



法蘭克福展覽集團拓展印尼商貿版圖，首屆印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會明年 4 月騎乘雅加達

雅加達，2023 年 10 月 31 日。隨著印尼承諾在 2060 年實現淨零排放目標，再生能源和綠色創新在印尼發展任務中變得愈發重要。有鑑於此，法蘭克福展覽（香港）有限公司積極邁入印尼市場，宣布主辦 **Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會**（以下簡稱印尼兩輪車展），旨在為印尼地區打造展示兩輪車創新成果的專業貿易平台，為綠色旅遊領域孕育新商機。首屆印尼兩輪車展將於 2024 年 4 月 30 日至 5 月 4 日於印尼雅加達國際會展中心舉行，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 **Pt. Dyandra Promosindo** 共同主辦。

首屆印尼兩輪車展於雅加達舉辦不僅是該市在永續發展領域的重要舉措，也反映了法蘭克福展覽集團在營運中進一步落實深化永續發展概念。對此，法蘭克福展覽集團總裁兼執行官馬賦康先生表示：「兩輪車透過鼓勵更健康的生活方式、減少碳排放，尤其是透過電動自行車、電動踏板車和其他環保兩輪出行工具，本質上促進了永續發展。我們期望透過明年在雅加達舉辦的印尼兩輪車展，不僅能夠支持印尼向更潔淨更綠色的未來邁進，還能繼續鞏固我們集團在永續發展領域的承諾和初心。」

法蘭克福展覽集團在亞洲有著強大的市場影響力，擁有近 50 場貿易展。依託於德國舉行的旗艦展歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會（以下簡稱 **Eurobike**）的資源，此次印尼兩輪車展首秀是集團邁入印尼市場的新起點。「印尼是世界第四人口大國，總人口超 2.78 億，人群購買力正逐年上升，是我們拓展業務版圖的理想之選。」馬賦康先生補充說：「儘管經濟環境變幻莫測，我們依然以全球視野尋找需要引入貿易展會新概念的新興市場。」

在全球經濟放緩的格局下，印尼的經濟顯示出了極強的韌性，2023 年的國內生產毛額（GDP）成長預期將達 5%。¹ 印尼向好的經濟狀況以及國家在 2060 年實現淨零排放的承諾，吸引如印尼兩輪車展等聚焦永續發展的貿易展會。同時，政府正積極扶持電動及混動車的市場普及，而該國加入世界上最大的自由貿易協定《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP），也為進一步投資和區域貿易提供了肥沃的土壤。

兩輪車—日益重要的綠色出行解決方案

法蘭克福展覽集團在全球擁有約 35 場交通運輸及物流貿易展及活動，其中包括 10 場在亞洲舉辦的貿易展。印尼兩輪車展作為交通運輸及物流板塊新成員，也是法蘭克福展覽集團

¹ 2023 及 2024 年印尼經濟發展勢頭強勁 – 亞洲發展銀行 <https://www.adb.org/news/indonesia-economy-looking-robust-2023-and-2024-adb> · 2023 年 9 月 27 日發佈。

在亞洲聚焦兩輪車市場的首個貿易展會，凸顯了兩輪車對公司乃至全球出行領域的重要性。

為了順應全球小規模出行趨勢，印尼兩輪車展也將推廣微移動出行解決方案，作為永續城市交通系統的組成部分，囊括了穿梭城市的全新環保出行方式。例如電動滑板車和其他綠色兩輪車，通常與共享系統和公共交通相結合，正在取代傳統車輛成為快速發展的新方式。

明年 4 月舉行的首屆 **Asiabike Jakarta** – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會預計將吸引 **150** 家企業參展，產品涵蓋傳統自行車、電動自行車及踏板車、電動摩托車，以及相關配套供應鏈包括 電池、充電站、零件與設備、時尚與配件等，展覽面積達 **8,200** 平方公尺。現場預計將邀請到製造商、批發商、經銷商、經銷商、零售商、進口商、出口商、代理商、貿易商、工程師、租賃公司、設施設備管理、金融保險、俱樂部、政府部門、產業協會及自行車迷等不同領域的觀眾出席。

Asiabike Jakarta – 印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、江蘇省自行車有限公司、印尼電動汽車工業協會（Periklindo）及 **Pt. Dyandra Promosindo** 共同主辦。欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.asiabikejakarta.com。

更多新聞資訊：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

媒體聯繫：

何惠欣

電話：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。