

新闻稿 +++ 亚洲通用航空展  
中国·珠海国际航展中心，2025 年 11 月 6 至 9 日



## 法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司强强联手，携手开启 2025 年亚洲通用航空展新篇章



2023 年亚洲通用航空展的飞行器展示。资料来源：亚洲通用航空展

珠海，2024 年 9 月 25 日。第 2 届亚洲通用航空展（AERO Asia）将于 2025 年 11 月 6 至 9 日在珠海国际航展中心盛大召开。从本届开始，展会由法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司联合举办，在双方紧密合作与优势互补的基础上，AERO Asia 将进一步提升其在亚太地区通用航空（GA）领域的领先平台的坚实地位，在充满活力的市场环境中与行业携手前行。得益于区域人口结构的优势、绿色转型的加速以及低空经济的蓬勃兴起，亚太地区已成为全球行业增长的关键动力源，尤其在中国市场的强劲推动下，展会将引领行业迈向新高度。

AERO Asia 2025 展览面积将达到 40,000 平方米。展会每两年一届，展品范围涉及通用航空及无人机上下游全产业链，涵盖包括：活塞式飞机、涡轮螺旋桨飞机和公务喷气机；直升机、陀螺仪和无人机；以及全系列航空电子设备、零部件、服务和系统的相关产品。随着技术的不断进步和政策的持续支持，低空经济作为一种新兴的经济形态，具有广阔的发展前景和巨大的经济价值。AERO Asia 2025 将聚焦低空经济相关热点，集合相关产品及行业研讨会，共同探索这一领域未来发展机遇。上届 2023 年展会共计吸引来自 17 个国家及地区的 268 家参展商，静态与动态展示的飞行器多达 92 架，实现飞行演示 32 次，及逾

68,000 参观人次。此次携手法兰克福展览（香港）有限公司，旨在借助其遍布全球的营销网络优势，为展会注入新活力，加速推动亚洲通用航空这一新兴领域的蓬勃发展。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生对集团新业务的展望充满信心，他表示：“此次协议的签署，标志着 **AERO Asia** 将成为法兰克福展览集团在中国举办的第一个航空展会，这无疑是集团发展中的重大里程碑。为提升展会在亚洲的影响力，我们将全力投入集团在亚洲及全球范围内的丰富资源，包括集团强大的行销网络以及覆盖广泛的交通运输及物流领域的展会资源，该领域展会每年吸引约 25,000 家参展商与 830,000 名专业观众。此外，依托集团合资企业 **Fairnamic** 展览公司作为德国（腓特烈港）通用航空贸易展览会（**AERO Friedrichshafen**）的主办经验，我们将充分施展专业优势，致力于拉近亚洲与国际通用航空领域间的距离，推动双方更紧密的融合与发展。”

鉴于行业发展的良好势头，通用航空行业未来有望迎来双重利好：一方面，可持续发展的航空融资策略将为行业提供强有力的资金支持；另一方面，亚太市场<sup>1</sup>对通用航空的需求与日俱增（预期至 2031 年通航飞行量将实现 8.5% 的复合年增长率<sup>2</sup>）；同时低空经济领域在运送包裹、货物、紧急医疗物资和乘客方面也展现出巨大的商机潜力，引领行业迈向新发展<sup>3</sup>。

法兰克福展览集团董事会成员暨法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生表示：“**AERO Asia** 精准定位于助力业界同仁拓展中国及亚洲市场业务版图，而法兰克福展览集团则致力于成为这一进程中不可或缺的关键力量。集团在亚洲深耕超过 30 年，每年在亚洲各地成功举办展会约 80 场，积累了丰富的专业运营经验，业务版图已覆盖从发达以至新兴市场的广泛领域。随着低空经济的蓬勃兴起、航空领域向碳中和的转型，以及亚洲地区人口增长、城市化加速、人均收入提升等积极因素的推动，共同构成了推动 **AERO Asia** 及整个行业前行的关键增长动力，这些动力将助力 **AERO Asia** 成为推动行业扩张的催化剂，促进整个行业的稳健前行。”

低空经济，这一新兴且日益瞩目的概念，在本届展会中占据了显著位置，一般指在 3,000 米以下空域的有人驾驶航空器和 1,000 米以下的无人机活动。中国正在大力发展低空经济，旨在提高城市和农村交通网络的效率，这一领域广泛覆盖电动垂直起降飞行器（**eVTOL**）和电动常规起降（**eCTOL**）飞机、无人驾驶飞行器（**UAV**）或无人机等有关的经济活动。据中国民用航空局（**CAAC**）预计，到 2030 年，低空经济规模将扩大四倍，产值将达到 2,800 亿美元<sup>4</sup>。**AERO Asia 2025** 将着眼于低空经济这一战略性新兴产业，为广大与会者进行全方位的展示通用航空类别的低空产品，为全球通用航空业务带来巨大利益。

**AERO Asia 2025** 将在位于粤港澳大湾区的珠海市盛大开幕，展会选址于交通便利之地，能够便捷通达大湾区核心城市，如广州市、深圳市及中国香港。珠海市作为国家航空产业五大集群之一和航空航天制造及配套服务的中心枢纽<sup>5</sup>，产业基础雄厚，为展会奠定了坚实的基础。同时，与珠海市相毗邻的深圳市汇聚了众多国内低空经济企业，2023 年无人机产量

---

<sup>1</sup> “航空：为绿色投资做好准备”，福布斯，2023 年 5 月，收录于 2024 年 9 月，

<https://www.forbes.com/councils/forbesfinancecouncil/2023/05/30/aviation-set-for-green-investment/>

<sup>2</sup> [https://www.marketresearchintellect.com/download-sample/?rid=381139&utm\\_source=Asia-Pacific&utm\\_medium=072](https://www.marketresearchintellect.com/download-sample/?rid=381139&utm_source=Asia-Pacific&utm_medium=072)

<sup>3</sup> “低空经济飞向高空 - 中国在先进空中交通发展方面取得长足进步”，国际机场委员会，2024 年 1 月，摘录于 2024 年 9 月，

<https://www.aci-asiapac.aero/media-centre/perspectives/low-altitude-economy-to-fly-high-china-makes-great-strides-in-advanced-air-mobility-development>

<sup>4</sup> “不是空谈，低空经济起飞”，上海日报，2024 年 9 月，摘录于 2024 年 9 月，<https://www.shine.cn/news/in-focus/2409020148/>

<sup>5</sup> “领航天空：蓬勃发展的中国航空业概览”，EAC 欧亚咨询公司，2023 年 12 月，摘录于 2024 年 9 月

<https://eac-consulting.de/navigating-the-skies-an-overview-of-the-thriving-china-aviation-industry/>

全国占比超六成，产值 960 亿元，是通航企业的优选之地<sup>6</sup>。如此，AERO Asia 将助力全球通用航空业务的高质量发展。

珠海航展集团有限公司董事长、总经理孙洁峰先生对全新展会主办方的安排给与评价，他表示：“我们很高兴可以与法兰克福展览达成本次合作。我们希望能够与新的合作伙伴携手助力 AERO Asia 的蓬勃发展。作为国内规模庞大、影响力显著的中国航展主办方，珠海航展集团与国内众多行业协会及权威机构建立了深厚且紧密的联系，构建了覆盖广泛参展商与买家的强大营销网络。我们坚信法兰克福展览将发挥其全球领先展览主办机构的影响力，为 AERO Asia 注入新动力，进一步拓展其国际舞台上的影响力，在未来共同打造亚洲通用航展的国际展会品牌。”

作为德国通航展（AERO）品牌旗下的重要展会之一，AERO Asia 是全球通用航空业内的领先平台。其展会品牌旗下还包括全球领先的通用航空、商务航空及航空运动展会——德国腓特烈斯哈芬通用航空展（AERO Friedrichshafen）和在南非享有盛誉的高端通用航空展会——南非（茨瓦内）通用航空贸易展（AERO South Africa）。

亚洲通用航空展由法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司联合举办。展会将于 2025 年 11 月 6 至 9 日盛大开幕。欲获得更多信息，请访问：

[www.aero-asia.com](http://www.aero-asia.com)



#### 媒体联系：

卓明慧小姐

电话：+852 2238 9956

[telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

中国香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。

<sup>6</sup> “企业 1730 多家，产值 960 亿元！深圳无人机产业全国占比超六成”，粤港澳大湾区门户网，2024 年 5 月 27 日，摘录于 2024 年 9 月 [https://www.cnbayarea.org.cn/city/shenzhen/zxdt/content/post\\_1244044.html](https://www.cnbayarea.org.cn/city/shenzhen/zxdt/content/post_1244044.html)

多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。