

ISH 2023 強勢回歸

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8485
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ish.messefrankfurt.com

法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（下文簡稱：ISH）已於3月17日圓滿落幕，本屆展會聚焦實現建築行業氣候保護目標的實際解決方案，深入探討衛浴、供暖及空調技術行業未來可持續發展的主要途徑，緊扣當下圍繞脫碳、使用可再生能源及提高能源效率等熱點話題。ISH 2023的成功舉辦再一次印證了其在行業中擁有全球領先貿易展覽會的標杆地位。

作為首屈一指的國際化商貿平台，在3月13至17日的展覽期間，ISH匯聚了來自衛浴、暖通及空調技術行業的全球專業人士，進行商貿交流、體驗創新技術、拓展業務合作。本次展會共吸引了來自154個國家的153,734名專業觀眾蒞臨現場，深入了解建築行業供暖轉型及可持續供水的現狀與未來。在受疫情影響中斷實體線下展會的四年之後，再一次踏入展館的與會者均表示對於本次展覽的總體效果非常滿意。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“本屆展會的成功舉辦，不僅僅是滿足了行業觀眾的熱切需求，更重要的是，ISH關注的話題，也非常針對時下全球面臨的一些挑戰，比如關注氣候保護及供應鏈中的安全問題。為更好的響應各國政府對於環境、氣候、可持續等領域的政策，ISH現場展示了諸多切實可行的解決方案，配合這些方案的落地，安裝行業作為ISH最大觀眾群體也將從中受益。”

本屆ISH吸引了眾多知名政界代表積極參與，充分體現了展會與社會政治的緊密聯繫。在開幕式上，德國住房、城市發展和建設部長Klara Geywitz先生呼籲，在實施供暖轉型時給與合理的過渡期、適當的社會緩沖和對技術的開放。黑森州州長Boris Rhein先生和黑森州經濟部長Tarek Al-Wazir先生也藉此機會與參展企業討論了適應目前市場的各類解決方案。此外，法蘭克福市議員兼法蘭克福展覽集團監事會主席Stephanie Wüst女士也一同參觀了ISH。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層
郵編：200122



ISH 吸引了暖通空調及衛浴全領域業內人士齊聚法蘭克福市

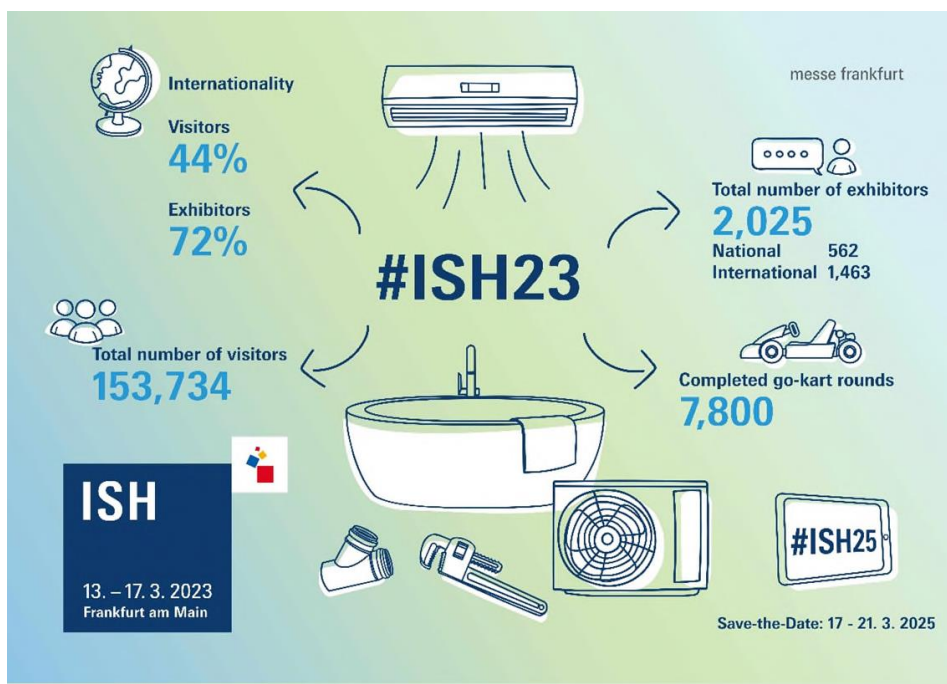
圖片來源：法蘭克福展覽集團

聚焦行業熱門議題

今年 ISH 吸引了來自 54 個國家及地區的 2,025 家參展企業齊聚法蘭克福展覽中心，展示供熱市場、空調與室內通風技術、智能家居和樓宇自動化，以及可持續的現代浴室設計和創新安裝技術的最新發展成果。本屆展會聚焦熱泵（能源轉型重要組成部分）、木材（能源）及替代儲存方案，其他熱點話題還包括衛生、供熱與空調行業技術工人的短缺，以及因人口結構變化而產生的適老化和無障礙衛生間需求。在新冠疫情之後，創新通風系統技術和無接觸式設備的重要性日益提升，與此同時，行業對於浴室節能也產生了諸多新的思考。在 ISH 豐富的同期論壇中，專家學者們針對業內最受關注的趨勢發表了真知灼見。

本屆展會共計迎來了約 154,000 位與會者，其中 44% 來自海外國家，除德國以外，其他海外觀眾客源國分別為：荷蘭、意大利、法國、瑞士、比利時、中國、英國、波蘭、奧地利及土耳其等。眾多觀眾表示不虛此行，對此次展會給予了高度認可。據法蘭克福展覽集團調查數據顯示，94% 的與會者表示此次收穫頗豐，完成了預期目標，96% 的與會者對於展會的涵蓋面之廣感到十分滿意，52% 的觀眾則預計未來行業的經濟狀況將有所改善。

ISH 2023 數據一覽



展商	2,025
國內展商	562
境外展商	1,463
境外展商占比	72 %
觀眾	153,734
境外觀眾占比	44 %
貨車卸載作業次數	7,800

ISH 2023 啟用了“Digital Extension”全新線上交流平台，將持續開放至 2023 年 4 月 30 日。除常規功能外，該平台還支持點播收看同期論壇的視頻資料。在展會期間，ISH 的“Digital Extension”平台共收集了 106,932 次訪問信息。

下一屆 ISH 法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會將於 2025 年 3 月 17 至 21 日舉行。

如需了解更多 ISH 資訊，敬請訪問 www.ish.messefrankfurt.com/wrap-up

新聞信息與圖片資料:

www.ish.messefrankfurt.com/press

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府

ISH
2023 年 3 月 13 至 17 日

第 3 頁

分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

ISH

2023 年 3 月 13 至 17 日

第 4 頁