

ISH 2023 强势回归

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ish.messefrankfurt.com

法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（下文简称：ISH）已于3月17日圆满落幕，本届展会聚焦实现建筑行业气候保护目标的实际解决方案，深入探讨卫浴、供暖及空调技术行业未来可持续发展的主要途径，紧扣当下围绕脱碳、使用可再生能源及提高能源效率等热点话题。ISH 2023的成功举办再一次印证了其在行业中拥有全球领先贸易展览会的标杆地位。

作为首屈一指的国际化商贸平台，在3月13至17日的展览期间，ISH汇聚了来自卫浴、暖通及空调技术行业的全球专业人士，进行商贸交流、体验创新技术、拓展业务合作。本次展会共吸引了来自154个国家的153,734名专业观众莅临现场，深入了解建筑行业供暖转型及可持续供水的现状与未来。在受疫情影响中断实体线下展会的四年之后，再一次踏入展馆的与会者均表示对于本次展览的总体效果非常满意。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“本届展会的成功举办，不仅仅是满足了行业观众的热切需求，更重要的是，ISH关注的话题，也非常针对时下全球面临的一些挑战，比如关注气候保护及供应链中的安全问题。为更好的响应各国政府对于环境、气候、可持续等领域的政策，ISH现场展示了诸多切实可行的解决方案，配合这些方案的落地，安装行业作为ISH最大观众群体也将从中受益。”

本届ISH吸引了众多知名政界代表积极参与，充分体现了展会与社会政治的紧密联系。在开幕式上，德国住房、城市发展和建设部长 Klara Geywitz 先生呼吁，在实施供暖转型时给与合理的过渡期、适当的社会缓冲和对技术的开放。黑森州州长 Boris Rhein 先生和黑森州经济部长 Tarek Al-Wazir 先生也借此机会与参展企业讨论了适应目前市场的各类解决方案。此外，法兰克福市议员兼法兰克福展览集团监事会主席 Stephanie Wüst 女士也一同参观了ISH。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122



ISH 吸引了暖通空调及卫浴全领域业内人士齐聚法兰克福市

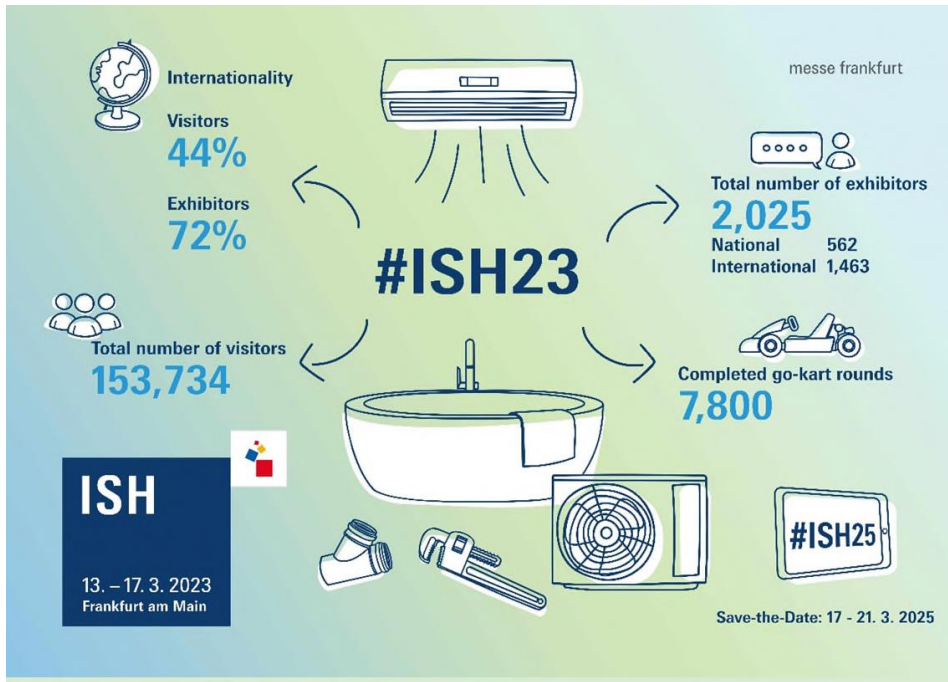
图片来源：法兰克福展览集团

聚焦行业热门议题

今年 ISH 吸引了来自 54 个国家及地区的 2,025 家参展企业齐聚法兰克福展览中心，展示供热市场、空调与室内通风技术、智能家居和楼宇自动化，以及可持续的现代浴室设计和创新安装技术的最新发展成果。本届展会聚焦热泵（能源转型重要组成部分）、木材（能源）及替代储存方案，其他热点话题还包括卫生、供热与空调行业技术工人的短缺，以及因人口结构变化而产生的适老化和无障碍卫生间需求。在新冠疫情之后，创新通风系统技术和无接触式设备的重要性日益提升，与此同时，行业对于浴室节能也产生了诸多新的思考。在 ISH 丰富的同期论坛中，专家学者们针对业内最受关注的趋势发表了真知灼见。

本届展会共计迎来了约 154,000 位与会者，其中 44% 来自海外国家，除德国以外，其他海外观众客源国分别为：荷兰、意大利、法国、瑞士、比利时、中国、英国、波兰、奥地利及土耳其等。众多观众表示不虚此行，对此次展会给予了高度认可。据法兰克福展览集团调查数据显示，94% 的与会者表示此次收获颇丰，完成了预期目标，96% 的与会者对于展会的覆盖面之广感到十分满意，52% 的观众则预计未来行业的经济状况将有所改善。

ISH 2023 数据一览



展商	2,025
国内展商	562
境外展商	1,463
境外展商占比	72 %
观众	153,734
境外观众占比	44 %
货车卸载作业次数	7,800

ISH 2023 启用了“Digital Extension”全新线上交流平台，将持续开放至 2023 年 4 月 30 日。除常规功能外，该平台还支持点播收看同期论坛的视频资料。在展会期间，ISH 的“Digital Extension”平台共收集了 106,932 次访问信息。

下一届 ISH 法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会将于 2025 年 3 月 17 至 21 日举行。

如需了解更多 ISH 资讯，敬请访问 www.ish.messefrankfurt.com/wrap-up

新闻信息与图片资料:

www.ish.messefrankfurt.com/press

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该和黑森州政府

ISH
2023 年 3 月 13 至 17 日

分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字