

新闻稿

2023年3月28日

## 法兰克福展览集团携手行业伙伴 深耕中国市场逾 35 载

何惠欣小姐  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2238 9924  
传真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

踏入 2023 年，展览会业务顺利复苏，中国制造业 PMI（采购经理指数）创十年新高。对于全球贸易展览会的主办机构法兰克福展览集团来说，2023 年将成为集团入驻中国市场的一个重要里程碑。36 年来，中国作为法兰克福展览集团最大的海外市场，也是全球销售办事处和子公司网络的重要组成部分，在拥有近 800 年历史的集团发展历程中已画下浓墨重彩的一笔。历经几十年的成功和挑战以及新冠疫情带来冲击，法兰克福展览集团仍是中国市场中规模最大的展览会主办机构之一，拥有 40 多场优质品牌展览活动，在未来也将通过一系列的战略伙伴关系奠定这一行业领先的地位。

多年以来，法兰克福展览集团始终善于总结以往积累的经验与资源，致力于未来开拓更辉煌的未来。1987 年，集团首个在德国以外地区贸易展览会 Interstoff Asia（香港国际时装材料展）成功举办，自此，可靠的合作机构及合资企业开始逐渐落地，现已成为集团能够在中国市场取得成功的关键因素之一。1994 年，集团于香港设立子公司并之后成为亚洲总部，发展至今旗下在中国已拥有 8 个子公司及分支结构网络。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们在亚洲拥有完善的营销网络，但如果没有本地专业的合作伙伴、政府机构以及行业协会的大力支持，集团就没有今天的成绩。所以我们始终把保持当地的伙伴关系至于首位。”1995 年，由法兰克福展览（香港）有限公司与及中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（下文简称：CCPIT-Text）联合举办的中国国际纺织面料、家用纺织品及辅料博览会（现移至上海举办）于北京成功举办，这是集团在中国内地市场的首个展览会，自此与内地合作伙伴建立了高效、长期的精诚合作关系。

截至 2023 年，法兰克福展览（香港）有限公司与 CCPIT-Text 每年合作举办 9 场展会，广泛覆盖服装面料、家用纺织、产业用纺织、非织造布、纤维及纱线等纺织行业相关领域。其中包括中国国际纺织面料及辅料博览会，该展会作为全球最大的纺织行业贸易展览会之一，每年分春夏和秋冬两展举办，吸引约 4,000 家参展企业和 90,000 名观众共同参与。除了在中国地区维持着良好的伙伴关系，两者的合作更延伸至法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil），以及在巴黎和纽约两地举办的 Texworld 服装面料展、Apparel Sourcing 服装采购展和 Home Textiles Sourcing 家纺采购展。

### 全球知名品牌展会：从德国到中国

依托旗下发展成熟的各类旗舰展会，法兰克福展览集团针对市场需要成功将优质展会品牌移植到中国长足发展。如今，这些展会品牌在多个行业领域皆有亮眼表现，包括建筑技术、消费品、电子及自动化技术、活动及娱乐产业技术、环保技术、食品技术、生产技术及零部件、交通运输及物流及纺织品处理。

以中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（ISH China）为例，该展会于 1996 年首次在北京举办，此后逐渐成长为法兰克福展览集团旗下最知名的 ISH 品牌展会之一，汇聚了全球暖通空调和泵阀类的知名企业。2011 年，ISH China 与当地最大的暖通空调展会——中国国际供热、通风及空调产品与技术博览会（CIHE）合而为一，并更名为 ISH China & CIHE。2012 年 9 月下旬，集团在上海再次推出同品牌展会，以满足华东和华中地区的供暖市场需求。今年 5 月，ISH China 预计将在北京迎接 1,300 家参展企业，展览面积达 106,800 平方米。

随着中国大陆地区的业务与展会数量不断增加，集团于 2002 年 3 月在上海设立了分公司。同年，中国（上海）国际乐器展览会（Music China）在上海首次亮相，如今已成为全球规模最大的乐器行业盛会之一。

此前，法兰克福展览（上海）有限公司刚刚迎来了成立 20 周年，发展至今，公司已拥有约 120 名精英员工，在集团的旗舰展览品牌引入中国市场并蓬勃发展过程中发挥了至关重要的作用。法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika）和国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备（Texcare）是世界两大领军展览品牌，其品牌系列展会遍布全球市场。两大品牌于 1998 年在亚洲开启了征程，在历经二十年的发展沉淀后，Automechanika 成为行业最具影响力的汽车展览活动，足迹遍布亚洲的发达和新兴市场，包括吉隆坡市、胡志明市及上海市。下一届 Automechanika Shanghai 将于 2023 年 11 月盛大开幕，预计展会规模达 280,000 平方米，共覆盖 12 个展厅。

### 优化业务布局，深化子公司及合资企业战略规划

如今为适应不断增长的合资企业和业务合作伙伴关系，法兰克福展览集团在中国共设有 8 个办事处，分别位于中国香港、上海、北京、广州、深圳和中国台北。从公司初创时的 6 名员工，到如今拥有约 500 名经验丰富的员工和管理人员组成的优秀团队，这一卓越的发展历程构建了法兰克福展览集团在中国的宏伟蓝图。

集团同时也积极与优质的合资企业伙伴在中国的核心业务地区开展精诚合作，助力业务迅速增长。法兰克福展览集团于 2005 年与广州光亚展览贸易有限公司共同成立了广州光亚法兰克福展览有限公司，一跃成为亚洲最大、全球第二的照明展览举办方。在去年的展会中，共吸引了来自 58 个国家及地区的 128,202 名观众和 1,200 家参展商。

在广州合资公司成立的近 10 年之后，法兰克福展览集团与广东省玩具协会于 2014 年达成了战略合作，共同组成了中外合资公司——广州力通法兰克福展览有限公司，负责主办中国国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、国际授权及衍生品（深圳）展览会（统称“深圳童车婴童展”）。这是中国华南地区相关行业中最具影响力的贸易展览会之一。今年的深圳童车婴童展预计将吸引约 1,400 家联合参展商。

除了成立合资公司外，集团也顺应政府政策调整业务发展战略。2020 年，集团深圳子公司更名为法兰克福展览（深圳）有限公司，调整了其业务架构，致力推动由政府支持的粤港澳大湾区发展规划纲领——由九个城市组成的经济中心发展项目，竭力为客户缔造更多机遇。得益于其独特的地理优势和政策加持，粤港澳大湾区人民人均消费支出水平可观，是中国经济水平领先的城市群之一。

法兰克福展览集团目前在深圳举办了以下 8 场展览会，涵盖电子商务、消费品、纺织行业和粉末冶金行业。

- 中国（深圳）跨境电商展览会（一年两次）
- 国际玩具及教育产品（深圳）展览会
- 国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
- 国际授权及衍生品（深圳）展览会
- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
- 大湾区国际纺织纱线博览会
- 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

马赋康先生表示：“我们很欣慰看到在过去 30 多年来，集团在中国的展览业务版图和行销网络逐步扩大。从 2003 年的非典（SARS）到 2008 年的金融危机，再到最近几年的新冠肺炎疫情，我们度过了一系列充满挑战、也是充满机遇的时期。面对重重困境，我们始终在总结过去的经验、勇于抓住新机遇、实现新发展。集团的合作伙伴和中国的团队都在这一过程中发挥了重要作用，在此，我们诚挚的感谢他们的大力支持与帮助。中国是集团除德国以外最大的市场，随着常态化生活的逐步回归，我们对于前景仍旧充满信心，并对光明未来无限憧憬。”

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介及其可持续化发展理念

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字