

新聞稿 +++ Automechanika 法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會
2024 年 9 月 10 至 14 日

automechanika
FRANKFURT

2024 年 Automechanika Frankfurt 圓滿閉幕，聚焦汽車技術創新及產業轉型新方向

2024 年 9 月 14 日，德國法蘭克福。2024 年 Automechanika Frankfurt 法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會已於 9 月 14 日在法蘭克福展覽中心圓滿閉幕。展會再次向全球汽車業界彰顯其國際領軍汽車貿易展會的行業地位，本屆展會總體展示面積超 32 萬平方米，覆蓋 26 個展廳。共迎接來自約 80 多個國家和地區的超 4,200 家參展商以及來自 172 個國家和地區的专业觀眾齊聚一堂，除了在室內展廳進行商貿交流和洽談，觀眾亦可在戶外展區親身參與眾多試駕及體驗項目，此次展會重點聚焦電氣化、汽車智能網聯、可持續發展、駕駛輔助系統及數字化等前沿趨勢。

2024 年 Automechanika Frankfurt 規模全面升級和擴容，共吸引了來自 172 個國家和地區逾 108,000 名觀眾親臨展會，展會為其提供了解全球汽車行業最新動態和創新技術的絕佳平台。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“在數字化轉型的浪潮中，汽車行業再次展現了其豐富卓越的創新能力，在為期五天的展會中呈現了無數令人矚目的亮點。我們與眾多參展商們攜手並進，共同探索並展示可替代驅動系統的前沿進展、可持續發展理念的實踐、人工智能和機器人技術在汽車售後市場中的應用，旨在尋覓最契合的潛在合作伙伴，開啟行業新篇章。尤為令人振奮的是，來自德國及世界各地的參觀者數量持續增長，體現了業界對汽車科技創新的高度關注與熱情。”

重點活動和特色專區備受關注

本次盛會共設五大主題專區，深入探討了多個行業領域的趨勢與發展。在“未來出行園區”及其同期專家論壇“技術·創新·趨勢”概念展區中，與會觀眾得以近距離接觸並親身體驗采用可替代驅動系統的車輛，包括電動、氫能和混合動力車型，更有機會親自試駕，感受未來出行的魅力。此外，活動還創新性地引入了一些新型的活動形式，比如活力四射的拉力賽等，為觀眾帶來了更多精彩亮點和豐富的參會體驗。據統計，高達 94% 的專業觀眾對本屆展會表示滿意，其中 70% 來自海外，他們不僅對展會的豐富內容給予高度評價，也對自己的參會目標達成情況感到滿意，充分證明了本屆 Automechanika Frankfurt 的成功與行業影響力。

法蘭克福展覽有限公司交通運輸及物流展副總裁 Michael Johannes 先生表示：

“Automechanika Frankfurt 從未有過如此豐富多樣的同期活動和活動陣容。我們的演講和實踐培訓工作坊涵蓋了包括車身及噴漆、電動汽車、商用車、房車維修、3D 打印、汽車細

節處理等眾多主題。這些活動深受專業人士的廣泛好評，汽車相關專業的學生及愛好者也可充分借助展會平台，親身體驗並了解汽車行業中的不同職業和崗位概況。今年新增的一大亮點，是特別為 Z 世代設計的專屬特色專區，我們希望通過貼近年輕一代的展示內容和呈現方式，吸引越來越多年輕人關注汽車行業中充滿魅力的職業藍圖和工作機會，我們認為此次嘗試取得了非常顯著的效果。”

2024 年 Automechanika Frankfurt 的展會主題是“汽車產業轉型與可持續發展”，這一主題在整個展會上得到了充分體現，無論從數字化轉型、可持續未來交通和人工智能等關鍵議題的前瞻性演講，到具備實踐性的培訓技術研討會，再到“未來車間”特別展示區及全面的專題討論會，本屆展會為全球業內人士展示了前沿的創新技術和未來移動生態所面臨的機遇與挑戰。

今年展會特別聚焦可持續創新產品、技術和解決方案。在 5.0 號館全新設立的“可持續發展園區”中，舉辦了多場關注再制造和循環經濟戰略的演講，這些活動強調了汽車行業在追求技術創新的同時，通過減少資源消耗、提高能源效率以及推廣環保產品來應對全球環境挑戰，進而致力於推動可持續未來發展。這一趨勢不僅反映了行業對可持續發展的承諾，也預示著未來汽車行業的發展方向，將更加注重環保意識和社會責任感。

值得矚目的是，本次展會中 3.1 號館隆重推出了專為 Z 世代精心策劃的“Ambition”特色專區，其首次亮相便成為了全場焦點。該專區融合了極具啟迪性的演講、深度探討的小組討論以及活力四射的現場表演，全面激發年輕一代對汽車行業的濃厚興趣與無限遐想。這一創新舉措，正是針對汽車行業長期面臨的技能人才短缺難題而量身打造，旨在通過新穎的概念與方法，吸引並鼓勵下一代投身其中。“Ambition”專區不僅是一個展示汽車行業前沿技術和創新理念的平台，更是一個促進年輕人才與汽車行業深入交融的橋梁。通過精心設計的活動和互動體驗，該區域讓年輕人能夠近距離感受到汽車行業的獨特魅力和廣闊前景，從而激發他們對這個行業的興趣和熱情。此舉不僅為汽車行業注入了新鮮活力和創意靈感，更為行業的未來發展培養了更多的潛在人才。

展會新聞稿:

<http://automechanika.com/press>

展會照片:

<http://automechanika.com/pictures>



媒體聯系：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。