

通过可持续性商业行为提升价值

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

对法兰克福展览集团而言，可持续性意指在不断强化公司表现之同时，要担当一个负责任的企业公民角色。可持续性商业行为是企业战略的重要支柱，同时有助于促进生态与经济利益、社会责任以及多样性之间的平衡。法兰克福展览集团的可持续性商业行为与联合国全球契约（UN Global Compact）以及联合国 17 项可持续发展目标相一致。

法兰克福展览集团董事会始终将可持续性转变视为公司管理层面的一大核心任务。集团的可持续性发展委员会由来自不同领域的高级管理人员组成，为公司制定目标、确定措施及根据重要性确定优先事项奠定了广泛的基础，而这些措施将由各相关部门推行和实施。在可持续性发展治理准则下，集团将其整合到内部策略及在世界各地举办的展览会及活动的运营中。该准则是基于《联合国全球契约》的规范以及可持续性和气候保护方面公认的通用标准。

自2010年以来，法兰克福展览集团一直是《联合国全球契约》成员，该契约是全球最重要的可持续企业管理的倡议。集团致力于实行可持续性发展治理准则，并遵守覆盖环境保护、劳工标准、反贪污及人权等十个准则，以及推动联合国17项可持续发展目标。此外，法兰克福展览集团在组织及执行活动也会遵从“fairpflichtet – rightandfair”行业法规，同时也是多样性宪章（Charter of Diversity）的会员。

集团拥有世界上最大、最先进的展览场地之一，并且在外观、功能及环境效益等方面不断进行升级。2014年年中正式启用的Kap Europa会议中心是全球第一个得到德国可持续建筑委员会（DGNB）白金认证的会议场地。DGNB的认证综合考虑建筑物的整个生命周期。

能源效率和资源保护对法兰克福展览集团而言至关重要。集团的能源政策是通过对能源的共识及战略方针来定义的，在能源效率和资源保护领域的适当措施是长期能源监控的一部分。通过在展馆内使用高效技术设备，并实行按需操作的模式，能持续降低电力、水和热能的消耗。展馆在 10 号馆以及 Rebstock 多层停车场屋顶分别设有一个光伏系统，位于 12 号馆顶部的第三个光伏系统也已于 2018 年秋季正式投入使用。综上所述，展览场地的三个光伏系统有助于减少碳排放约 1200 吨/年。该光伏系统让集团在 2020 年可收获近 2.3 GWh 的发电量。

自 2020 年起，法兰克福展览集团已实现全面使用可再生能源，覆盖法兰克福展览中心所有展台、展厅和展览场地的电源。集团正通过一系列措

法兰克福展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层

施，计划使法兰克福展览中心的基础能源消耗永久性减少 10%。从 2024 年起，公司的用电需求包括展会的运营在内，30%的电力来源将来自勃兰登堡的太阳能发电场。这意味着集团可以追踪这些“气候友好”的电力来源。长此以往，集团可以确保法兰克福展览中心的能源，这对于动荡的能源市场而言至关重要。

长远来看，风力能源可满足集团另外 30%的能源需求。除了优化营运和系统效率外，集团正通过开展节能运动，让所有员工和服务供应商在工作 and 家中提升节能意识。

所有新建和翻修建筑都具有设计前瞻、能源优化和操作高效的特点，例如展馆之间的复合冷却系统。

通过系统性分类及循环再造，每年展览中心产生的废料中高达90%可被回收利用，这一数据在业界遥遥领先。

法兰克福展览中心优越的地理条件提供了最佳的交通接驳点，连接所有主要交通干道，为可持续性运输及物流奠定了良好基础。轻轨在展场中心位置设有车站，紧邻“City”和“Festhalle”入口也有地铁和有轨电车站，为法兰克福提供了环保的公共交通系统，也减缓了城市的交通流量。由于展览中心邻近法兰克福中央车站，火车成为了一个可行且环保的出行方式。参展商和观众均可使用“组合票”免费搭乘市内公共交通工具。

法兰克福展览集团拥有行业内最先进的电子交通管理系统之一，通过优化展览会周边的交通流量，成功减少了展览期间搭建和拆除的时间。这项战略管理有助于缓解交通拥堵，并减少因在展览场地及周围寻找停车位而造成的交通堵塞，从而降低噪音污染、尾气排放以及对环境造成的巨大负担。

环保和可持续发展管理也同样被广泛应用于餐饮设施。集团旗下的餐饮企业（**Accente Gastronomie GmbH**）主要从本地及邻近地区进行采购，并尽可能避免使用一次性包装物料以及含有人工色素、防腐剂和添加剂的食品。展览会期间有约80家餐饮公司在提供餐饮服务，它们均采用可重复使用的碗碟或可生物降解的用具。

法兰克福展览集团通过举办展会、赞助及颁发奖项予以在音乐、建筑及设计等领域的杰出表现者，展示其在业务、项目及社会层面对文化遗产的重视。此外，集团还参与了一系列社会活动，例如为 **Children for a Better World** 儿童慈善机构发起以“**With Children. For Children**”为口号的慈善募捐活动。在印度，法兰克福展览集团与 **Planet Water Foundation** 非营

利组织共同建造了一个水库，为新德里附近的 Jaunti 村提供干净的饮用水。

法兰克福展览集团作为法兰克福马拉松的主要赞助商之一，多功能厅 Festhalle 见证着 26 英里比赛的最后冲刺阶段。

法兰克福展览集团举办的旗舰展作为展示创新的平台，为可持续业务发展提供驱动力，同时也是展望未来趋势、宣扬社会责任的理想交流平台。在纺织业的许多领域，从家用纺织品、产业用纺织品到纺织品加工、纺织品护理以及时装业，法兰克福展览集团及旗舰展致力于为相关市场创造一个绿色的未来。借助全球服装纺织品展会领域网络（Texpertise Network），法兰克福展览集团积极支持联合国可持续发展目标。可持续发展目标将在 50 多场纺织展会及活动中逐步提出，以聚焦全球纺织和时装业面临的最紧迫挑战。法兰克福展览集团的全球服装纺织品展会领域网络是提高人类对纺织业可持续发展需求意识的理想平台。

可持续性不是消费品行业暂时的趋势，而是现代的典范，是集团旗下旗舰展通过不同方式传达的重要理念。例如，法兰克福展览集团提供了多个创新平台，推动高效的建筑管理、智能网联、能源供应安全、设计以及对能源和水等稀缺资源的可持续利用。法兰克福展览集团同时在全球不同城市举办了环境技术领域的展览会。可持续技术在交通运输及物流领域也扮演着重要的角色，如替代驱动、轻型建筑和能源效率等方面。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn