



首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会明年 4 月 骑行迈进雅加达

雅加达，2023 年 10 月 26 日。乘着东南亚各国纷纷推进两轮车“油改电”的政策风口，法兰克福展览（香港）有限公司于 2023 年 10 月 26 日隆重宣布，与江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办 **Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会**（以下简称印尼两轮车展）。展会将于 2024 年 4 月 30 日至 5 月 4 日在印尼雅加达国际会展中心举行。印尼两轮车展主办方预计此次合作将为两轮车产业搭建开拓东南亚骑行市场的专业采购平台。



法兰克福展览（香港）有限公司与江苏省自行车有限公司于印尼国际两轮车、零配件及用品展览会新闻发会举行签约仪式

法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士阐述这次合作的优势：“法兰克福展览集团致力于将其优秀的展会品牌落户世界各地，连接紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家，为广大客户打开通往有庞大发展潜力的新兴市场的大门。首届印尼国际两轮车、零配件及用品展览会通过合资公司 **Fairnamic** 及其主办的行业标杆展 **Eurobike** 的支持下，将秉持着相同的理念，依托集团国际优势及欧洲展会的业内资源及影响力，拓展亚洲地区的两轮车产业的发展，并为产业注入前沿技术及绿色出行的新发展趋势。”

自 2021 年，法兰克福展览集团与腓德烈斯哈芬展览公司成立了一家全新合资企业 **Fairnamic** 展览公司开始，欧洲国际自行车、零配件及用品展览会（以下简称 **Eurobike**）于 2022 年正式移师至法兰克福市举行并大获成功。法兰克福展览(香港)有限公司作为中国制造企业与世界市场商贸连结的重要纽带，积累了大量优质资源及办展经验，不仅从 2023 年起负责展会在中国区域的一切相关事务，同时瞄准东南亚蓬勃发展的两轮车市场，举办印

尼两轮车展。新展将积极推动可持续发展及绿色出行，延续法兰克福集团和 Eurobike 的核心理念，实现两展在全球与本地市场的资源共融，为行业开辟可持续发展新领域。

电动车在绿色出行方式中承担着重要的角色，尤其中国在全球电动两轮车的生产及出口市场占有领先优势。江苏省自行车有限公司的加盟势必能为印尼两轮车展带来庞大的电动两轮车创新产品与技术。该公司同时是中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会（China E-Bike）的主办方，这也是印尼两轮车展在此展会举行发布会的主要原因。中国自行车协会副理事长陆金龙先生表示：“很高兴能够在 China E-Bike 开幕首日公布这一喜讯。展会自 1983 年创办以来举办了 40 年，是中国自行车与电动车的领航展之一，并致力于推动行业智能化、锂电化及国标化的发展。我相信我们将为印尼两轮车展注入前沿的产业技术和绿色出行新发展趋势。”China E-Bike 今年吸引 700 多家海内外参展商和 10 万人次观众莅临，展览面积达 80,000 平方米。

另一主办方印尼电动汽车工业协会认为印尼两轮车展的举办正好紧抓印尼以及整个东南亚地区两轮车发展契机。该协会的公共关系和教育主席 Achmad Rofiqi 先生对此表示：“由于多数东南亚国家公共交通基础设施较为缺乏，人口密集的城市较多，骑两轮车是颇受欢迎的出行方式。而印尼也不例外，摩托车是当地最为便捷经济的交通工具。为了推动绿色出行及减少进口燃料的开支与依赖，印尼政府出台了多个有利电动车产业的优惠举措，促进产业发展。而我国本身具备较为完善的汽车产业基础，并拥有丰富的电动车电池的矿原材料资源。依托自身产业优势及政府支持，印尼两轮车展势必将成为建立印尼电动汽车全产业链的重要工具。”

明年 4 月份举行的首届 Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会预计将吸引 150 家企业参展，产品涵盖传统自行车、电动自行车及踏板车、电动摩托车，以及相关配套供应链包括电池、充电站、零件和设备、时尚与配饰等，展览面积达 8,200 平方米。现场预计将邀请到制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商、贸易商、工程师、租赁公司、设施设备管理、金融保险、俱乐部、政府部门、行业协会及自行车迷等不同领域的观众出席。

Asiabike Jakarta – 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、江苏省自行车有限公司、印尼电动汽车工业协会（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.asiabikejakarta.com。

更多新闻信息：

<https://www.cn.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

媒体联系：

何惠欣

电话：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。