

原定于2022年1至2月举行的法兰克福消费品展览会将取消

法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 400 613 8585
传真: +86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

鉴于当前全球新冠疫情传播加剧，以及相关出行和防疫政策收紧，原定于**2022年1月**举行的**法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）、法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）**以及**2月**的**法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）**将取消。地区性贸易行业展**德国汉堡国际日用消费品博览会（Nordstil）**将按原计划于**2022年1月15至17日**在汉堡举行。

去年12月人们期待的新冠疫情局势缓解并未如期而至，奥密克戎变异病毒在欧洲和德国的传播让全球疫情形势正以不可预测的发展态势持续发酵中。疫情形势急转直下也让主办方法兰克福集团无法在**2022年1月下旬及2月中旬**如期召开**Christmasworld、Paperworld、Creativeworld及Ambiente**这4场全球领军消费品行业展览会。

4场领军展包括以季节与节庆类产品为主的**Christmasworld**；针对纸类、办公用品、文具、兴趣爱好、手工及艺术家用品的**Paperworld**和**Creativeworld**；以及囊括桌面用品、餐厨用品、家居用品、家具及家用装饰品、家居理念、礼品和时尚配饰等多个产品领域的业界领军展会**Ambiente**，各展会共同开启了自身板块新的贸易年度。即使在体量上略有缩减，但依然保持着各自领域的全球领军地位。

然而，全球感染人数在极短时间内呈指数级上升，随之而来的众多发展战略和决策已超出主办方的可控范畴。目前，德国已被列为高风险地区并发布相关旅游风险警示，印度、日本、美国等国家均发布了国际及洲际旅行限制和相应的隔离义务。同样值得关注的是逐步攀升的感染人数，包括德国疾病防控机构**Robert Koch**研究所和德国联邦政府专家委员会在内的各大机构紧急呼吁将人际接触减少到最低限度并取消所有重大活动。目前，国际上甚至进一步担心由于奥密克戎毒株的高度传染性，社会基础设施将无法维持运营。**Christmasworld、Paperworld、Creativeworld和Ambiente**展会的大部分参展商和观众也根据当前形势做出反应，禁止公司员工出差并出席展会，因为与会企业有义务保障员工免受健康风险。目前全球出行意愿也正在大幅下降。在主要条件无法满足下，这4场分别在**2022年1月下旬至2月中旬**举办的国际贸易展会不能如期进行。

“作出这项决定绝非易事。然而和与会大部分业界人士取得一致意见后，现在我们有责任迈出艰难的一步。过去的几个月里充满着乐观、活力和各种灵感，我们积极筹备着**Christmasworld、Paperworld、Creativeworld和**

Ambiente展会，期待能够在2021年中断后有一个成功的开始。”法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“我们要真诚地感谢消费品领域的各方伙伴，无论是展商、观众、协会还是媒体都为展会筹备全身心倾注了热情与活力，与我们一同工作到最后一刻。”

“我们没有延期展会的计划。”白德磊先生解释道：“国际消费品领域的订单周期是以趋势为导向的，这就要求展会需要在每年伊始举办，将展会调至下半年无法满足展商和观众的需求。”

Nordstil将于2022年1月15至17日在德国汉堡市举办

考虑到相关合作各方的利益，兹定于2022年1月15至17日举办的德国汉堡国际日用消费品博览会(Nordstil)将如期召开。根据当地政府施行的相关政策，此次展会将在汉堡市举办。主办方还将与相关地方部门及行业合作伙伴保持密切沟通，不断评估审视当前的疫情局势确保与会者的安全健康。

法兰克福展览集团打造数字化平台，助力全新商贸版图

自2019年起法兰克福展览集团推出了首个消费品领域线上下单与数据管理的综合B2B电商平台Nextrade，以及面向全球消费品领域的行业资讯分享平台Conzoom Solutions，并通过这两项线上工具积极帮助零售商拓展业务。“连续两年没有合适的采购契机、商贸交流以及获取灵感的线下活动，这对全球零售业从业者带来了巨大的挑战。”白德磊先生解释道：

“在这样不稳定的形势下，我们希望通过法兰克福展览集团旗下的数字化工具给予相关产业的合作伙伴提供多元化的渠道。与此同时，我们将继续积极投身到安全高效的展会组织和运作中，因为我们深刻地了解线下面对面的交流体验是无可替代的。”

2023年法兰克福消费品展览会规划将于2022年2月初公布。

更多新闻资讯与图片资料请浏览各展会官网：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://paperworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

- 完 -

Nextrade——线上贸易场所

Nextrade 是针对消费品行业广大供应商和零售商的全新线上下单和数据管理系统，延续展会的精彩，您可在一年 365 天任何时间轻松下单。

www.nextrade.market

Conzoom 解决方案——面向零售商的平台

Conzoom 解决方案是一个面向消费品行业的内容知识平台，提供海量的研究分析、趋势报告、研讨活动和针对销售的指导方针。它囊括了法兰克福展览集团在消费品领域的全球资源网络，为零售商打造了巨大的信息库。

www.conzoom.solutions

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧

元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字