

新聞稿 +++ 亞洲通用航空展
中國·珠海國際航展中心，2025 年 11 月 6 至 9 日



法蘭克福展覽（香港）有限公司與珠海航展集團有限公司強強聯手，攜手開啟 2025 年亞洲通用航空展新篇章



2023 年亞洲通用航空展的飛行器展示。資料來源：亞洲通用航空展

珠海，2024 年 9 月 25 日。第 2 屆亞洲通用航空展（AERO Asia）將於 2025 年 11 月 6 至 9 日在珠海國際航展中心盛大召開。從本屆開始，展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司與珠海航展集團有限公司聯合舉辦，在雙方緊密合作與優勢互補的基礎上，AERO Asia 將進一步提升其在亞太地區通用航空（GA）領域的領先平台的堅實地位，在充滿活力的市場環境中與行業攜手前行。得益於區域人口結構的優勢、綠色轉型的加速以及低空經濟的蓬勃興起，亞太地區已成為全球行業增長的關鍵動力源，尤其在中國市場的強勁推動下，展會將引領行業邁向新高度。

AERO Asia 2025 展覽面積將達到 40,000 平方米。展會每兩年一屆，展品範圍涉及通用航空及無人機上下游全產業鏈，涵蓋包括：活塞式飛機、渦輪螺旋槳飛機和公務噴氣機；直升機、陀螺儀和無人機；以及全系列航空電子設備、零部件、服務和系統的相關產品。隨著技術的不斷進步和政策的持續支持，低空經濟作為一種新興的經濟形態，具有廣闊的發展前景和巨大的經濟價值。AERO Asia 2025 將聚焦低空經濟相關熱點，集合相關產品及行業研討會，共同探索這一領域未來發展機遇。上屆 2023 年展會共計吸引來自 17 個國家及地區的 268 家參展商，靜態與動態展示的飛行器多達 92 架，實現飛行演示 32 次，及逾

68,000 參觀人次。此次攜手法蘭克福展覽（香港）有限公司，旨在借助其遍布全球的營銷網絡優勢，為展會注入新活力，加速推動亞洲通用航空這一新興領域的蓬勃發展。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生對集團新業務的展望充滿信心，他表示：“此次協議的簽署，標志著 AERO Asia 將成為法蘭克福展覽集團在中國舉辦的第一個航空展會，這無疑是集團發展中的重大里程碑。為提升展會在亞洲的影響力，我們將全力投入集團在亞洲及全球範圍內的豐富資源，包括集團強大的行銷網絡以及覆蓋廣泛的交通運輸及物流領域的展會資源，該領域展會每年吸引約 25,000 家參展商與 830,000 名專業觀眾。此外，依托集團合資企業 Fairnamic 展覽公司作為德國（腓特烈港）通用航空貿易展覽會（AERO Friedrichshafen）的主辦經驗，我們將充分施展專業優勢，致力於拉近亞洲與國際通用航空領域間的距離，推動雙方更緊密的融合與發展。”

鑑於行業發展的良好勢頭，通用航空行業未來有望迎來雙重利好：一方面，可持續發展的航空融資策略將為行業提供強有力的資金支持；另一方面，亞太市場對通用航空的需求與日俱增（預期至 2031 年通航飛行量將實現 8.5% 的複合年增長率）；同時低空經濟領域在運送包裹、貨物、緊急醫療物資和乘客方面也展現出巨大的商機潛力，引領行業邁向新發展。¹

法兰克福展览集团董事会成员暨法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生表示：“AERO Asia 精准定位于助力业界同仁拓展中国及亚洲市场业务版图，而法兰克福展览集团则致力于成为这一进程中不可或缺的关键力量。集团在亚洲深耕超过 30 年，每年在亚洲各地成功举办展会约 80 场，积累了丰富的专业运营经验，业务版图已覆盖从发达以至新兴市场的广泛领域。随着低空经济的蓬勃兴起、航空领域向碳中和的转型，以及亚洲地区人口增长、城市化加速、人均收入提升等积极因素的推动，共同构成了推动 AERO Asia 及整个行业前行的关键增长动力，这些动力将助力 AERO Asia 成为推动行业扩张的催化剂，促进整个行业的稳健前行。”

低空經濟，這一新興且日益矚目的概念，在本屆展會中佔據了顯著位置，一般指在 3,000 米以下空域的有人駕駛航空器和 1,000 米以下的無人機活動。中國正在大力發展低空經濟，旨在提高城市和農村交通網絡的效率，這一領域廣泛覆蓋電動垂直起降飛行器（eVTOL）和電動常規起降（eCTOL）飛機、無人駕駛飛行器（UAV）或無人機等有關的經濟活動。據中國民用航空局（CAAC）預計，到 2030 年，低空經濟規模將擴大四倍，產值將達到 2,800 億美元。AERO Asia 2025 將著眼於低空經濟這一戰略性新興產業，為廣大與會者進行全方位的展示通用航空類別的低空產品，為全球通用航空業務帶來巨大利益。

AERO Asia 2025 將在位於粵港澳大灣區的珠海市盛大開幕，展會選址於交通便利之地，能夠便捷通達大灣區核心城市，如廣州市、深圳市及中國香港。珠海市作為國家航空產業五大集群之一和航空航天制造及配套服務的中心樞紐，產業基礎雄厚，為展會奠定了堅實的基礎。同時，與珠海市相毗鄰的深圳市匯聚了眾多國內低空經濟企業，2023 年無人機產量

1 “低空經濟飛向高空 - 中國在先進空中交通發展方面取得長足進步”，國際機場委員會，2024 年 1 月，摘錄於 2024 年 9 月，<https://www.aci-asiapac.aero/media-centre/perspectives/low-altitude-economy-to-fly-high-china-makes-great-strides-in-advanced-air-mobility-development>

2 https://www.marketresearchintellect.com/download-sample/?rid=381139&utm_source=Asia-Pacific&utm_medium=072

3 “報低空經濟飛向高空 - 中國在先進空中交通發展方面取得長足進步”，國際機場委員會，2024 年 1 月，摘錄於 2024 年 9 月，<https://www.aci-asiapac.aero/media-centre/perspectives/low-altitude-economy-to-fly-high-china-makes-great-strides-in-advanced-air-mobility-development>

4 “不是空談，低空經濟起飛”，上海日報，2024 年 9 月，摘錄於 2024 年 9 月，<https://www.shine.cn/news/in-focus/2409020148/>

5 “領航天空：蓬勃發展的中國航空業概覽”，EAC 歐亞諮詢公司，2023 年 12 月，摘錄於 2024 年 9 月 <https://eac-consulting.de/navigating-the-skies-an-overview-of-the-thriving-china-aviation-industry/>

全國佔比超六成，產值 960 億元，是通航企業的優選之地。如此，AERO Asia 將助力全球通用航空業務的高質量發展。

珠海航展集團有限公司董事長、總經理孫潔峰先生對全新展會主辦方的安排給與評價，他表示：“我們很高興可以與法蘭克福展覽達成本次合作。我們希望能夠與新的合作伙伴攜手助力 AERO Asia 的蓬勃發展。作為國內規模龐大、影響力顯著的中國航展主辦方，珠海航展集團與國內眾多行業協會及權威機構建立了深厚且緊密的聯系，構建了覆蓋廣泛參展商與買家的強大行銷網絡。我們堅信法蘭克福展覽將發揮其全球領先展覽主辦機構的影響力，為 AERO Asia 注入新動力，進一步拓展其國際舞台上的影響力，在未來共同打造亞洲通用航展的國際展會品牌。”

作為德國通航展（AERO）品牌旗下的重要展會之一，AERO Asia 是全球通用航空業內的領先平台。其展會品牌旗下還包括全球領先的通用航空、商務航空及航空運動展會——德國腓特烈斯哈芬通用航空展（AERO Friedrichshafen）和在南非享有盛譽的高端通用航空展會——南非（茨瓦內）通用航空貿易展（AERO South Africa）。

亞洲通用航空展由法蘭克福展覽（香港）有限公司與珠海航展集團有限公司聯合舉辦。展會將於 2025 年 11 月 6 至 9 日盛大開幕。欲獲得更多信息，請訪問：

www.aero-asia.com



媒體聯系：

卓明慧小姐

電話：+852 2238 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多

元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。