

新闻稿 +++ 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会  
2024年3月3日至8日

## light+building

### Light + Building 2024: 展会引领创新 助推建筑行业的可持续和高效发展

法兰克福，2024年3月8日。现代建筑凭借其智能化、互联化的特点可达至节约能源，结合采用替代能源和高效照明的解决方案，大幅减少建筑领域的排放量，为应对气候危机做出重大贡献。2024年3月3日至8日于德国法兰克福市举办的国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building），共迎来2,169家参展商，展示建筑技术的前沿技术和照明的创新设计趋势。作为世界领先的建筑技术及照明领域专业展会，本届Light + Building吸引了超过151,000名专业观众莅临现场、共襄盛举。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在总结为期六天的展会时表示：“本届展会现场人潮涌动、气氛热烈。我们很高兴看见参展商、观众与我们的长期合作伙伴欢聚在此，又一次共同见证这场全球建筑技术及照明领域的领先展会的成功举办。”

他补充道：“随着建筑行业更多的使用可再生能源、朝高效及可持续的方向迈进，行业的低碳减排和科技创新是实现气候保护目标的关键，节能环保成为业内热题。展会现场，尤其是前几天，我们可以看到企业通过展会平台展示他们的创新产品和前沿技术，共同探讨行业面临的各项关键问题。令人遗憾的是，铁路和航空运输罢工影响了法兰克福展览集团自年初以来举办的三场重要国际展览活动。”

#### 未来建筑和启发灵感的照明解决方案

本次展会的关键议题是通过住宅与楼宇的电气化和数字化，减少碳排放和实现原材料再利用。在Light + Building上，展商们展示了住宅与楼宇的数字和电气技术基础设施，并在此基础上带来动态电力控制、储能系统和联网安全应用的解决方案。其中提供电动交通和充电基础设施，以及分散式能源供应系统和组件的展商数量呈增长趋势。

照明在未来建筑中扮演着重要角色，可为所有生活和工作环境提供最佳视觉舒适度。本届Light + Building有65%的参展商来自照明领域，展示了可用于室内和室外区域的高品质照明解决方案以及动态空间概念。现代LED设备在确保效率的同时，既能与建筑和谐融合，又能强调设计元素。得益于材料优势，Acoustic Lighting（声学照明）可将照明与吸音功能相结合，为用户提供愉悦的照明氛围。另一方面，如今可持续性已成为制作材料和工艺中的重要参考条件，许多制造商在设计灯具时，都会考虑使用可回收利用的原材料。

#### Light + Building 展会数据一览

本届展会中呈现的高质量、多元化和国际化的照明和楼宇设备技术，给与会者留下了深刻印象。其中95%的与会者对展出的产品表示非常满意；高达93%的观众认为已圆满达成参观目标。本届展会观众的国际化程度达51%，共吸引来自146个国家及地区的151,192名专业观众亲临参观，最大的客源地分别为德国、中国、意大利、荷兰、法国、瑞士、比利时、奥地利、英国、西班牙和波兰。其余还有来自印度、美国、阿拉伯联合酋长国、澳大利亚、巴西和新加坡等国家及地区。与此同时，本届展会汇聚2,169家参展商，国际化程度达到76%。



2024 Light + Building 各项展会数据。（来源：法兰克福展览集团）

### 社交媒体互动聚集地

Light + Building 也为社交媒体提供了社交互动聚集地。3月3日至4日，照明和楼宇服务技术领域的内容创作者们汇聚一堂，共同参加 Power Creator 日活动。除了现场播客、专家讲座和案例研究外，与会者还有机会在现场通过骑自行车的方式为公益事业助力，骑行总时长将会转化为善款捐赠给基金会。最终六辆健身自行车累计骑行时长达 1,510 分钟，赞助商将直接向 Leberecht 基金会捐赠相应现金，同时法兰克福展览集团也将捐赠两倍数额善款。具体捐赠数额将在 Light + Building 结束后在社交媒体上公布。

下一届 Light + Building 展览会将于 2026 年 3 月 8 至 13 日在法兰克福市举行。展会详情请浏览 [www.light-building.messefrankfurt.com](http://www.light-building.messefrankfurt.com)。

### 业界领军人士高度赞誉本届展会

ZVEH（德国电工协会）总经理 **Alexander Neuhäuser** 表示：“Light + Building 展示了产业各方如何通过协同合作推动跨领域耦合取得成功。电气行业集光伏、储能、电动汽车和热泵为一体，他们展示了在当前能源转型进程的背景下，如何满足能源行业对可控消耗设备（SteuVE）的能源效率要求。在今年的 Light + Building 展会上，德国电工协会的联合展台气氛热烈，展会期间都挤满了观众。另外，合作伙伴之夜也取得了圆满成功，来自电气行业的合作伙伴和行业领袖齐聚一堂。尤其高兴的是，许多年轻人借此机会来参观 E-House 和研讨会，并了解了智能互联楼宇自动化的可行性。”

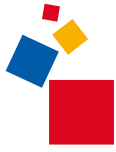
德国电气电子工程行业中心协会（ZVEI）主席 **Wolfgang Weber** 补充道：“在实现气候目标和解决德国住房短缺的双重形势下，技术正日益成为关注的焦点。本届 Light + Building 上的参展商展示了如何通过精心设计的气候保护措施，轻而易举地提高房屋、建筑和整个社区的经济效益，给我们留下了深刻印象。我们如今正需要可靠的解决方案，尤其是在电气行业和数字领域，如热泵、可控照明、充电桩和能源管理系统。这不仅关系到德国和欧洲，甚至是全世界的未来。Light + Building 是展示创新绿色技术和解决方案，并与来自德国内外的专业观众进行交流对话的理想场所。”

更多新闻资讯与图片资料，请浏览：

[www.light-building.com/press](http://www.light-building.com/press)

[www.technology-marketing.messefrankfurt.com](http://www.technology-marketing.messefrankfurt.com)

媒体联系:



崔晔小姐

电话: +86 21 6160 8485

[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字