

新闻稿

2022年1月

## 2022 Light + Building展览会将于秋季举办

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话: +86 400 613 8585  
传真: +86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

鉴于当前全球新冠疫情的不断发展，本届法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（**Light + Building**）将延期至**2022年秋季**举办。去年**12月**，法兰克福展览与客户及合作方深入讨论了展会于原定**3月**展期举行的可行性及替代方案，经详细研究后，集团宣布**Light + Building**秋季展将于**2022年10月2至6日**在法兰克福市举办。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们十分重视合作方的想法，同时也权衡了集团面临的风险和利益。正如去年**12月**的公告，我们审视了所有切实可行的新展期。经过内部沟通与协调，我们为**Light + Building**在秋季安排了适切的展期。这也意味着，本年度我们依然能够在法兰克福市举办这一建筑技术及照明领域的全球领先展会。”奥密克戎变异病毒去年**12月**在德国乃至全球范围传播，导致的旅行限制为照明、建筑和安防技术领域展会带来了各种不确定性。

在展期的讨论过程中，大多数业界人士都认为全球电气工程行业亟待于今年在法兰克福市聚首交流。德国电气电子工程行业中心协会（**ZVEI**）主席**Daniel Hager**先生表示：“在漫长的休整期过后，行业已经整装待发，展示未来‘可持续建筑’领域的诸多创新发展。**Light + Building**作为全球最重要的行业盛会之一，是理想的展示平台。秋季的新展期让所有参与者有充裕的时间为进行面对面的商贸对接作好准备。我们期待与客户及合作方的再次相聚，共同成功举办**2022 Light + Building**秋季展。”

德国电工协会（**ZVEH**）总经理**Ingolf Jakobi**先生补充道：“我们的行业正积极参与未来社会的各个重要命题，如气候保护、数字化、电气化和能源效益等。我们有大量针对这些领域的创新成果，希望通过与客户的当面交流一一展示。因此，**Light + Building**作为最重要的行业平台之一，能在今年内成功举办将对电气工程及相关领域带来重大意义。”协会的照明分会董事总经理**Jürgen Waldorf**博士也表示：“尤其在经历一段时间的休歇后，能够在德国乃至全球最重要的展会平台上见面互动，这对照明行业而言非常重要。”

### 2022 Light + Building秋季展将于10月举办

**Light + Building**是面向建筑师、工业、贸易、商业和规划师最重要的国际行业盛会。作为创新论坛和跨产业交流平台，展会也为创业、开拓商机、商贸交流提供了契机。

本届**Light + Building**秋季展将依旧延续线上和线下结合的模式。届时除了

亲临法兰克福展览中心，与会者还可以通过Light + Building数字平台参与展会。为期5天的展会期间，参展商将展示一系列独特的建筑规划产品，涵盖所有电力运输行业，从照明和灯具设计、联网安全和楼宇自动化到电气安装系统、智能能源管理和充电设施供应商。

2022 Light + Building秋季展将于10月2至6日举行。

更多新闻资讯与图片资料请浏览展会官网：

[www.light-building.com/press](http://www.light-building.com/press)

社交媒体：

[www.light-building.com/facebook](http://www.light-building.com/facebook) | [www.light-building.com/twitter](http://www.light-building.com/twitter)

[www.light-building.com/youtube](http://www.light-building.com/youtube) | [www.light-building.com/linkedin](http://www.light-building.com/linkedin)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](http://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字