

新闻稿 +++ Automechanika 法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会
2024 年 9 月 10 至 14 日



2024 年 Automechanika Frankfurt 圆满闭幕，聚焦汽车技术创新及产业转型新方向

2024 年 9 月，德国法兰克福。2024 年 Automechanika Frankfurt 法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会已于 9 月 14 日在法兰克福展览中心圆满闭幕。展会再次向全球汽车业界彰显其国际领军汽车贸易展会的行业地位，本届展会总体展示面积超 32 万平方米，覆盖 26 个展厅。共迎接来自约 80 多个国家和地区的超 4,200 家参展商以及来自 172 个国家和地区的专业观众齐聚一堂，除了在室内展厅进行商贸交流和洽谈，观众亦可在户外展区亲身参与众多试驾及体验项目，此次展会重点聚焦电气化、汽车智能网联、可持续发展、驾驶辅助系统及数字化等前沿趋势。

2024 年 Automechanika Frankfurt 规模全面升级和扩容，共吸引了来自 172 个国家和地区逾 108,000 名观众亲临展会，展会为其提供了解全球汽车行业最新动态和创新技术的绝佳平台。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“在数字化转型的浪潮中，汽车行业再次展现了其丰富卓越的创新能力和在为期五天的展会中呈现了无数令人瞩目的亮点。我们与众多参展商们携手并进，共同探索并展示可替代驱动系统的前沿进展、可持续发展理念的实践、人工智能和机器人技术在汽车售后市场中的应用，旨在寻觅最契合的潜在合作伙伴，开启行业新篇章。尤为令人振奋的是，来自德国及世界各地的参观者数量持续增长，体现了业界对汽车科技创新的高度关注与热情。”

重点活动和特色专区备受关注

本次盛会共设五大主题专区，深入探讨了多个行业领域的趋势与发展。在“未来出行园区”及其同期专家论坛“技术·创新·趋势”概念展区中，与会观众得以近距离接触并亲身体验采用可替代驱动系统的车辆，包括电动、氢能和混合动力车型，更有机会亲自试驾，感受未来出行的魅力。此外，活动还创新性地引入了一些新型的活动形式，比如活力四射的拉力赛等，为观众带来了更多精彩亮点和丰富的参会体验。据统计，高达 94% 的专业观众对本届展会表示满意，其中 70% 来自海外，他们不仅对展会的丰富内容给予高度评价，也对自己的参会目标达成情况感到满意，充分证明了本届 Automechanika Frankfurt 的成功与行业影响力。

法兰克福展览有限公司交通运输及物流展副总裁 Michael Johannes 先生表示：

“Automechanika Frankfurt 从未有过如此丰富多样的同期活动和活动阵容。我们的演讲和实践培训工作坊涵盖了包括车身及喷漆、电动汽车、商用车、房车维修、3D 打印

、汽车细节处理等众多主题。这些活动深受专业人士的广泛好评，汽车相关专业的学生及爱好者也可充分借助展会平台，亲身体验并了解汽车行业中的不同职业和岗位概况。今年新增的一大亮点，是特别为 Z 世代设计的专属特色专区，我们希望通过贴近年轻一代的展示内容和呈现方式，吸引越来越多年轻人关注汽车行业中充满魅力的职业蓝图和工作机会，我们认为此次尝试取得了非常显著的效果。”

2024 年 Automechanika Frankfurt 的展会主题是“汽车产业转型与可持续发展”，这一主题在整个展会上得到了充分体现，无论从数字化转型、可持续未来交通和人工智能等关键议题的前瞻性演讲，到具备实践性的培训技术研讨会，再到“未来车间”特别展示区及全面的专题讨论会，本届展会为全球业内人士展示了前沿的创新技术和未来移动生态所面临的机遇与挑战。

今年展会特别聚焦可持续创新产品、技术和解决方案。在 5.0 号馆全新设立的“可持续发展园区”中，举办了多场关注再制造和循环经济战略的演讲，这些活动强调了汽车行业在追求技术创新的同时，通过减少资源消耗、提高能源效率以及推广环保产品来应对全球环境挑战，进而致力于推动可持续未来发展。这一趋势不仅反映了行业对可持续发展的承诺，也预示着未来汽车行业的发展方向，将更加注重环保意识和社会责任感。

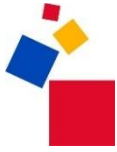
值得瞩目的是，本次展会中 3.1 号馆隆重推出了专为 Z 世代精心策划的“Ambition”特色专区，其首次亮相便成为了全场焦点。该专区融合了极具启迪性的演讲、深度探讨的小组讨论以及活力四射的现场表演，全面激发年轻一代对汽车行业的浓厚兴趣与无限遐想。这一创新举措，正是针对汽车行业长期面临的技能人才短缺难题而量身打造，旨在通过新颖的概念与方法，吸引并鼓励下一代投身其中。“Ambition”专区不仅是一个展示汽车行业前沿技术和创新理念的平台，更是一个促进年轻人才与汽车行业深入交融的桥梁。通过精心设计的活动和互动体验，该区域让年轻人能够近距离感受到汽车行业的独特魅力和广阔前景，从而激发他们对这个行业的兴趣和热情。此举不仅为汽车行业注入了新鲜活力和创意灵感，更为行业的未来发展培养了更多的潜在人才。

展会新闻稿:

<http://automechanika.com/press>

展会照片:

<http://automechanika.com/pictures>



媒体联系：

陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

wiki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。