

ambiente

christmasworld

creativeworld

新聞稿

2023 年 2 月

法蘭克福消費品展強勢回歸 樹立國際標杆

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

2023 年 2 月 3/4 至 7 日，法蘭克福展覽集團旗下三大領先消費品展——法蘭克福國際春季消費品展覽會(Ambiente)、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會(Christmasworld)以及法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展(Creativeworld)首次同期在法蘭克福展覽中心舉辦，引領全球生活方式新趨勢。在為期 5 天的展覽期間，展會聚焦了生活方式間的融合，重點關注可持續發展相關議題。本屆展會共吸引了 4,561 家參展企業及 154,000 名專業買家參與其中，總展覽面積高達 352,950 平方米，覆蓋了法蘭克福展覽中心全部展館。據主辦方統計，共有來自逾 170 個國家的與會者蒞臨展會現場，共襄盛世。

法蘭克福展覽集團旗下三大領先消費品展在萬眾矚目中再度回歸，引領消費品行業趨勢潮流，並成為全球消費品市場關注的焦點。在為期 5 天的展覽期間，法蘭克福展覽中心全部展館內充滿了相聚的喜悅以及積極的商貿互動。本屆展會共吸引了 154,000 名專業買家相聚法蘭克福，現場體驗潮流、訂購商品。



行業人士歡聚法蘭克福參與 2023 年 Ambiente、Christmasworld 及 Creativeworld 照片來源：法蘭克福展覽集團/Jean-Luc Valentin

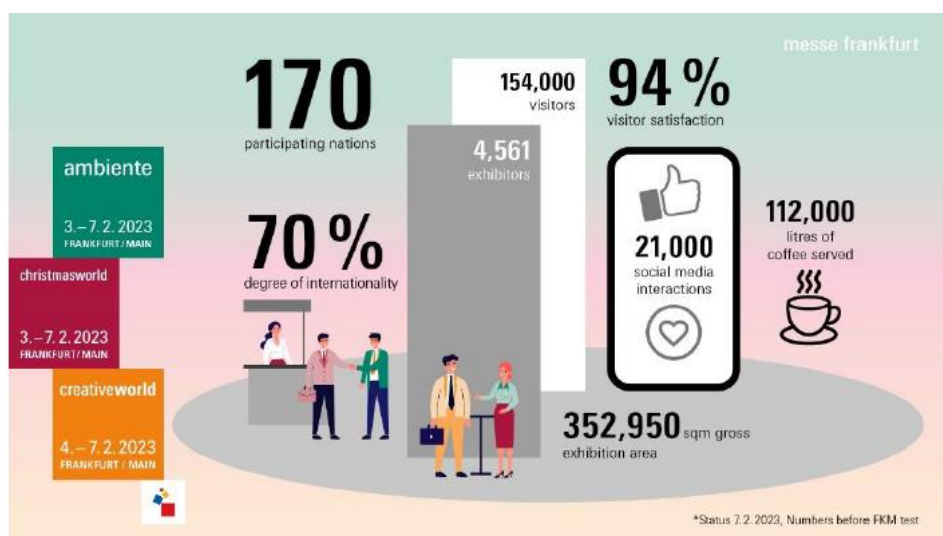
法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“在經歷了兩年的疫情后，展會正以令人難以置信的速度實現復甦，並獲得了全球範圍內相關人士的廣泛參與。作為首次推出的新概念之一，快閃店收穫了無數好評，通過

一系列的革新舉措，進一步印證了消費品展是集豐富靈感與高效採購、商務交流於一體的行業盛會。”今年 Ambiente 配合全新“Working 生活專區”進行了定位調整，現場觀眾能夠深入了解酒店餐飲、生活方式及禮品相關的最新趨勢動態及產品。Christmasworld 是季節性和節日裝飾的國際性貿易展覽會，豐富耀眼的季節性裝飾將為觀眾帶來獨一無二的節日體驗。為順應 DIY 興起的浪潮，Creativeworld 開展了一些列互動研討會，展示了豐富的創意產品，成為業內獨樹一幟的國際性專業展覽會。

德國家用及辦公家具零售協會(Handelsverband Wohnen und Büro e.V.)董事總經理 Christian Haeser 先生表示：“鑑於家庭與生活中的元素日漸融合，由 Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 組成法蘭克福消費品展形式新穎，並且完美響應了行業需求。我們協會的會員對於本屆展會都有著積極的反饋，我們的行業也需要一個建立商業人脈、行業合作及體驗產品的優質平台。”

德國中央五金貿易行業協會(Zentralverband Hartwarenhandel e.V.)總經理 Thomas Dammann 先生表示：“展會在經歷疫情之後成功舉辦，這幾天展館內人頭攢動、交流氣氛熱烈。在這裡不僅能看到很多新的產品，也能參與各個精彩紛呈的研討會。據我了解，家居用品及玻璃陶瓷行業的參展企業都十分期待重返展會，同時對於展覽的效果非常滿意。通過參與由 Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 組成法蘭克福消費品展，這些企業開拓了更廣泛的細分市場、獲得了未來發展的靈感，對於未來在這個充滿挑戰的市場的發展信心滿滿。”



展商	4,561
展示面積	352,950平方米
觀眾	154,000
參會者來源國	170
境外觀眾占比	70%
觀眾滿意率	94%
咖啡消耗量	112,000升
社交媒體互動	21,000次

展會國際化與滿意度雙居高位

本屆展會的國際化程度超出所有預期，現場約 70%觀眾來自海外。除德國之外，最大的客源國包括波蘭、法國、荷蘭、美國、瑞士、土耳其、西班牙、希臘、意大利和英國。歐洲生活方式協會 EVL 董事會主席 Lars Adler

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
法蘭克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日

先生強調說：“展會規模龐大，來訪問的客人國際化程度相當高，甚至較2020年疫情前的水平有大幅提升，遠超我們預期。我們很驚喜地看到展台人流絡繹不絕。Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 三場展會同期舉辦對展商與買家無疑是個非常幸運寶貴的解決方案，絕對應該繼續保持。”

德國與國際零售貿易行業各方在此濟濟一堂，展會還吸引到包括 E. Leclerc、Illums Bolighus、John Lewis、卡迪威（KaDeWe）、老佛爺、瑪莎百貨、Rinascente、史泰博（Staples）、現代藝術博物館、亞馬遜、英格列斯（El Corte Ingles）等全球大型超商、百貨公司和零售平台。此外包括萬豪國際酒店集團、希爾頓酒店及度假村以及凱悅酒店集團在內的多家知名連鎖酒店和全球各地酒店餐飲行業經銷商也悉數到場參與。根據法蘭克福展覽集團的觀眾調研，觀眾對展會的滿意度高達 94%，進一步證明了 Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 展會協同打造的全新貿易平台收效喜人，受到業界廣泛認可。

德國聯邦酒店餐飲業協會(DEHOGA Hessen)黑森州美因河畔法蘭克福分部也很欣慰看到今年 Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 三場消費品盛會同期召開，向行業釋放重回正軌的積極信號。對酒店業協會而言，進一步鞏固法蘭克福地區作為海內外會展商旅目的地是十分重要的。“疫情對酒店餐飲業造成了很大影響，在經歷這幾年的挑戰後，我們急需通過貿易展覽與會議再次促進商務旅遊產業。”德國聯邦酒店餐飲業協會法蘭克福協會主席 Robert Mangold 先生強調說：“貿易展會是一個城市的重要經濟要素，對法蘭克福地區的整體旅遊產業結構也有重要影響。”

可持續消費新理念

同期活動是展會的重要內容部分，大量國際頂級演講嘉賓和設計師，如凱瑞姆·瑞席先生、羅洛斯·拉古路夫先生、奧利維埃·拉皮迪斯先生和 Tassilo von Grolmann 先生以及新銳學者匯聚一堂，進行思維碰撞、分享真知灼見。展會通過舉辦特別演講、講座、研討會及巡遊導覽，就可持續發展、新工作模式、設計、生活方式、未來零售和貿易數字化擴展等重要領域進行交流，針對不同貿易渠道提供了具體解決方案以及切實可行的想法。



Ambiente 展會新主題：未來工作區域中的新工作模式。照片來源：法蘭克福展覽集團/Pietro Suter

此外，作為展會的一個特別亮點，Ambiente Working 區域新設立的未來工作區致力於為現代工作環境提供個性化的解決方案。如今工作和社交場所正在日益融合，聯合辦公空間作為一種新的辦公模式，滿足了人們對辦公靈活性和流動性的迫切需求。很多感興趣的業內人士通過展會平台積極

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
法蘭克福, 2023年2月3/4至7日

尋求合作，進行商貿洽談。Country Living 總經理 Diane Wendel 女士表示：“‘未來工作區’不僅僅為參觀者提供了實際的解決方案，更給與了一種新的思維方式。在面臨任何危機時，人們都會開始重新思考，打開思維，產生新想法。我們已成功吸引了一些潛在新客戶。由於酒店目前也在提供聯合辦公空間，許多酒店客戶表現出濃厚興趣。未來工作區人氣旺盛，參觀人數攀升，這意味著未來工作模式已成為人們熱議的話題。”

在這三場消費品展覽會上，創新產品的可持續性主題無處不在。據德國未來研究所稱，消費者對於可持續性產品的需求日益增長，可持續性即將成為購買行為的決定性因素。德國未來研究所 (the Zukunftsinstitut) 的未來學家和零售專家 Theresa Schleicher 女士指出：“全球超過 70% 的人仍然喜歡在商店購物，但他們希望未來消費能夠呈現本土化、可持續化，實現協作消費的新趨勢。危機能夠激發人們更強的適應性、勇氣和創造力，而新的變化能夠為零售商創造新的機遇和發展的可能性。針對未來消費模式，零售商需要找準方向，盡快打造新零售方式，迎合當今消費者的消費模式。”

全新線上交流模式 ‘Digital Extension’ 建立了超過 80,000 次商務聯繫，提供了豐富的展會體驗

2023 年法蘭克福消費品展聚焦面對面的線下交流，迸發靈感源泉，同時以線上模式為輔，這種相結合的模式將一直延續至今後其他展會中。據統計，共有 80,242 名觀眾參與了線上數字化平台 “Digital Extension”，開展了 8,000 多次商貿交流，約 4,000 條信息以及超過 1,000 小時的視頻內容在平台上放送。

直至 2023 年 2 月 17 日，展商及觀眾可進一步通過線上數字平台開展深入的溝通與交流，實時追蹤展會重點主題。這為展後的商貿合作打下了堅實的基礎，甚至為未來重要的業務合作提供了寶貴的契機。在這一年期間，生活家居用品板塊在線參展商搜索、訂購及內容平台 nmedia.hub，知識信息平台 Conzoom Solutions, Ambiente Blog 及 Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 社交頻道都以線上形式為廣大用戶提供溝通交流、訂購產品及獲取信息的絕佳平台。

下屆 Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 將在法蘭克福展覽中心繼續舉辦：

Ambiente/Christmasworld: 2024 年 1 月 26 至 30 日

Creativeworld: 2024 年 1 月 27 至 30 日

更多新聞資訊與圖片資料請瀏覽各展會官網：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/presse>

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

<http://creativeworld.messefrankfurt.com/presse>

關於 Ambiente

全新視角挖掘了創新機會：作為全球領先的國際消費品交易會，Ambiente 描繪了市場變化，並著眼於未來。為期五天的展會呈現了獨特的創意和產品組合，成為洞悉全球趨勢的絕佳平台。在餐飲、廚房和家庭用品方面，該展會是獨樹一幟的領軍展會。在家居板塊，可以體驗到家庭、家具和裝修裝飾方面所有的風格和市場細分下的內容。禮品板塊則展示了各類禮品和個人飾品，並將在未來提供高質量的文具以及與學校用品有關的產品。全新的 Ambiente Working 專區精心勾勒出了未來的工作世界，憑藉其面向未來的 HoReCa 和合同業務板塊，Ambiente 也對國際合同業務給予了高度關注。可持續發展、新工作、設計、生活方式、貿易的數字化擴展和未來零售等重大主題與精彩紛呈的行業活動、青年人才計劃、行業趨勢介紹和頒獎典禮相伴而行。Ambiente 涵蓋內容相當廣泛，產品範圍之廣無與倫比，世界範圍內無出其右者，為建立商貿

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
法蘭克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日

聯繫和尋找新的商業夥伴提供了寶貴契機。

ambiente.messefrankfurt.com

關於Christmasworld

Christmasworld 著眼於全年的銷售旺季，深入挖掘銷成功零售點背後的秘訣，這是其他消費品貿易展所無法比擬的，現已成為世界上最重要的國際裝飾品和節慶裝飾品行業的商貿盛會。每年在法蘭克福，該展會都將展示聖誕節和其他節慶日的最新產品和流行趨勢。此外，該展會還為批發商和零售商、購物中心和市中心的大型及室外區域的裝飾注入創新想法。所有種類的裝飾和節慶產品在Christmasworld中應有盡有——從手工吹製的聖誕樹小飾品、絲帶和物品包裝到購物中心和市中心的大型燈光展示。

christmasworld.messefrankfurt.com

關於Creativeworld

Creativeworld 是世界上國際愛好、手工藝品和藝術家用品行業的重要交易盛會。在 Creativeworld 中，參展商展示了其最新的產品、技術和材料，主要用於裝飾工藝品、繪畫及藝術家用品、手工藝品、紡織品設計、塗鴉、街頭藝術創作和創意愛好。此外，作為流行趨勢和商貿交流的平台，該展會是商業年度的第一個重大活動。同時，Creativeworld 為批發、零售及專業貿易市場、DIY 市場、園藝中心、互聯網和郵購貿易搭建了理想的訂購平台。憑藉其豐富精彩的同期活動，Creativeworld 為創新想法、創意靈感和專家知識提供了交流平台。

Welcome Home

Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 聚焦於“這裡是消費品之家——歡迎回家”的主題，並於 2023 年 2 月 3 至 4 日首次在世界最現代化的貿易中心之一同期盛大開幕。因此，借助其三展聯辦的優勢，Ambiente, Christmasworld 和 Creativeworld 提供了眾多前所未有、切實可行的高質量未來系列產品，大量全球業務得到了進一步加強。法蘭克福展覽集團將繼續為中國及全球搭建最大的採購平台。作為全球採購的中心區域，集團將積極發揮展商、觀眾及媒體的協同增效作用，為全球行業注入創新靈感，搭建絕佳的採購和商貿交流平台。在這裡，最新的趨勢得以呈現，全球的流行趨勢得以體驗和彰顯。

nmedia.hub——家居行業的採購及內容平台

nmedia.hub 平台上來自消費品行業品牌商和零售商的線上訂單和內容管理進一步深化了展會主題，並實現全年訂單充盈。

www.nmedia.solutions

Conzoom 解決方案——面向零售商的平台

Conzoom 解決方案是一個面向消費品行業的內容知識平台，提供海量的研究分析、趨勢報告、研討活動和針對銷售的指導方針。它囊括了法蘭克福展覽集團在消費品領域的全球資源網絡，為零售商打造了巨大的信息庫。

www.conzoom.solutions

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
法蘭克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
法蘭克福, 2023 年 2 月 3/4 至 7 日