



首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會明年 4 月 騎行邁進雅加達

雅加達，2023 年 10 月 26 日。乘著東南亞各國紛紛推進兩輪車“油改電”的政策風口，法蘭克福展覽（香港）有限公司於 2023 年 10 月 26 日隆重宣佈，與江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 聯合主辦 **Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會**（以下簡稱印尼兩輪車展）。展會將於 2024 年 4 月 30 日至 5 月 4 日在印尼雅加達國際會展中心舉行。印尼兩輪車展主辦方預計此次合作將為兩輪車產業搭建開拓東南亞騎行市場的專業採購平台。



法蘭克福展覽（香港）有限公司與江蘇省自行車有限公司於印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會新聞發會舉行簽約儀式

法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士闡述這次合作的優勢：“法蘭克福展覽集團致力於將其優秀的展會品牌落戶世界各地，連接緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會通過合資公司 Fairnamic 及其主辦的行業標杆展 Eurobike 的支持下，將秉持著相同的理念，依託集團國際優勢及歐洲展會的業內資源及影響力，拓展亞洲地區的兩輪車產業的發展，並為產業注入前沿技術及綠色出行的新發展趨勢。”

自 2021 年，法蘭克福展覽集團與腓德烈斯哈芬展覽公司成立了一家全新合資企業 Fairnamic 展覽公司開始，歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會（以下簡稱 Eurobike）於 2022 年正式移師至法蘭克福市舉行並大獲成功。法蘭克福展覽(香港)有限公司作為中國製造企業與全球市場商貿連結的重要紐帶，積累了大量優質資源及辦展經驗，不僅從 2023 年起負責展會在中國區域的一切相關事務，同時瞄準東南亞蓬勃發展的兩輪車市場，舉辦印

尼兩輪車展。新展將積極推動可持續發展及綠色出行，延續法蘭克福集團和 Eurobike 的核心理念，實現兩展在全球與本地市場的資源共融，為行業開闢可持續發展新領域。

電動車在綠色出行方式中承擔著重要的角色，尤其中國在全球電動兩輪車的生產及出口市場佔有領先優勢。江蘇省自行車有限公司的加盟勢必能為印尼兩輪車展帶來龐大的電動兩輪車創新產品與技術。該公司同時是中國江蘇國際新能源電動車及零部件交易會（China E-Bike）的主辦方，這也是印尼兩輪車展在此展會舉行發佈會的主要原因。中國自行車協會副理事長陸金龍先生表示：“很高興能夠在 China E-Bike 開幕首日公佈這一喜訊。展會自 1983 年創辦以來舉辦了 40 年，是中國自行車與電動車的領航展之一，並致力於推動行業智能化、鋰電化及國標化的發展。我相信我們將為印尼兩輪車展注入前沿的產業技術和綠色出行新發展趨勢。” China E-Bike 今年吸引 700 多家海內外參展商和 10 萬人次觀眾蒞臨，展覽面積達 80,000 平方米。

另一主辦方印尼電動汽車工業協會認為印尼兩輪車展的舉辦正好緊抓印尼以及整個東南亞地區兩輪車發展契機。該協會的公共關係和教育主席 Achmad Rofiqi 先生對此表示：“由於多數東南亞國家公共交通基礎設施較為缺乏，人口密集的城市較多，騎兩輪車是頗受歡迎的出行方式。而印尼也不例外，摩托車是當地最為便捷經濟的交通工具。為了推動綠色出行及減少進口燃料的開支與依賴，印尼政府出台了多個有利電動車產業的優惠舉措，促進產業發展。而我國本身具備較為完善的汽車產業基礎，並擁有豐富的電動車電池的礦原材料資源。依託自身產業優勢及政府支持，印尼兩輪車展勢必將成為建立印尼電動汽車全產業鏈的重要工具。”

明年 4 月份舉行的首屆 Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會預計將吸引 150 家企業參展，產品涵蓋傳統自行車、電動自行車及踏板車、電動摩托車，以及相關配套供應鏈包括電池、充電站、零件和設備、時尚與配飾等，展覽面積達 8,200 平方米。現場預計將邀請到製造商、批發商、分銷商、經銷商、零售商、進口商、出口商、代理商、貿易商、工程師、租賃公司、設施設備管理、金融保險、俱樂部、政府部門、行業協會及自行車迷等不同領域的觀眾出席。

Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 Pt. Dyandra Promosindo 聯合主辦。欲瞭解更多展會詳情，請瀏覽 www.asiabikejakarta.com。

更多新聞資訊：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press.html>

媒體聯繫：

何惠欣

電話：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。