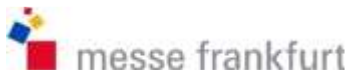


新聞稿+++

法蘭克福，2023 年 11 月 30 日



法蘭克福展覽集團實現持續成長，並向更高發展目標進發

法蘭克福，2023 年 11 月 30 日

時至今日，法蘭克福展覽集團已渡過了極具挑戰的三年時光。目前，集團在德國以至全球各地的業務都展現出強勁的成長勢頭，發展前景一片利好。截至 2023 財政年度，法蘭克福展覽集團在全球各地舉行約 340 場展覽活動，預計共迎來 84,000 家參展企業以及 4,000,000 名與會者。集團核心業務於 2023 年實現超預期增幅，營業額逾 6 億歐元，併計劃在 2024 年朝著更高增長、更高質量的發展目標進發。在 2024 年，更多展覽活動將如期而至，預計營業額與 2019 年創下的歷史新高記錄旗鼓相當。今後，法蘭克福展覽集團將透過大力投資旗下國際核心業務、革新技術以及可持續發展管理，提升國際競爭力。

法蘭克福展覽集團總裁兼執行長馬賦康先生在談及法蘭克福展覽集團 2023 財政年度的初步數據時強調：「集團以創新成長之姿回歸，業務重新走上正軌，這不僅實現了盈利目標，更是對全面經濟復甦發揮了重要的作用。踏入 2024 年，我們對於集團自辦展以及各大客辦展在的表現持樂觀態度，希望總營業額可以與創紀錄的 2019 年（7.36 億歐元）相當，甚至超越該記錄。另一方面，一些新的地緣政治因素對於經濟及個別行業產生的變化也對我們的展覽會產生一定的影響。」

法蘭克福市經濟、法律事務及改革部長、法蘭克福展覽集團監事會主席 Stephanie Wüst 女士也對集團今年的表現十分滿意：「法蘭克福展覽集團在歷經艱難的時期後，正在全面復甦至疫情前的發展水平。憑藉其到位的策略部署及可持續發展的願景，集團將透過其全球網絡助力推動展會業務及相關行業發展。作為股東的我們將全力支持集團加強法蘭克福展覽中心的建設，吸引更多全新展覽活動在當地舉辦。」

全球核心業務、先進尖端技術及可持續發展管理協助推動高速成長

雖然有部分展覽會因舉辦週期的原因未在今年舉行，但是截至 2023 年底，集團在今年仍舉辦約 340 場展會，預計共迎來 84,000 家參展企業以及 4,000,000 名與會者。其中，集團主辦展會中 81% 的參展企業及 54% 的與會者均來自德國以外的國家。隨著業務在成功的穩定推進，2023 財年的綜合銷售額可望超 6 億歐元。

在本財年中，集團 45% 的營業額來自德國以外地區。自 36 年以來，法蘭克福展覽集團都以其豐富多元的海外策略活躍於國際市場之中，旨在進一步擴大國際版圖，挖掘潛在業務合作機會。在 2023 至 2025 財政年度間，將有約 30 場全新展覽盛會首次亮相。

法蘭克福展覽集團計畫帶領全球核心業務邁入下一個階段，增加對現代科技以及可持續發展管理的投資，進而提高在國際市場的競爭力。集團早於 2022 年就已做出決策，引進環境管理系統—歐盟生態管理與審核系統（EMAS）。馬賦康先生進一步表示：「我們在前幾天通過了 EMAS 認證，這對我們集團而言無疑是一個巨大的成功，而這僅僅只是我們多年來積極參與的眾多自願承諾協議及可持續措施的冰山一角。此外，EMAS 也將幫助我們迎接歐盟法規及可持續發展報告中各項要求所帶來的挑戰。我們也從集團龐大的資料庫中汲取了諸多寶貴的信息，推動我們邁進綠色環保之路。集團所倡導的可持續發展也與旗艦

展的發展齊頭並進。現在，我們再次實現了財政經濟獨立，正積極推進集團的數字化轉型，併計劃在 2026 年前達成預期目標。我們將踏進法蘭克福展覽集團歷史上現代化的全新紀元。”

法蘭克福展覽集團希望透過全球化標準體系，快速洞察客戶及市場訊息，提高集團全球展覽活動的管理效率。同時，這也為全年不間斷的 B2B 數據導向行銷服務奠定了夯實的基礎。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：「我們集團是全球行銷服務商，如今我們也正處於從展會主辦單位轉型為 B2B 行銷解決方案供應商的階段。我們的展覽活動聚焦於面對面的商業溝通與交流，同時致力於提供堅實可靠的數位化平台及管道，保障商貿交流免於受到疫情的影響。展覽活動是實體交流的佼佼者，而成功的展覽品牌則是創新數位產品及服務的基石。”

法蘭克福展覽集團的各大旗艦品牌展覽現已重磅回歸，其表現比以往更加強勁，展現出強大的發展韌性與活力。大量案例表明，全球展會的關鍵績效指標均呈現出良好的成長趨勢。作為集團的第二大核心業務，客辦展的預定量於 2023 年創下新高達約 220 場。法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生強調：「我們致力於在展會場地舉辦更多的展覽活動，而在東西兩翼同時開辦展會活動將為我們的市場營銷起到至關重要的作用。客辦展同時也是我們數字化進程中十分關鍵的一環，我們將提供全新的設計方案及多元的服務以供客戶選擇，進一步擴大業務版圖。”

鑑於集團在全球舉行大量及多元化的展會活動，2024 財政年度的前景一片光明。許多旗艦展以及全新主題的客辦展都將於 2024 年接踵而至在法蘭克福展覽中心盛大揭幕，其中包括 Pest Protect、歐洲自然災害博覽會（Natural Disasters Expo Europe）、歐洲候機樓設備展（Passenger Terminal EXPO）以及歐洲規模最大的永續創新 B2B 展會—Impact Festival。同時，法蘭克福展覽集團也正在招募有誌之士，並舉辦多項培訓活動，以加強員工隊伍建立。目前為止，集團僅在法蘭克福市就有約 30 名實習生以及多名雙軌制學生。

更多相關資訊及圖像資料請登入線上新聞中心查看：

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

- 完 -

媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步數字