

新闻稿 +++ 亚洲通用航空展
中国·珠海国际航展中心，2025 年 11 月 6 至 9 日



珠海航展集团有限公司与法兰克福展览（香港）有限公司联合举办 2025 AERO Asia 亚洲通用航空展新闻发布会，中德合作展望通用航空新纪元



2025 亚洲通用航空展（AERO ASIA）新闻发布会在珠海国际航展中心成功举行。

2025 亚洲通用航空展（AERO ASIA）新闻发布会于今日成功举办，标志着这一亚洲地区领先的通用航空专业展会的筹备工作全面启动。来自品牌方、主办方、参展企业、合作单位的代表和媒体共同见证了这一行业盛事的启航。

珠海，2024 年 11 月 13 日。今日，珠海航展集团有限公司与法兰克福展览（香港）有限公司联合举办的 2025 亚洲通用航空展（AERO ASIA）新闻发布会在珠海国际航展中心成功举行。Fairnamic 展览公司 CEO 芮思行先生（Stefan Reisinger）、德国通航展（AERO Friedrichshafen）主办方腓特烈斯哈芬展览有限公司董事路德维格迈尔先生（Ludwig Meier）代表 AERO 品牌方出席了本次发布会。珠海航展集团有限公司董事长兼总经理孙浩峰先生、法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士代表 2025 AERO ASIA 主办方共同出席并致辞。现场受邀的嘉宾还包括中国航空器拥有者及驾驶员协会（AOPA CHINA）副理事长肖治垣先生、珠海国际仲裁院院长余学旺先生，以及 AERO ASIA 合作

方及参展商代表亚洲商务航空协会（ASBAA）、齐飞航空科技、零重力飞机、中航通飞客服公司、山河星航、新加坡南洋理工大学等。

作为 AERO 系列品牌继南非后在亚洲地区开辟的全新项目，AERO ASIA 旨在打造一流的通用航空专业展会平台。首届展会于 2023 年成功举办，吸引了来自 17 个国家和地区的 268 家参展企业和 68,000 名观众，以及超 27 个国家和地区的学者、观众、演讲嘉宾到访交流。2025 亚洲通用航空展将于 2025 年 11 月 6 至 9 日在珠海国际航展中心再次启航。从本届开始，展会将由法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司联合举办，在双方紧密合作与优势互补的基础上，AERO ASIA 将进一步提升其在亚太地区通用航空领域领先平台的坚实地位，在充满活力的市场环境中与行业携手前行。得益于区域人口结构的优势、绿色转型的加速以及低空经济的蓬勃兴起，亚太地区已成为全球行业增长的关键动力源，尤其在中国市场的强劲推动下，展会将引领行业迈向新高度。

AERO 品牌方 Fairnamic 展览公司 CEO 芮斯行先生表示：“中国是全球最具活力的市场之一。亚洲通用航空展不仅将为参展商与观众的提供大量机遇，它还将成为搭建新合作伙伴关系和新商业关系的广阔平台，让创造力和创新在此蓬勃发展。”珠海航展集团有限公司和法兰克福（香港）展览有限公司共同组建的项目团队无疑将是“热情且富有经验”的。此前，双方已签署合作协议，决定共同作为主办方举办未来的亚洲通用航空展。法兰克福展览集团在亚洲市场已深耕超过 30 年，每年在亚洲各地成功举办展会约 80 场，拥有丰富的展会运营经验，此次将是集团在中国首次涉足航空领域展会。

法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士对此充满期待，她表示：“亚洲航空市场正悄然崛起，尤其在中国市场将存在更多商机。在这样的大背景下，未来我们将以三方紧密合作为开局，进一步将 AERO 拓展为真正意义上的国际性优质展览会品牌，从而联通亚洲市场与全球航空业。”

珠海航展集团有限公司董事长孙洁峰先生则在致辞中强调了珠海作为 AERO ASIA 举办地的独到之处。他表示：“珠海市作为中国航展的诞生地，拥有得天独厚的地理和环境优势。我们期待通过与法兰克福展览集团合作共同举办亚洲通用航空展，展示珠海在低空经济和通用航空产业方面的成就，吸引更多的国内外企业和投资者关注珠海。”

第二届亚洲通用航空展的主题为“通航新纪元、探索低空无限可能”。展会将发挥在低空经济领域，尤其是电动航空领域、eVTOL 等方面全方位领先的优势，以低空经济为重点，聚焦“无人化”、“智能化”、“低碳化”等新兴主题，覆盖全通航产业链，打造市场化的通航展。项目组负责人顾祯女士在发布会上对下届展会的几大特点进行了详细介绍。展会主题方面，将突出产业趋势，吸引更多科技含量高，并且符合绿色可持续和智能制造的企业参展。展览规模方面，将进一步扩大室内外展览面积，利用珠海国际航展中心的 2-5 号馆、停机坪和综合体新闻中心。整体布局更为紧凑，划分五大展区，即固定翼航空器展区、旋翼类航空器展区、无人机及低空经济应用场景展区、航空动力和绿色新能源展区、航电/零部件/数字化低空管理/运营维修和人工智能展区，全方位呈现产业链图谱。另外规划各类需求对接区、航空金融主题展区、初创展区及省市展区。目前，展位预订面积已超 3,000 平方米。借助法兰克福展览集团的全球销售网络，拓展海外宣传渠道及销售代理，本届展会的国际展商比例有望进一步提升至 30% 以上。在配套活动方面，得益于 AERO 的品牌吸引力和强有力的合作伙伴，更多的专业会议论坛、投融资对接、企业路演、职业需求对接、互动体验、飞行表演、飞机性能展示和科普活动将继续举办。

发布会上，中国航空器拥有者驾驶员协会（AOPA CHINA）及珠海国际仲裁院被授予“2025 亚洲通用航空展战略合作伙伴”称号。肖治垣副理事长及许智铭副院长代表两家单位正式签约，将在明年展会期间联合举办航空法律相关主题论坛和沙龙，邀请专家学者参与分享最新的航空业仲裁和调解研究实践结果，共同向航空业推广多元商事仲裁与调解。

旨在建立健全航空仲裁与调解机制的有机衔接、协调联动，形成便捷高效的航空业多元化争议解决机制，不断扩大 2023《多元商事调解促进航空业高质量发展倡议书》（珠海倡议书）的影响力。

除航空法律主题外，针对低空经济、城市空中交通、航空金融、电动航空、商务航空、适航政策等主题的会议论坛也将同期举办。

此外，飞行器的参与方式也将更加多元。2023 亚洲通用航空展吸引了来自 9 个省份和 12 个城市的 32 架飞机以空中转运的方式来到珠海，飞行距离超过 32,000 公里。2025 年，展会将继续提供飞机静态展示、性能展示飞行、特级编队表演和现场体验活动。已经报名参加的国内新晋 eVTOL 公司齐飞航空科技副总裁杨振宁先生介绍了主要产品的性能优势，同时表示：“公司自 2022 年成立以来始终致力于提供安全高效、智能环保的先进空中出行解决方案来革新人们的生活方式，在这一点上与同样专注未来科技趋势及绿色航空愿景的亚洲通用航空展的理念不谋而合。齐飞航空计划展出 WF-02 全尺寸载人 eVTOL，展示其在旅游观光/商业运输等方面的应用场景，以及展示齐飞自主的飞控和极简飞行成果。”明年，更多的“首展首秀”将令人期待。

作为德国通航展（AERO）品牌旗下的重要展会之一，AERO Asia 是全球通用航空业内的领先平台。其展会品牌旗下还包括全球领先的通用航空、商务航空及航空运动展会——德国腓特烈斯哈芬通用航空展（AERO Friedrichshafen）和在南非享有盛誉的高端通用航空展会——南非（茨瓦内）通用航空贸易展（AERO South Africa）。

亚洲通用航空展由法兰克福展览（香港）有限公司与珠海航展集团有限公司联合举办。展会将于 2025 年 11 月 6 至 9 日盛大开幕。欲获得更多信息，请访问：www.aero-asia.com 或微信公众号“亚洲通用航空展”

AERO 系列展会（德国、南非、中国）报名联系方式

境外（含港澳台）企业：

法兰克福展览（香港）有限公司

刘婉雯女士

电话：+852 2238 9989

Crister.Lau@hongkong.messefrankfurt.com

国内企业：

珠海航展集团有限公司

张皓南先生

电话：0756-3376288

zhanghn@airshow.com.cn

顾祯女士

电话：0756-3376288

marina.gu@airshow.com.cn



媒体联系：

卓明慧小姐

电话：+852 2238 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

中国香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。