

推进可持续发展，法兰克福展览集团大中华区子公司积极践行社会责任

上海，2024年3月25日。法兰克福展览集团作为全球领先的展会主办机构之一，致力推进可持续发展，贯彻落实环境、社会和治理（ESG）理念。2022年，德国总部完成了由EcoVadis进行审计的首个ESG评级，并获得了可持续发展铜级证书，彰显了集团在ESG领域的贡献。全球子公司也相继实践相应的举措，响应可持续发展大势。法兰克福展览（上海）有限公司的代表今日再度相聚四川省眉山市樱花园，参与“未来园林公益植树活动”，为推动可持续发展献出一份力量。

法兰克福展览大中华地区子公司倾力推行ESG理念，法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生表示：“作为会展主办机构，我们深知可持续发展的重要性，并通过加强与各方的紧密合作，共谋发展。我们肩负宣传及推动可持续发展的使命，积极开展各项ESG举措，包括使用可回收或可再生物料搭建展台，与客户分享最新的产业政策，助力行业转型，进一步促进商贸的共融互通，为人类、自然与社会的和谐发展尽绵薄之力。”



从左至右：法兰克福展览（上海）有限公司总经理于光先生及法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士在中国四川参与的植树公益活动

于先生补充道：“多年来公司在大中华地区积极举办一系列社会公益活动，重点关注社会议题，提升公众意识。在四川省眉山市的植树活动始于2017年，得到四川省政府部门、汽车行业协会及媒体的大力支持与热情参与。树苗的茁壮成长与西南地区汽车市场的蓬勃发展交相辉映。今日故地重游，更让我们深刻铭记推动汽车行业零碳发展的使命，助力川渝地区及全国加快实现‘双碳’目标，乃至全球达致零碳的愿景。”

法兰克福展览在西南地区举办的汽车行业盛会，成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）致力于支持川渝绿色发展，备受行业认可。随着新能源汽车及智能网联成为引领西南地区发展的新趋势，展会进一步聚焦新能源汽车产业链的发展，吸引全球领军品牌

参展，展品范围涵盖部件及组件、用品及改装、诊断及修理、智能网联与自动驾驶等板块。此外，本届展会及多场同期活动将聚焦行业热点，深度探讨新能源时代汽车市场的转型之路与未来发展。

CAPAS 是法兰克福展览集团交通运输及物流领域在全球各地举办约 40 场专业展览及活动之一。其中，大中华地区的子公司在中国、印度尼西亚、马来西亚及越南共主办 7 场展会，包括越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）、吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）、上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）以及将于今年首次举行的印尼国际两轮车、零配件及用品展览会（Asiabike Jakarta）等。多场内容丰富的交通运输及物流领域的展会大放异彩，聚焦不同地区市场的能源转型与可持续发展。

此外，法兰克福展览集团在“纺织品及纺织技术”及多个“技术”板块均大力聚焦环保及可持续发展，绿色解决方案集中呈现在多个主题展览会上，包括在中国香港举办的国际环保博览（Eco Expo Asia）；以及诸多不同领域的细分板块中，例如楼宇的新风或净水系统、可持续发展的面料辅料技术、食品加工、自动化及再制造等。

除植树活动以外，法兰克福展览也通过多个展会平台踊跃参与各大公益活动，践行社会责任。这其中包括，2020 年，中国国际文具及办公用品展览会（Paperworld China）主办团队走进辽宁省葫芦岛市，参与“放飞梦想，共绘山海”公益活动，向希望小学及自闭症儿童中心捐赠文具用品；2017 年，探访云南贫困山区留守儿童，为他们送去文具及物资。2019 年，国际玩具及教育产品（深圳）展览会（Toy & Edu China）、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（Baby & Stroller China）以及国际授权及衍生品（深圳）展览会（Licensing China）携手南光文创公司，向澳门同善堂捐赠工作电脑、幼儿童车、毛巾和购物袋等日常物资，为托儿所的幼儿及长者活动中心的老人家送上温暖心意。2014 至 2020 年期间，中国（上海）国际乐器展览会（Music China）发起“音乐开启心灵”关爱自闭症儿童公益活动，举办多场音乐会表演，将门票所得收入捐赠给上海教育发展基金会。

直接捐款方面，自 2007 年起，法兰克福展览公司向香港主要慈善机构捐赠逾二百万港元，以支持本地社会福利服务。2008 年，通过中国红十字会捐赠三十万元人民币，以援助四川地震幸存者。公司亦参与 2012 年香港癌症基金会“抗癌大步走”活动，为癌症服务筹款，以及于 2016 年参加探访香港独居长者活动。

此外，法兰克福展览集团也是柏林艺术节的官方赞助商之一。柏林艺术节于 2019 年在香港的大馆举行，为期两周，通过经典和当代艺术向访客呈现柏林的多样化文化景观。此次合作展现了集团在德国乃至海外的业务发展成绩，同时也体现了集团在日常生活和商贸上的合作与文化交流成果。

了解更多信息，敬请访问：www.messefrankfurt.com.hk。

- 完 -

媒体联系:



何惠欣小姐

电话: +852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字