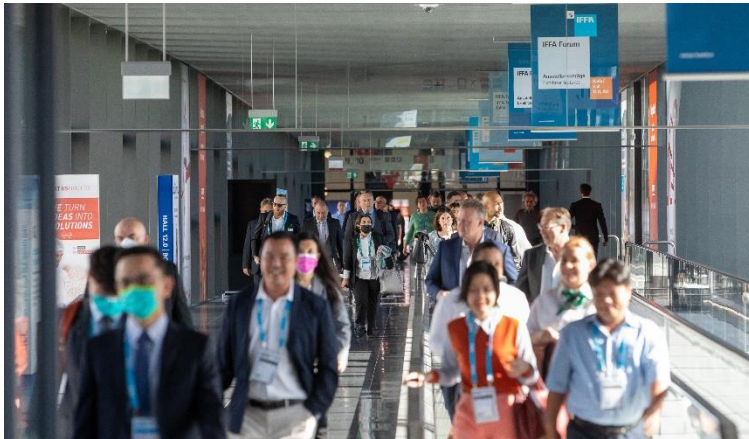


展覽活動發源地，法蘭克福市的商貿展會正逐步重啟

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽行業擁有近 800 年的歷史，在應對各種挑戰和衝擊經驗豐富。和過往歷史性事件一樣，當前面臨的新冠疫情正對當地的展覽及活動造成了一定程度的影響。對於貿易展覽會主辦方法蘭克福展覽集團而言，2022 年第二季度，標誌著法蘭克福展覽業務正逐步向回歸常態邁進了重要一步。歷經為期兩年的業務調整後，集團在法蘭克福重振旗鼓，成功恢復舉辦五場旗艦展覽會，共吸引來自 129 個國家和地區約 3,450 家參展商和 13,300 名參觀者，達到了自疫情以來的峰值。



2022 年 5 月，約 50,000 名觀眾蒞臨法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）。圖片來源：法蘭克福展覽集團

法蘭克福展覽中心作為多場國際性展會的紮根地，重啟的商貿活動收穫各行業的廣泛支持。目前五大旗艦展覽會已全面回歸，範圍覆蓋多個行業，包括專業燈光及音響領域（Prolight + Sound 法蘭克福國際專業燈光音響展覽會）、肉類加工領域（IFFA 法蘭克福國際肉類加工工業展覽會）以及紡織領域（Techtextil 法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會、Texprocess 法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會 以及 Heimtextil 法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會）。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生認為複辦國際性展覽活動刻不容緩：“法蘭克福展覽集團一直致力於為全球各行業人士提供集人際網絡和信息交流為一體的專業商貿平台。得益於先進的場館和設施，集團的展覽場地成為全球知名展覽會的不二之選。自今年 4 月開始我們成功舉

辦了多場展覽會，吸引了來自全球 129 個國家及地區的業內人士積極參與，國際化水平令人印象深刻。”

展覽業歷史的根源，全球商貿的匯聚地

受益於法蘭克福展覽集團在全球銷售網絡的深耕，國際性展覽活動的成功舉行，仍然為集團在疫情期間創造了穩定收益。作為集團主心骨的法蘭克福展覽中心，於今年 4 月開始從新冠疫情影響下的各類限制措施中逐步開放並重新投入使用。

自 4 月解除限制之後，Prolight + Sound 是在法蘭克福本土成功舉辦的首場國際性盛會，共迎接約 400 家參展商和約 20,000 名觀眾，分別來自 32 及 93 個國家及地區。在經歷兩年的沉澱後，本屆展會全面關注綠色技術和能源效率，為展覽活動及媒體技術的未來發展提供了全新視角。展後的觀眾調查問卷顯示，約三分之二的受訪者預計行業的經濟形勢在未來會有所改進。

參會者對 5 月舉行的 IFFA 也寄予了高度評價。來自全球肉類加工行業的 860 家參展商與約 50,000 名專業觀眾，在為期六天的展會中進行了深度交流，其中德國境外參展商佔比達 58%。本屆展會聚焦可持續生產、自動化流程以及加工、包裝和銷售領域的數字化等議題。

主辦方對部分受疫情影響的展覽會進行了展期的調整，以滿足各行業對線下展會的迫切需求。以紡織品展為例，Heimtextil 在 6 月舉辦了一次夏季特展，與 Techtexil 及 Texprocess 同期舉行。三大標杆性紡織展會同期舉辦好評如潮，為參展商帶來豐富及廣泛的客源。展會期間迎來了 117 個國家及地區約 63,000 名觀眾和 2,300 名參展商出席。

除了法蘭克福展覽集團的自辦展外，法蘭克福展覽中心舉行的客辦展已逐步如期而至，2022 年 5 月共舉辦 35 場客辦展，吸引全球約 110,000 名觀眾蒞臨。其中，國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）作為歐洲規模最大的會議及展覽業專業展覽會，共迎來 76 個國家和地區的 9,300 多名與會人士出席。由此可見，全球展覽業的複蘇步伐進情樂觀，呈急速上升態勢。

法蘭克福展覽集團目標在年末實現迅猛增長勢頭

按照目前集團在法蘭克福市及境外地區展覽會活動的強勁勢頭，目標在 2022 財年實現 4 億歐元的營業額。集團將遵循可持續經營理念並將其作為企業的核心精神。隨著可持續發展委員會的成立，集團將在兼顧社會和環境責任的前提下創造穩定利潤，從疫情的影響中迅速恢復。

與此同時，法蘭克福展覽集團正朝著積極的發展方向堅定邁進。在諸多重要的國際市場中，集團的展覽活動已漸漸恢復至疫情前的水平，併計劃在今年下半年於法蘭克福市舉行兩場旗艦展覽會。

9月，作為國際領軍的汽車售後市場貿易展覽會，法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）已確認的參展企業涵蓋60個國家和地區，將聚焦可持續再製造等議題。而在10月，法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）秋季特展預計將吸引來自46個國家及地區的1,300名參展商。在兩場展覽會舉辦期間，現場將特設多個客戶交流專區，充分顯示在展覽活動中面對面溝通的重要性。

馬賦康先生補充道：“目前法蘭克福市的展覽會已經成功重啟，我們對下半年的整體形勢依舊持樂觀態度。客戶對線下面對面交流的渴望是推動展覽行業前行的關鍵驅動力。疫情期間我們反復思考，讓我們更深刻地意識到不論身處哪個行業，面對面的交流始終是行業同仁作技術和資訊交流的有效途徑。”

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,200名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在2019年營業額錄得高達7.36億歐元，2021年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約1.54億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約180個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk