

新闻稿

2022 年 3 月 1 日

法兰克福展览集团聚焦盈利性收入增长

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

法兰克福展览集团管理层期望全球新冠疫情早日得到有效控制，让各地社会恢复正常生活方式，这将有利于集团重启业务及促进收入增长。

法兰克福展览集团董事会力争让公司尽快重回增长轨道，集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“为了实现这一目标，我们将高度聚焦各个高营收的项目，这将允许我们在不需要股东及第三方机构额外注资的情况下，在我们的展馆举行各场展会活动。”

为此，管理层在过去数月审视了各场展览活动及展馆服务，并进行了一系列的调整。例如，Hypermotion——法兰克福国际智能交通运输及数字基础设施展览会未来将以论坛形式举行。届时，活动将围绕现今社会关注的现代化交通物流展开全方位讨论，继续对社会及行业发展做出重要贡献。

此外，由于市场结构改变，在法兰克福市举行的 Musikmesse——法兰克福国际乐器展览会将停办。而 Music China——中国（上海）国际乐器展览会将继续举办，该展会多年来广获行业好评，为集团带来重要的盈利收入。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生阐释道：“集团旗下领军消费品展览会将以一站式‘消费品展’为主题联办，这一全新概念在德国本土和国际市场上皆收获积极的反响。

集团的另一位董事会成员卞悟贤先生表示：“我们展览场地的设计兼备功能性和多样性，可以同时容纳两场或以上活动同时进行。集团预计 2022 年度将有不少于 135 场贸易展览会、会议及音乐会于法兰克福市举行，在 4 月举行的 Prolight+Sound——法兰克福国际专业灯光音响展览会将为本年度的活动拉开序幕。”

法兰克福展览集团重整展会板块架构和服务的决定，配合在媒体服务领域加大数字化项目的投放，将有利于集团盈利性收入的持续增长。这不但让集团进一步加强数字化项目的营销，同时也能招揽更多客办展览及活动，致力投身在可持续性和数字化领域的长远发展。

—完—

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字