

展览活动发源地，法兰克福市的商贸展会正逐步重启

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览行业拥有近 **800** 年的历史，在应对各种挑战和冲击经验丰富。和过往历史性事件一样，当前面临的新冠疫情正对当地的展览及活动造成了一定程度的影响。对于贸易展览会主办方法兰克福展览集团而言，**2022** 年第二季度，标志着法兰克福展览业务正逐步向回归常态迈进了重要一步。历经为期两年的业务调整后，集团在法兰克福重振旗鼓，成功恢复举办五场旗舰展览会，共吸引来自 **129** 个国家和地区约 **3,450** 家参展商和 **13,300** 名参观者，达到了自疫情以来的峰值。



2022 年 5 月，约 50,000 名观众莅临法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）。图片来源：法兰克福展览集团

法兰克福展览中心作为多场国际性展会的扎根地，重启的商贸活动收获各行业的广泛支持。目前五大旗舰展览会已全面回归，范围覆盖多个行业，包括专业灯光及音响领域（Prolight + Sound 法兰克福国际专业灯光音响展览会）、肉类加工领域（IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会）以及纺织领域（Techtextil 法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会、Texprocess 法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会 以及 Heimtextil 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会）。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生认为复办国际性展览活动刻不容缓：“法兰克福展览集团一直致力于为全球各行业人士提供集人际网络和信息交流为一体的专业商贸平台。得益于先进的场馆和设施，集团的展览场地成为全球知名展览会的不二之选。自今年 4 月开始我们成功举办了多场展览会，吸引了来自全球 129 个国家及地区的业内人士积极参与，国际化水平令人印象深刻。”

展览业历史的根源，全球商贸的汇聚地

受益于法兰克福展览集团在全球销售网络的深耕，国际性展览活动的成功举行，仍然为集团在疫情期间创造了稳定收益。作为集团主心骨的法兰克福展览中心，于今年4月开始从新冠疫情影响下的各类限制措施中逐步开放并重新投入使用。

自4月解除限制之后，**Prolight + Sound** 是在法兰克福本土成功举办的首场国际性盛会，共迎接约400家参展商和约20,000名观众，分别来自32及93个国家及地区。在经历两年的沉淀后，本届展会全面关注绿色技术和能源效率，为展览活动及媒体技术的未来发展提供了全新视角。展后的观众调查问卷显示，约三分之二的受访者预计行业的经济形势在未来会有所改进。

参会者对5月举行的**IFFA**也寄予了高度评价。来自全球肉类加工行业的860家参展商与约50,000名专业观众，在为期六天的展会中进行了深度交流，其中德国境外参展商占比达58%。本届展会聚焦可持续生产、自动化流程以及加工、包装和销售领域的数字化等议题。

主办方对部分受疫情影响的展览会进行了展期的调整，以满足各行业对线下展会的迫切需求。以纺织品展为例，**Heimtextil**在6月举办了一次夏季特展，与**Techtextil**及**Texprocess**同期举行。三大标杆性纺织展会同期举办好评如潮，为参展商带来丰富及广泛的客源。展会期间迎来了117个国家及地区约63,000名观众和2,300名参展商出席。

除了法兰克福展览集团的自办展外，法兰克福展览中心举行的客办展已逐步如期而至，2022年5月共举办35场客办展，吸引全球约110,000名观众莅临。其中，国际会议及奖励旅游展（**IMEX**）作为欧洲规模最大的会议及展览业专业展览会，共迎来76个国家和地区的9,300多名与会人士出席。由此可见，全球展览业的复苏步伐进情乐观，呈急速上升态势。

法兰克福展览集团目标在年末实现迅猛增长势头

按照目前集团在法兰克福市及境外地区展览会活动的强劲势头，目标在2022财年实现4亿欧元的营业额。集团将遵循可持续经营理念并将其作为企业的核心精神。随着可持续发展委员会的成立，集团将在兼顾社会和环境责任的前提下创造稳定利润，从疫情的影响中迅速恢复。

与此同时，法兰克福展览集团正朝着积极的发展方向坚定迈进。在诸多重要的国际市场中，集团的展览活动已渐渐恢复至疫情前的水平，并计划在今年下半年于法兰克福市举行两场旗舰展览会。

9月，作为国际领军的汽车售后市场贸易展览会，法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会（**Automechanika**）已确认的参展企业涵盖60个国家和地区，将聚焦可持续再制造等议题。而在10月，法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（**Light + Building**）秋季特展预计将吸引来自46个国家及地区的1,300名参展商。在两场展览会举办期间，现场将特设多个客户交流专区，充分显示在展览活动中面对面沟通的重要性。

马赋康先生补充道：“目前法兰克福市的展览会已经成功重启，我们对下半年的整体形势依旧持乐观态度。客户对线下面对面交流的渴望是推动展览行业前行的关键驱动力。疫情期间我们反复思考，让我们更深刻地意识

到不论身处哪个行业，面对面的交流始终是行业同仁作技术和资讯交流的有效途径。”

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn