

heimtextil

Heimtextil 圓滿收官：參展商數量大幅增加、現場人流如潮，本屆展會定義多項全新標準，旨在打造以人工智能驅動的可持續紡織產業

法蘭克福，2024年1月12日。觸及更多行業決策者、把握湧動的全球商機、各國參展觀眾絡繹不絕：Heimtextil 2024共吸引來自130個國家的46,000名參展觀眾蒞臨現場；同時，共有來自60個國家的2,838名參展商參與其中，較上屆增長25%。儘管德國境內鐵路罷工和地區性示威活動對出行造成了不利影響，但本屆展會在參展觀眾數量上仍舊取得了積極增長。在今年全新推出的“地毯與毛毯”專區產品內，優良品質和多種多樣的產品贏得了全球買家一致好評。除了精彩紛呈的行業演講、導覽活動和研討會外，Heimtextil同時還聚焦未來幾十年最為重要的兩個關鍵主題：可持續生產以及人工智能。作為全球領先的家用及商用紡織品貿易展，Heimtextil掀起了澎湃的變革熱潮。

憑借全球性的協同合作，Heimtextil 2024為法蘭克福展覽集團贏得了2024年的開門紅。本屆展會涵蓋室內裝飾和裝飾面料、床上用品和浴室紡織品、床墊、功能性紡織品和地毯、壁紙、戶外面料、人造皮革、窗簾、纖維、紗線、睡眠系統和裝飾靠墊等豐富品類，共有來自130個國家的46,000名買家參與這場全球紡織市場的盛會。儘管德國境內鐵路罷工熱潮不退，但本屆展會的參展人數仍然穩步增長，參展觀眾數量創下歷史新高。與此同時，來自60個國家的2,838名參展商齊聚於Heimtextil 2024，數量較上一年增加了25%。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“這場全球紡織市場盛會在參展商的滿滿熱情中畫上了完美句號。2024年，展覽面積、參展商數量和觀眾數量的猛增清晰的展現了這一全球家居及商用紡織品領域領先貿易展的強勁發展態勢，也為可持續發展和人工智能驅動的紡織業樹立了嶄新的行業標桿。”

跨越地理限制的傑出互動體驗：國內和國際參與度雙雙攀升

Heimtextil 2024的參展商國際化程度提高至95%，排名前十的參展國家分別是中國、印度、土耳其、巴基斯坦、意大利、德國、西班牙、葡萄牙、英國和荷蘭。另外，來自比利時、保加利亞、中國、印度、日本、波蘭、瑞典、捷克共和國、美國和埃及的參展商數量均較以往有所上升。在參展觀眾方面，來自中國、德國、印度、日本、克羅地亞、馬其頓、巴基斯坦、斯洛伐克和塞浦路斯的參展觀眾數量也較以往有所增加，來自德國本土參展觀眾的數量增長約在10%左右。

展會滿意度和參展觀眾質量顯著提升

Heimtextil 2024在展品的廣度和深度方面取得了顯著的提升，國內外參展觀眾的滿意度平均提高至93%。其中，來自德國本土觀眾的整體滿意度上升了7%，達到了88%。另有超過90%的觀眾達成了參展目標。參展商對參展觀眾整體質量和購買力的提升印象深刻。在達成訂單的買家中，高級別決策者的比例上升了6%，達到了78%。據統計，約有80%的參展商成功實現了預期目標。

“地毯與毛毯”專區首秀大獲成功

Heimtextil 2024推出了全新的“地毯與毛毯”專區，取得了圓滿成功。全球地毯產業首次匯聚在同個展廳集中展出，其中不乏眾多首次或時隔多年再次來到法蘭克福參展的國際領軍企業，他們都對本次展會給予了高度評價：

“作為首次參展的企業，我們特意帶來了全系列的產品，而事實證明這是一個正確的選擇。這幾天我們的展位一直人頭攢動，在此期間我們認識了很多新的客戶，業務範圍從歐洲延伸到了海外其他國家，其中還包括亞洲和斯堪的納維亞半島”，比利時領軍品牌之一Ragolle Rugs的首席執行官Katrien Vandenbroucke表示。

“我們看到了新專區帶來的市場潛力，為此我們再次回到了法蘭克福。不得不說，本屆展會確實為我們帶來了很多驚喜，”印度高品質手工地毯代表企業The Rug Republic的電子商務總監 Raghav Gupta表示。

“地毯與毛毯”專區滿足了業界對於地毯類產品集中展出的需求。談及行業未來，埃及Oriental Weavers Group（OWE）等展商都滿懷信心：

“我們完全被這個專區折服。展廳布置得非常漂亮，是推動行業發展的絕佳交流平台。毫無疑問我們明年會再次回到‘地毯與毛毯’專區參展，而且展台面積將大大增加”，OWE子公司Mac Carpet的出口銷售經理Ahmed El Gamal表示。

從紡織品設計的AI技術到可持續發展的創新解決方案

人工智能（AI）和可持續發展等革新技術和話題史無前例的密集出現在本屆展會中，為未來的關鍵技術提供了堅實有效的發展基礎。在Heimtextil 2024，首次就AI在紡織品中的應用以及利用AI分揀技術將紡織廢料回收加工成新的紗線提供了精彩絕倫的現場展示。在2024/2025 Heimtextil 家紡流行趨勢區，觀眾的紡織品設計創意還可以通過ChatGPT-4和Midjourney等工具在互動站中得以實現。

此外，Heimtextil 2024再次將最前沿的可持續生產過程和舉措帶到了現場。作為展會核心組成部分，Heimtextil Trends以感官新體驗（New Sensitivity）為主題，重點關注紡織業的持續轉型，並提供大量適應市場的創新解決方案。以Ever Dye為例，該公司自主研發的彩色顏料可在室溫下實現染色；而Variant 3D公司提供的AI針織軟件可以在不創建模板的情況下生成燈罩等複雜的形狀。

与此同时，Heimtextil 2024 还重磅推出“Econogy”标准体系，包含 Econogy Finder特别名录、Econogy Talks、Econogy Tours以及Econogy Hub，在丰富展会内容的同时，展示了纺织品循环利用的多样性、标签和认证的相关性以及纺织材料应用的可能性。Econogy Finder特别名录中的展商皆为可持续发展做出了贡献：

“我們對於Heimtextil 2024感到非常滿意，我們在這裏遇到了非常多客戶，幾乎我們所有重要的合作方都在現場。可持續發展的話題在這些年的變化顯而易見，過去，人們大多談論的是回收利用，但是現在可持續發展已經成為了一種整體解決方案，其覆蓋範圍從可再生能源深入到了工藝流程、原材料和加工方法，” Vanelli Tekstil San 公司首席銷售官（CSO）Mevlut Baydar表示。

“在Heimtextil 2024上，作為DecoTeam的一員，我們展示了全新系列的產品，吸引了無數目光。可持續發展對於 Alfred Apelt GmbH 而言至關重要。我們很高興能夠被納入Econogy Finder特別名錄，成為可持續產品供應商，” Alfred Apelt GmbH 的銷售經理兼業務開發Sebastian Ihling表示。

臥室、浴室及睡眠系統相關的紡織品引起反響強烈

智能床品概念應用領域廣泛，涵蓋了從床上用品、床單和浴室紡織用品到床墊和睡眠系統，現場不僅展示了零售品牌的眾多產品線，同時也能看到高端品牌的眾多相關產品。豐富的產品種類在與會者中引起了熱烈反響：

Heinrich Häussling GmbH & Co.公司總經理Markus Ertel表示：“我們非常榮幸能與Herbert Neumeyer Group一起重返Heimtextil。我們提出的三面開放式展台的交流理念已見成效，愉快、輕鬆和良好的交流氛圍讓展台人流絡繹不絕。與國內外客戶的面對面交流對我們來說至關重要，很高興能在Heimtextil展會上實現這一關鍵目標。”

“簡而言之，Heimtextil的國際化程度極高，為我們打開了全球市場的大門。” Essenza Home的總經理Roeland Smits表示。

Lameirinho-Indústria Têxtil的市場經理Tânia Lima表示：“除了預約的客戶外，我們在現場也結識了很多新的買家。眾多來自酒店行業的買家對我們高質量產品和制造工藝表現出了極大的興趣。這讓我們非常驚喜，感謝Heimtextil為我們提供了進入市場的機會。”

2024年Heimtextil論壇圍繞床品零售和酒店業開展高品質內容分享，邀請眾多國際專家帶來行業最佳實踐案例講解，例如，臥室和酒店客房設計、人工智能在睡眠分析中的應用。

“亞洲卓越館”與“亞洲精品館”：令人印象深刻的高品質大宗產品系列

在“亞洲卓越館”與“亞洲精品館”中，中大型貿易買家可以找到擁有豐富出口經驗的合作夥伴和一系列獨特的高品質紡織品。參展企業紛紛表示對到場參觀者的質量非常滿意，能夠成功的借助展會開拓新市場和建立新的商貿聯系。

GM Syntex出口銷售經理Nishant Kumar Singh表示：“我們已經參加了16屆Heimtextil，今年仍然感到非常滿意。2024年展會買家的數量與質量相比以往都有所提高，同時，我們也獲得了更多的訂單。英國、美國和歐洲是我們最有力的目標市場。”

Al-Karam Textile Mills高級總經理Muzzammil Kasumbi表示：“今年值得注意的是，除了歐洲和美國，還有很多來自中東的買家來到Heimtextil。在這裏我們看到了我司產品的巨大潛力，我們堅信行業未來前景一片光明。”

助力商務洽談邁向國際化，共迎創新思想，實現可持續發展

本屆Heimtextil的“室內·建築·酒店圖書館”專區相較往屆品類更為廣泛，國際化程

度更高，眾多建築師、酒店行業專家及供應商齊聚一堂，共同開展商貿洽談。諸多國際廠商聚焦於健康與護理、戶外場景、新興材料及可持續發展，呈現了各類功能性創新產品及其廣泛應用。

來自Indorama Ventures Fibres Germany的Trevira CS品牌的市場營銷與業務開發總監Anke Vollenbröker表示：“參加Heimtextil 2024於我們公司而言是啟動今年度全新業務的一個良好開端。同時，我們Trevira CS品牌攜手17家頭部客戶公司帶來了大型聯合展台，共同向國際觀眾展現了我們的最新成果。此外，如化學回收過程中獲得的纖維、紗線及織物等可持續主題都引起了專業觀眾的濃烈興趣。”

在圖書館專區內，眾多與會者從精選的功能性面料中汲取了靈感，其中展出的亮點產品有阻燃壁紙、防汗內飾織物及耐光皮革。位於纖維和紗線專區內的裝飾和室內裝飾織物豐富了商用紡織品領域的展覽範疇。2024年，纖維和紗線專區的展出規模相比較往屆進一步擴大。

展望2025：宣布與Urquiola工作室正式達成合作

Heimtextil展會主辦方宣布將於2025年與全球最為重要、最具國際影響力之一的設計工作室Urquiola開展合作。Heimtextil 2025將計劃推出極具開創性的全新裝置，為眾多與會者提供獨一無二的沈浸式設計體驗。通過此次合作，位於米蘭的Urquiola工作室將攜手知名紡織品展覽會Heimtextil一同達成對整個紡織行業在創新、可持續性和設計方面的承諾。



圖片版權來源：Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

下屆Heimtextil（法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會）將於2025年1月14到17日在德國·法蘭克福展覽中心舉行。



更多新聞資訊及圖片，請登錄以下鏈接查看：

[Heimtextil – Presse \(messefrankfurt.com\)](http://Heimtextil – Presse (messefrankfurt.com))

- 完 -

媒體聯繫：



卓明慧小姐

電話：+852 2238 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

www.heimtextil.messefrankfurt.com