

新聞稿

2022年10月

2022 Light + Building秋季特展：行業人士熱切交流，促進商貿合作

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

節能環保是當前全球共同關切的議題，電氣化及數字化發展有望為建築行業節省約40%的能源消耗。作為全球領先的建築技術及照明領域專業展會，在本月初圓滿閉幕的法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）秋季特展，吸引了來自46個國家及地區的1,531家參展商，展示應對當前挑戰的各種解決方案，為全球照明及建築行業人士提供了一個高度國際化的優質商貿平台。

經歷兩年半的疫情后，2022年Light + Building 秋季展於10月3日至8日再次成功舉辦。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生在總結為期五天的展會時表示：“我們很高興看到觀眾對展會仍保持濃厚興趣，積極探索節能環保等當代能源挑戰的解決方案，正如我們一直強調的，面對面交流仍是展會的核心價值，人們之間的交流促成了商貿合作。參展商及觀眾排除諸多困難後成功參展，這也為我們極好的詮釋了當我們面對挑戰時，需要以積極及勇於冒險的態度去跨過難關。”



現場觀眾對於展會效果一致好評，並表示將再次參與2024年 Light + Building。（來源：法蘭克福展覽集團/Pietro Sutera）

未來發展的基石

2022年 Light + Building 秋季特展的內容涵蓋建築技術及照明領域。在電氣工程、家居與樓宇自動化方面，如何有效提高房屋及建築物能源效率的創新技術已成為公眾關注的焦點之一。而在可再生能源範疇，例如太陽能、光伏板、電動車和照明控制裝置的充電系統等領域，市場關注度也持續上升。同時，能源效率及可持續發展在照明領域中亦發揮著重要作用，高質量產品、模塊化照明系統配合數字控制技術，可在有需要時提供適宜的燈光，從而減少浪費。作為全球領先的展會，Light + Building 秉持精益

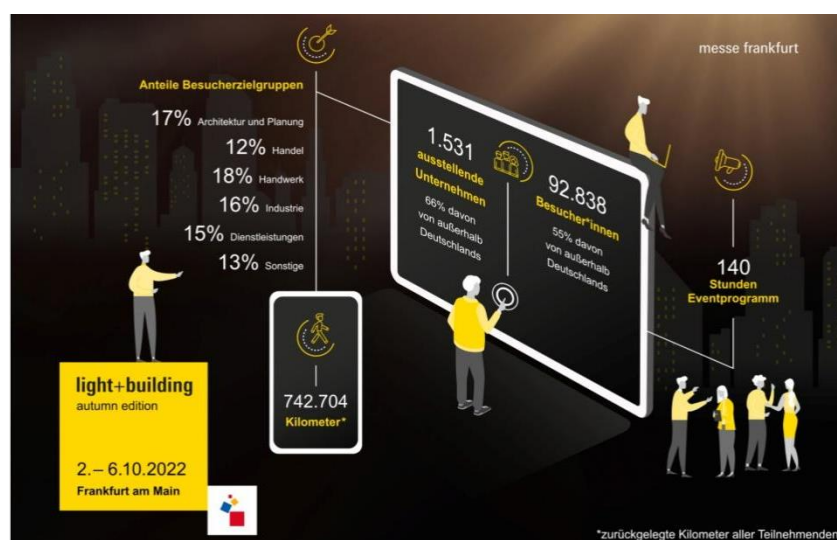
求精的原則，在本屆重新規劃了照明展區。該展區佔展會規模的60%，並獲得廣大展商及觀眾的一致好評。

安防技術互連

在安防建築（Intersec Building）展區及其同期活動德國法蘭克福安防論壇（Intersec 論壇）上，一眾安防和建築服務技術領域的參展企業及專家積極交流、分享真知灼見，令與會者受益匪淺。為期四天的Intersec 論壇共舉辦了30場會議和講座，與會者除了探索在建築領域中數據安全及人工智能的互連，還能夠在現場了解行業的未來趨勢及最新的發展策略。據統計，高達89%的參加者對本屆Intersec 論壇整體效果表示滿意。

Light + Building 線上展會

本屆展會延續線上和線下結合的模式。直至2022年10月14日，展商及觀眾可以在Light + Building 數字平台進行商貿洽談，並通過智能配對功能拓展業務人脈。作為全球照明及建築技術領域的領軍展會，數字化平台也將提供同期會議和講座的視頻重播，助力行業人士透過不同的渠道獲取前沿行業資訊。



2022 年Light + Building 秋季特展的各項數據。（來源：法蘭克福展覽集團）

本屆秋季特展共吸引來自147個國家及地區的92,838名專業觀眾親臨法蘭克福市參與。除德國本地觀眾外，國際觀眾佔比55%，主要來自意大利、荷蘭、法國、瑞士、比利時、西班牙、奧地利、英國和波蘭。同時，觀眾對本屆展會高度滿意，紛紛表示不虛此行。高達95%的觀眾認為已圓滿達成此前製定的參觀目標；超過83%的觀眾表示已計劃再次參加2024 年展會。

Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會每兩年一屆。展會因新冠疫情而數度延期，本年為響應行業需求作出特別安排，主辦方決定在秋季舉行一次性特展。下一屆展會將回歸春季檔期，於2024年3月3日至8日在法蘭克福市舉行。

業界領軍人士高度讚譽本屆展會

德國電工協會（ZVEH）總經理Ingolf Jakobi 先生表示：“2022年 Light + Building的舉行向行業發出了積極的信號，我們很高興看到電氣行業在本屆秋季展中一展實力。展會作為一站式商貿平台，再次讓參與者掌握目

前行業趨勢，例如光伏、熱泵，甚至能源自給自足方案。此外，本屆展會配合數字化平台不單能讓業界與合作已久的伙伴重聚，更是突破了傳統的互動模式，讓行業結識更多不同界別的專業人士，以攜手應對挑戰。”

德國電氣電子工程行業中心協會（ZVEI）主席**Wolfgang Weber**先生補充道：“2022年 Light + Building 向行業釋放出了強烈信號，那就是解決迫切能源和氣候問題的方法在於持續的電氣化和數字化發展。建築業仍是二氧化碳的主要排放源，這個情況可以改變且必須改變。我們期待在2024年春季舉辦的下一屆Light + Building 中，看到更多重大突破。另外，政府也需出台相應政策鼓勵各方對可持續能源的投資，這將是實現氣候目標的主要途徑。”

更多新聞資訊與圖片資料，請瀏覽展會網站：

www.light-building.com/press

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,200名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得高達7.36億歐元，2021年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約1.54億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約180個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk