

## Automechanika Frankfurt 强势回归：国际汽车售后市场在法兰克福全面复苏

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

国际汽车售后市场的转折点已然来临，作为汽车业享誉全球的领先平台，刚刚闭幕的**2022年法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览**（下称“**Automechanika Frankfurt**”）吸引了来自全球**175个国家**的**78,000**名观众莅临现场，亲身参与体验车间及零售商提供的各类产品及服务。事实上，为期五天的展会是自法兰克福重启商贸活动以来，展览场地观众人数最多的一次。国际汽车后市场业内人士亦对本次展会全新推出的创新模式及项目活动给予了高度评价。

来自**70个国家和地区**的**2,804家**参展商在**19个**展馆及室外展览区域倾力呈献其产品及服务。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“随着展览业务正逐步向回归常态迈进，我们的客户、世界各地的合作伙伴和我们都坚信贸易展览会是无可取代的。本届展会国际化程度高企，共汇聚来自**70个国家**的参展商及**175个国家**的观众，充分印证国际汽车后市场已在法兰克福全面复苏。众多与会者也可借机构建强大的商贸网络，与行业同仁开展面对面的交流，探寻新的商贸合作伙伴。”

根据展会现场调查，观众满意程度高达**92%**，这明确表示本届**Automechanika Frankfurt** 聚焦回应行业需求，紧贴热点话题如日益增长的数字化、再制造、可替代驾驶系统和汽车电动化趋势下现存汽车修理厂和零售商所面临的挑战。展会期间更首次举办超过**350**场活动，包括市场新力军的演讲会和针对汽车业内专业人士的免费研讨会。

由采埃孚售后（ZF Aftermarket）倾情赞助的“CEO早餐会”于展会首日盛大开幕，盛邀业内众多领军企业的CEO前来助阵。在“炉边谈话”中，F1一级方程式赛车的专家Mika Häkkinen先生和Mark Gallagher先生针对瞬息万变的汽车行业分享了其独到的见解。白德磊先生解释道：“在这特殊时期，行业亟需独特的视角及创新方案。毕竟，我们的目标是在未来为人们提供更为安全、可持续及环境友好的出行方式。”

大陆集团售后市场及服务（Continental Aftermarket & Services）总经理Peter Wagner先生表示：“本届Automechanika传达了两个明确的信息。第一，即使是在日益数字化的世界中，以人为本还是至关重要。例如，面对面交流、参观展位、穿梭在展馆之间，甚至握手——这些行为都无可替代。第二，产业转型正在进一步加速，例如汽车修理厂及可替代驾驶系统的数字化服务领域的发展更胜从前。由于维修车间和经销商将继续发挥支柱作用，专业知识储备至关重要。有鉴于此，Automechanika在未来继续发挥关键作用，为众多前沿领域的业内专业人士提供绝佳的信息交流平台。”

专业观众对汽车创新活动区（Innovation4Mobility）的案例展示表现出浓厚的兴趣，涵盖电池科技、可替代驾驶系统、氢气燃料、太阳能技术、电商及智能网联汽车等热点话题。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层, 200122

众多青年才俊齐聚本届展会现场，志在寻找汽车售后市场的人才培养及就业机会。近期成立的非盈利组织“Talents4AA 协会”于 2022 年首次在 Automechanika Frankfurt 亮相，旨在吸引有才干的优秀人才及新人投身于汽车后市场。而此次亮相也惊艳四座：在为期 5 天的展会中，协会招募了大量人才成为其会员。Talents4AA 的总秘书 Stéphane Freitas 女士表示：“展会缔造了拓展人脉的契机，协会也收到了业内会员的积极反馈。ADI、Bilstein Group、Continental、Misfat Group、NRF 和 SKF 都已在 Automechanika Frankfurt 展会期间正式加入 Talents4AA 计划。相信在本届展览会结束后，我们还会欢迎更多新成员的加盟。”

德国公司 GelKoh GmbH 于今年首次参加 Automechanika，凭借其全新的电动汽车损害修复系统荣获 Automechanika 创新奖及环保奖。GelKoh GmbH 的技术总监 Markus Kohten 先生表示：“本次参展收获丰厚。我们在这里遇见了众多客户，包括保险公司、汽车经销商、物资回收公司等大型企业甚至还有消防队，这其中 90%是我们的目标客户群。我们对于参与展会一直谨慎选择，下一届 Automechanika 我们一定考虑参加。”

Innovative Lackieranlagen GmbH 的董事总经理 Tiemo Sehon 先生表示：“在本届 Automechanika 上，我们携手 Premiotherm 共同展示了我们所研发的一个系统。车身维修及喷涂中心的系统过去常需消耗大量能源，而配备新系统后将有望实现碳中和。鉴于当下的能源供应现状，这对所有汽车修理厂而言都至关重要。此外，我们在本届展会中取得了不俗的成果，我们接待了来自多个国家的专业观众和潜在新客户，协助我们全力加速扩张国际业务版图。”

## 更多展商的正面反馈

舍弗勒汽车售后服务的首席执行官 Jens Schüler 先生表示：“我们相信重启 Automechanika 是一项巨大的成功。今年迎来了诸多丰富多元的同期活动：全新推出的‘CEO 早餐会’大受与会者的好评。此外，还有更多活动精彩纷呈，络绎不绝的现场观众也远超我们预期，与会者的质量及国际化程度也令我们惊喜不已。展会亦为与会者提供了一睹未来汽车后市场挑战的契机。”

采埃孚售后服务负责人及采埃孚集团执行副总裁 Philippe Colpron 先生表示：“汽车行业对于前景始终是充满信心，我们察觉到售后市场各板块之间的联系日渐紧密，虽然行业正面临着严峻的挑战，但是我们十分乐意与行业同仁交流见解，深入开展合作，尤其是与业内人士及合作伙伴的对话很关键，这种需求比以往任何时候都迫切。”

来自 Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH 专业汽车销售重点客户管理的 David Mosch 先生表示：“不论是针对德国还是国际市场，Automechanika 对于我们公司而言都举足轻重。在本届展会中，我们首次采用独立两展台布局，以精准定位满足不同目标群体的需求。我们生产的铅材料亦如此，旨在给予大众个性化的丰富选择。此次展览会迎来了海量国际观众，为我们缔造了拓展出口业务的新机遇。我们感到非常高兴与荣幸此次能够获得两大奖项‘清洗与养护’以及‘洗车技术’的最佳品牌。我们的成功离不开与会者对我们的信心，对此我们心怀感激。本次我们参展非常成功，在经历了紧凑又充实的 5 天展期后，我们已经开始期待参与下一届的 Automechanika 了。”

Automechanika  
全球范围内领军汽车服务业展览会  
法兰克福，2022 年 9 月 13 至 17 日

LKQ Europe 的首席产品官 Ferdinando Imhof 先生表示：“对 LKQ

Europe 而言，Automechanika 是最重要的贸易展览会之一，为我们提供了与合作伙伴交流洽谈的绝佳平台。在妥善处理疫情时代下的各种限制后，我们很高兴看到 Automechanika 再度迎来了海量观众。LKQ Europe 也在展会期间收获了傲人成果。”

NRF 集团市场部经理 Jeroen Beterams 先生表示：“Automechanika 和 NRF 秉持的理念十分相似。我们始终致力于创意创新，保持前瞻性视角。今年，我们首次开放了两个展台。其中一个展台位于 3.0 展厅，另一个展台在展厅外配备了展车，并提供线上培训课程。我们重磅推出了四大全新产品组，邀请到了特别嘉宾前来助阵。在一周时间内，我们团队中的 40 位同事就与来自 80 个国家的 500 多位客户开展了沟通与交流。非常感谢 Automechanika 对我们的支持，助力我们斩获成功。”

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH 的产品和品牌传播部负责人 Ulrich Bethscheider-Kieser 先生表示：“我们在 Automechanika 上展示了电池电动车 ŠKODA ENYAQ IV。在展会现场，众多观众跃跃欲试，纷纷亲身试驾。Automechanika 为我们提供了展示电动汽车及其驾驶辅助系统的完美平台，更为广大行业同仁提供了亲身体验先进技术的宝贵契机。”

阿里巴巴德国区经理 Florian Forster 博士表示：“阿里巴巴十分重视汽车售后市场，在未来的几年中，将持续拓展该市场业务。在我们的平台上，有来自 40,000 家供应商的汽车零部件和配件可供选择。阿里巴巴作为专业的 B2B 采购平台，始终致力于为全球采购价值链提供整套的数字采购方案。我们希望通过 Automechanika 让德国的中小型企业了解到阿里巴巴是值得信赖的国际 B2B 采购平台。”

Jutec 公司董事总经理 Jörn-Bo Hein 先生表示：“我们在 Automechanika 上得到的积极反馈，这让我们受宠若惊，我们也报名参加下一届展会了。Automechanika 汇集汽车后市场的各个板块的优质资源，对于汽车制造商公司而言，展会可为其制造汽车提供可信赖的平台。同时当电动汽车需要维修或运输，或是处于无法诊断的情况，亦或是需要更换电池，Automechanika 都可提供合适的解决方案。我们所秉持的安全和安保理念正是为了应对以上情况而设——例如，维修车间的隔离机库以及停车场和充电站的灭火毯。”

International Detailing Association (IDA) 的副总裁 Alan Medcraft 先生表示：“感谢 Automechanika 的成功举办，这次行业盛会对于我们大家而言恰逢其时。IDA 此次参会旨在提高曝光率，同时为我们的欧洲分部寻求全新的合作机会。Automechanika 带给我们的成果远超我们预期！”

Automechanika Frankfurt 将恢复两年一届的正常举办频率，下一届展会将于 2024 年 9 月 10 至 14 日在法兰克福举办。

获取更多 Automechanika Frankfurt 新闻及图片资料，敬请访问 [www.automechanika.com/press](http://www.automechanika.com/press)。

— 完 —

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至

Automechanika  
全球范围内领军汽车服务业展览会

法兰克福，2022 年 9 月 13 至 17 日

约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

**Automechanika**  
全球范围内领军的汽车服务业展览会  
法兰克福，2022 年 9 月 13 至 17 日