

新聞稿

2022年1月

## 2022 Light + Building展覽會將於秋季舉辦

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 400 613 8585  
傳真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

鑒於當前全球新冠疫情的不斷發展，本屆法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）將延期至2022年秋季舉辦。去年12月，法蘭克福展覽與客戶及合作方深入討論了展會於原定3月展期舉行的可行性及替代方案，經詳細研究後，集團宣佈Light + Building秋季展將於2022年10月2至6日在法蘭克福市舉辦。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“我們十分重視合作方的想法，同時也權衡了集團面臨的風險和利益。正如去年12月的公告，我們審視了所有切實可行的新展期。經過內部溝通與協調，我們為Light + Building在秋季安排了適切的展期。這也意味著，本年度我們依然能夠在法蘭克福市舉辦這一建築技術及照明領域的全球領先展會。”奧密克戎變異病毒去年12月在德國乃至全球範圍傳播，導致的旅行限制為照明、建築和安防技術領域展會帶來了各種不確定性。

在展期的討論過程中，大多數業界人士都認為全球電氣工程行業亟待於今年在法蘭克福市聚首交流。德國電氣電子工程行業中心協會（ZVEI）主席Daniel Hager先生表示：“在漫長的休整期過後，行業已經整裝待發，展示未來‘可持續建築’領域的諸多創新發展。Light + Building作為全球最重要的行業盛會之一，是理想的展示平台。秋季的新展期讓所有參與者有充裕的時間為進行面對面的商貿對接作好準備。我們期待與客戶及合作方的再次相聚，共同成功舉辦2022 Light + Building秋季展。”

德國電工協會（ZVEH）總經理Ingolf Jakobi先生補充道：“我們的行業正積極參與未來社會的各個重要命題，如氣候保護、數字化、電氣化和能源效益等。我們有大量針對這些領域的創新成果，希望通過與客戶的當面交流一一展示。因此，Light + Building作為最重要的行業平台之一，能在今年內成功舉辦將對電氣工程及相關領域帶來重大意義。”協會的照明分會董事總經理Jurgen Waldorf博士也表示：“尤其在經歷一段時間的休歇後，能夠在德國乃至全球最重要的展會平台上見面互動，這對照明行業而言非常重要。”

### 2022 Light + Building秋季展將於10月舉辦

Light + Building是面向建築師、工業、貿易、商業和規劃師最重要的國際行業盛會。作為創新論壇和跨產業交流平台，展會也為創業、開拓商機、商貿交流提供了契機。

本屆Light + Building秋季展將依舊延續線上和線下結合的模式。屆時除了親臨法蘭克福展覽中心，與會者還可以通過Light + Building數字平台參與展會。為期5天的展會期間，參展商將展示一系列獨特的建築規劃產品，涵蓋所有電力運輸行業，從照明和燈具設計、聯網安全和樓宇自動化到電

氣安裝系統、智能能源管理和充電設施供應商。

2022 Light + Building秋季展將於10月2至6日舉行。

更多新聞資訊與圖片資料請瀏覽展會官網：

[www.light-building.com/press](http://www.light-building.com/press)

社交媒體：

[www.light-building.com/facebook](http://www.light-building.com/facebook) | [www.light-building.com/twitter](http://www.light-building.com/twitter)

[www.light-building.com/youtube](http://www.light-building.com/youtube) | [www.light-building.com/linkedin](http://www.light-building.com/linkedin)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](http://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)

- 完 -

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300\*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2021 年初步數字