

法兰克福展览集团将于中亚地区推出七大品牌展览会

塔什干，2024年2月18日。法兰克福展览集团计划在中亚地区进一步扩张业务版图，将在乌兹别克斯坦塔什干推出七场品牌展览会，从而扩大其在该中亚地区的影响力。乌兹别克斯坦地处欧亚交汇点，得天独厚的战略位置使其成为前景广阔的贸易门户和交通枢纽，进一步加强了邻国及周边地区的经济发展。集团将借此优势深化在中亚市场的战略布局及抓紧市场机遇，持续推动化妆品、纺织品和服装、汽车、物流及运输等支柱产业在中亚地区的发展。



公司代表于2024年2月16日出席新闻发布会，宣布推出七场品牌展览会。由左至右：Business Media Europe Ltd 董事会成员 Eugen Alles 先生；法兰克福展览集团董事会成员高思峰先生；Business Media Central Asia 董事总经理 Dilfuza Samandarova 女士

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示对集团在亚洲业务版图的扩张充满信心：“作为全球展览行业的领导者，我们在中亚的战略举措反映了经济全球化的潜在性关键指标。中亚地区是连接亚洲和欧洲的主要枢纽，也是中国‘一带一路’倡议的重要组成部分，该倡议旨在加强各经济体之间的互联互通和深度融合。在这方面，乌兹别克斯坦等国在连接东西方各商贸领域间发挥着至关重要的作用；其强大的消费市场、开放的政治和商业环境以及优越的地理位置，使其成为深具吸引力的贸易伙伴和投资目的地。”

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生补充道：“法兰克福展览集团在180个国家及地区拥有强大的营销网络，涉及各行各业，我们将成为乌兹别克斯坦提升国际地位的理想合作伙伴。举个例子来说，乌兹别克斯坦作为纺织领域的新兴市场，也是全球最大的棉花出

口国之一，在纺织及服装产业进口及先进技术投资有着无限潜力。我们的市场分析还显示，汽车后市场是乌兹别克斯坦制造业的重要支柱，但欠缺了与该领域相关的商贸展会，集团的专业展会平台将为该国的汽配行业带来新的生机。”

鲍思丰先生表示：“根据乌兹别克斯坦的商业环境，法兰克福展览集团计划将推出七项品牌展会，涵盖消费品、交通与物流、纺织品与纺织技术产业集群。我们将与信誉可靠的合作伙伴 **Business Media Central Asia (BMCA)** 开展紧密合作，共同拓展业务。该公司是 **Automechanika Astana**——哈萨克斯坦（阿斯塔纳）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会以及 **Futuroad Expo Astana**——中亚（阿斯塔纳）国际商用车展的知名主办机构。凭借他们在当地的优势资源和法兰克福展览集团的国际营销网络，我们有信心这系列全新展览会的推出势必将大获成功。”

乌兹别克斯坦全新展会项目包括：

- **Automechanika Tashkent** ——乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会; **Futuroad Expo Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际商用车展; **Scalex Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际交通运输、基础设施和物流展览会：2024年10月23至25日
- **Heimtextil Uzbekistan**——乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会; **Texworld Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会; 及 **Apparel Sourcing Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会：2024年11月6至8日
- **Beautyworld Central Asia**——中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发世界展览会：2024年11月21至23日

乌兹别克斯坦市场优势

乌兹别克斯坦作为中亚最大的消费市场，前景广阔，潜力巨大。该国的人口增长、收入增加以及经济和工业部门的现代化正持续提升，预计未来乌兹别克斯坦的消费市场还将进一步扩大。

近年来，乌兹别克斯坦积极寻求经济多样化，借助改革获得更大的创业自由，并面向全球更多国家和地区开放合作。目前，除大量出口贵金属、纺织品和农产品以外，乌兹别克斯坦还从贸易伙伴国进口机械、设备、运输工具和汽车零部件。通过为海外投资者提供税收优惠、降低进口关税和简化手续等激励措施，乌兹别克斯坦已吸引了大量海外投资。

此外，全球供应链和贸易模式的转变也为乌兹别克斯坦带来机遇。该国位于亚欧之间，凭借其地理位置的优势，当地政府逐步规划投资交通和物流等基础设施的前景展望，以建立一个高效运输枢纽。在此背景下，中国推进共建“一带一路”沿线，实现中乌互联互通稳步向前；而欧洲多国则表示愿意支持乌兹别克斯坦努力实现运输走廊多样化。

更多资讯，敬请浏览：

Automechanika Tashkent ——乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会; **Futuroad Expo Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际商用车展; **Scalex Tashkent**——乌兹别克斯坦（塔什干）国际交通运输、基础设施和物流展览会：

www.automechanika.uz

Heimtextil Uzbekistan——乌兹别克斯坦国际家用及商用纺织品展览会; Texworld Tashkent——乌兹别克斯坦（塔什干）国际面料及辅料展览会; and, Apparel Sourcing Tashkent——乌兹别克斯坦（塔什干）国际服装及时尚配饰展览会:

www.heimtextil.uz

Beautyworld Central Asia——中亚（乌兹别克斯坦）国际美容美发世界展览会:

www.beautyworld.uz

- 完 -

媒体联系:



何惠欣小姐

电话: +852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字