

新聞稿

2023 年 3 月

## 法蘭克福展覽(香港)有限公司助力中國自行車行業，開拓國際市場

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
電話: +852 2238 9924  
傳真: +852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

中國一直被世界譽為自行車王國，時至今日，中國已成為兩輪車出口的全球領導者。1991年 Eurobike 歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會（以下簡稱 Eurobike）首次於德國腓特烈港登場亮相。今年 Eurobike 將作為全球領先的自行車貿易展會於法蘭克福強勢回歸。自 1994 年大中華地區總部成立以來，法蘭克福展覽香港子公司作為聯通中國製造企業與全球市場的重要橋樑，積累了大量優質資源及經驗，自 Eurobike 2023 起正式成為中國官方總代理。

2021 年，法蘭克福展覽集團與腓德烈斯哈芬展覽公司成立了一家全新合資企業，Fairnamic 展覽公司。自此，Eurobike 移師至法蘭克福市舉行，同時在展會規模和國際化程度方面，都提升到了全新高度。2022 年，Eurobike 吸引了來自 57 個國家和地區的 1,500 家參展企業，打破了歷屆參展商數量紀錄。今年，Eurobike 將於 6 月 21 至 25 日再度舉辦，預計展覽總面積增至 150,000 平方米以回應市場熱切的需求。同時，法蘭克福(香港)有限公司成為 Eurobike 中國官方總代理。



2022 年，Eurobike 將從康斯坦茨湖移師至法蘭克福市舉行

法蘭克福展覽集團大中華地區總部在招攬中國參展商方面具有豐富經驗，這意味著將有更多來自中國的企業參加 Eurobike。法蘭克福展覽(香港)有限公司董事總經理溫婷女士表示：“雖然中國企業已成為 Eurobike 上引人矚目的焦點之一，但我們認為他們可以走得更遠、更上一層樓。法蘭克福展覽集團憑藉旗下優質的行銷網絡和豐富的辦展經驗，30 年來在消費品、紡織品及紡織技術、活動及娛樂產業技術、建築技術、交通運輸及物流領域成功帶領中國企業參與國際性展覽會，助力他們拓寬海外業務版

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

圖、建立全球市場人脈。”

溫婷女士表示：“我們希望向中國參展商著重展現 Eurobike 傳遞的可持續發展和綠色前景理念，同時積極邀請更多的中國買家代表團到訪並採購來自歐洲和其他國際品牌的產品和技術。自移師法蘭克福展覽中心以來，Eurobike 整體質量和發展前景都讓我們對未來充滿信心。此外，中國參展企業和買家對於法蘭克福展覽中心也非常熟悉，集團旗下的一些全球知名展會，如法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）和法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）也都在此舉辦。”

### 自行車出行：為中德兩國提供可持續性的交通出行解決方案

Eurobike 聚焦自行車綠色出行的解決方案，是法蘭克福展覽集團可持續化經營理念中重要的組成部分。展會積極提倡自行車出行文化，以應對城市化進程所帶來的嚴峻挑戰。Eurobike 將圍繞“未來出行（Future Mobility）”的創新主題，舉辦涵蓋全新基礎建設、物流解決方案、電池技術和初創企業等精彩紛呈的會議活動，與現場專業人士共同深入探究展會主題的內涵。溫婷女士補充道：“中國製造商將在展會上分享在該領域上源源不斷的專業技術，尤其是在綠色科技及電動自行車方面。”

近年來，由於中國政府致力於減少空氣污染，自行車出行及共享單車應用程序等數字技術已在國內眾多城市，如北京等地全面普及。儘管行業正面臨著材料成本不斷攀升的嚴峻挑戰，自行車（包括電動自行車）仍被廣泛的認為是中國邁向綠色目標重要的一步。法蘭克福市也正朝著同一目標不斷邁進，打造了 477,456 公里的自行車車道以及 6,890 條自行車騎行路線，已成為歐洲的自行車中心樞紐。

更多 Eurobike 新聞資訊，請瀏覽：<https://www.eurobike.com>

- 完 -

### 法蘭克福展覽集團簡介及其可持續化發展理念

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字