，還是客辦展主辦方。法蘭克福展覽集團的宗旨是為客戶、股東以及員工創造價值。

法蘭克福展覽集團積極參與可持續性組織網路，履行對於企業社會責任的承諾。自2010年起，法蘭克福展覽集團成為首個加入聯合國全球契約的德國展覽會主辦機構。聯合國全球契約致力於施行可持續性企業管理，並遵守覆蓋人權、勞工標準、環境保護及反貪污等十個準則。法蘭克福展覽集團在組織及執行活動也會遵從“fairpflichtet – rightandfair”行業法規，同時也是多樣性憲章（Charter of Diversity）的會員。

集團擁有世界上最大、最先進的展覽場地之一，並且在外觀、功能及環境效益等方面不斷進行升級。

2014 年年中正式啟用的 Kap Europa 會議中心是全球第一個得到德國可持續建築委員會（DGNB）白金認證的會議場地。DGNB 的認證綜合考慮建築物的整個生命週期。

能源效率和資源保護對法蘭克福展覽集團而言至關重要。集團的能源政策是通過對能源的共識及戰略方針來定義的，在能源效率和資源保護領域的適當措施是長期能源監控的一部分。通過在展館內使用高效技術設備，並實行按需操作的模式，能持續降低電力、水和熱能的消耗。展館在 10 號館以及 Rebstock 多層停車場屋頂分別設有一個光伏系統，位於 12 號館頂部的第三個光伏系統也已於 2018 年秋季正式投入使用。綜上所述，展覽場地的三個光伏系統有助於減少碳排放約 1200 噸/年，有效收集約 2.3 吉瓦時的太陽能（2020）。

自 2020 年起，法蘭克福展覽集團已實現全面使用可再生能源，覆蓋法蘭克福展覽中心所有展臺、展廳和展覽場地的電源。集團正通過一系列措施，計畫使法蘭克福展覽中心的基礎能源消耗永久性減少 10%。除了優化營運和系統效率外，集團希望通過開展節能活動，讓所有員工和服務供應商在工作和家庭中提升節能意識。

所有新建和翻修建築都具有設計前瞻、能源優化和操作高效的特點，例如展館之間的複合冷卻系統。

通過系統性分類及迴圈再造，每年展覽中心產生的廢料中高達90%可被回收利用，這一資料在業界遙遙領先。

法蘭克福展覽中心優越的地理條件提供了最佳的交通接駁點，連接所有主要交通幹道，為可持續性運輸及物流奠定了良好基礎。輕軌在展場中心位置設有車站，緊鄰“City”和“Festhalle”入口也有地鐵和有軌電車站，為法蘭克福提供了環保的公共交通系統，也減緩了城市的交通流量。由於展覽中心鄰近法蘭克福中央車站，火車成為了一個可行且環保的出行方式。參展商和觀眾均可使用“組合票”免費搭乘市內公共交通工具。

法蘭克福展覽集團擁有行業內最先進的交通管理系統之一，通過交通管理系統和物流服務的高效整合，成功減少了展覽期間搭建和拆除的時間。這項戰略管理有助於緩解交通擁堵，並減少因在展覽場地及周圍尋找停車位而造成的交通堵塞，從而降低噪音污染、尾氣排放以及對環境造成的巨大負擔。

環保和可持續發展管理也同樣被廣泛應用於餐飲設施。集團旗下的餐飲企業（Accente Gastronomie GmbH）主要從本地及鄰近地區進行採購，並盡可能避免使用一次性包裝物料以及含有人工色素、防腐劑和添加劑的食品。展覽會期間有近80家餐飲公司在提供餐飲服務，它們均採用可重複使用的碗碟或可生物降解的用具。

法蘭克福展覽集團通過舉辦展會、贊助及頒發獎項予以在音樂、建築及設計等領域的傑出表現者，展示其在業務、項目及社會層面對文化傳承的重視。此外，集團還參與了一系列社會活動，例如為 Children for a Better World 兒童慈善機構發起以“With Children. For Children”為口號的慈善募捐活動。在印度，法蘭克福展覽集團與 Planet Water Foundation 非營利組織共同建造了一個水庫，為新德里附近的 Jaunti 村提供乾淨的飲用水。

法蘭克福展覽集團作為法蘭克福馬拉松的主要贊助商之一，多功能廳 Festhalle 見證著 26 英里比賽的最後衝刺階段。

法蘭克福展覽集團舉辦的旗艦展作為創新平臺，為可持續業務發展提供驅動力，同時也是展望未來趨勢、宣揚社會責任的理想場所。在紡織業的許多領域，從家用紡織品、產業用紡織品到紡織品加工、紡織品護理以及時裝業，法蘭克福展覽集團及旗艦展致力於為相關市場創造一個綠色的未來。借助全球服裝紡織品展會領域網路(Texpertise Network)，法蘭克福展覽集團積極支援聯合國可持續發展目標。可持續發展目標將在約 60 場紡織展會及活動中逐步提出，以聚焦全球紡織和時裝業面臨的最緊迫挑戰。法蘭克福展覽集團的全球服裝紡織品展會領域網路是提高人類對紡織業可持續發展需求意識的理想平臺。

可持續性不是消費品行業暫時的趨勢，而是現代的典範，是集團旗下旗艦展通過不同方式傳達的重要理念。在技術展覽領域中，法蘭克福展覽集團提供了多個創新平臺，推動高效的建築管理、智慧網聯、能源供應安全、設計以及對能源和水等稀缺資源的可持續利用。法蘭克福展覽集團活躍於全球範圍內的綠色科技領域，目前已舉辦了五個環境領域的展覽會。可持續技術在交通運輸及物流領域也扮演著重要的角色，如替代驅動、輕型建築和能源效率等方面。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

*2021 初步數字