

新聞稿 +++ 亞洲通用航空展  
中國·珠海國際航展中心，2025年11月6至9日



## 珠海航展集團有限公司與法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合舉辦 2025 AERO Asia 亞洲通用航空展新聞發布會，中德合作展望通用航空新紀元



2025 亞洲通用航空展（AERO ASIA）新聞發布會在珠海國際航展中心成功舉行。

**2025 亞洲通用航空展（AERO ASIA）新聞發布會於今日成功舉辦，標誌著這一亞洲地區領先的通用航空專業展會的籌備工作全面啟動。來自品牌方、主辦方、參展企業、合作單位的代表和媒體共同見證了這一行業盛事的啟航。**

珠海，2024年11月13日。今日，珠海航展集團有限公司與法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合舉辦的**2025 亞洲通用航空展（AERO ASIA）新聞發布會**在珠海國際航展中心成功舉行。**Fairnamic**展覽公司 CEO 芮思行先生（**Stefan Reisinger**）、德國通航展（**AERO Friedrichshafen**）主辦方腓特烈斯哈芬展覽有限公司董事路德維格邁爾先生（**Ludwig Meier**）代表 **AERO** 品牌方出席了本次發布會。珠海航展集團有限公司董事長兼總經理孫潔峰先生、法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士代表 **2025 AERO ASIA** 主辦方共同出席並致辭。現場受邀的嘉賓還包括中國航空器擁有者及駕駛員協會（**AOPA CHINA**）副理事長肖治垣先生、珠海國際仲裁院院長余學旺先生，以及 **AERO ASIA** 合作

方及參展商代表亞洲商務航空協會（ASBAA）、齊飛航空科技、零重力飛機、中航通飛客  
服公司、山河星航、新加坡南洋理工大學等。

作為 AERO 系列品牌繼南非後在亞洲地區開闢的全新項目，AERO ASIA 旨在打造一流的通用航空專業展會平台。首屆展會於 2023 年成功舉辦，吸引了來自 17 個國家和地區的 268 家參展企業和 68,000 名觀眾，以及超 27 個國家和地區的學者、觀眾、演講嘉賓到訪交流。2025 亞洲通用航空展將於 2025 年 11 月 6 至 9 日在珠海國際航展中心再次啟航。從本屆開始，展會將由法蘭克福展覽（香港）有限公司與珠海航展集團有限公司聯合舉辦，在雙方緊密合作與優勢互補的基礎上，AERO ASIA 將進一步提升其在亞太地區通用航空領域領先平台的堅實地位，在充滿活力的市場環境中與行業攜手前行。得益於區域人口結構的優勢、綠色轉型的加速以及低空經濟的蓬勃興起，亞太地區已成為全球行業增長的關鍵動力源，尤其在中國市場的強勁推動下，展會將引領行業邁向新高度。

AERO 品牌方 Fairnamic 展覽公司 CEO 芮斯行先生表示：“中國是全球最具活力的市場之一。亞洲通用航空展不僅將為參展商與觀眾的提供大量機遇，它還將成為搭建新合作夥伴關係和新商業關係的廣闊平台，讓創造力和創新在此蓬勃發展。”珠海航展集團有限公司和法蘭克福（香港）展覽有限公司共同組建的項目團隊無疑將是“熱情且富有經驗”的。此前，雙方已簽署合作協議，決定共同作為主辦方舉辦未來的亞洲通用航空展。法蘭克福展覽集團在亞洲市場已深耕超過 30 年，每年在亞洲各地成功舉辦展會約 80 場，擁有豐富的展會運營經驗，此次將是集團在中國首次涉足航空領域展會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士對此充滿期待，她表示：“亞洲航空市場正悄然崛起，尤其在中國市場將存在更多商機。在這樣的大背景下，未來我們將以三方緊密合作為開局，進一步將 AERO 拓展為真正意義上的國際性優質展覽會品牌，從而聯通亞洲市場與全球航空業。”

珠海航展集團有限公司董事長孫潔峰先生則在致辭中強調了珠海作為 AERO ASIA 舉辦地的獨到之處。他表示：“珠海市作為中國航展的誕生地，擁有得天獨厚的地理和環境優勢。我們期待通過與法蘭克福展覽集團合作共同舉辦亞洲通用航空展，展示珠海在低空經濟和通用航空產業方面的成就，吸引更多的國內外企業和投資者關注珠海。”

第二屆亞洲通用航空展的主題為“通航新紀元、探索低空無限可能”。展會將發揮在低空經濟領域，尤其是電動航空領域、eVTOL 等方面全方位領先的優勢，以低空經濟為重點，聚焦“無人化”、“智慧化”、“低碳化”等新興主題，覆蓋全通航產業鏈，打造市場化的通航展。項目組負責人顧禎女士在發布會上對下屆展會的幾大特點進行了詳細介紹。展會主題方面，將突出產業趨勢，吸引更多科技含量高，並且符合綠色可持續和智能製造的企業參展。展覽規模方面，將進一步擴大室內外展覽面積，利用珠海國際航展中心的 2-5 號館、停機坪和綜合體新聞中心。整體佈局更為緊湊，劃分五大展區，即固定翼航空器展區、旋翼類航空器展區、無人機及低空經濟應用場景展區、航空動力和綠色新能源展區、航電/零部件/數字化低空管理/運營維修和人工智能展區，全方位呈現產業鏈圖譜。另外規劃各類需求對接區、航空金融主題展區、初創展區及省市展區。目前，展位預訂面積已超 3,000 平方米。借助法蘭克福展覽集團的全球銷售網路，拓展海外宣傳管道及銷售代理，本屆展會的國際展商比例有望進一步提升至 30% 以上。在配套活動方面，得益於 AERO 的品牌吸引力和強有力的合作夥伴，更多的專業會議論壇、投融資對接、企業路演、職業需求對接、互動體驗、飛行表演、飛機性能展示和科普活動將繼續舉辦。

發布會上，中國航空器擁有者駕駛員協會（AOPA CHINA）及珠海國際仲裁院被授予“2025 亞洲通用航空展戰略合作夥伴”稱號。肖治垣副理事長及許智銘副院長代表兩家單位正式簽約，將在明年展會期間聯合舉辦航空法律相關主題論壇和沙龍，邀請專家學者參與分享最新的航空業仲裁和調解研究實踐結果，共同向航空業推廣多元商事仲裁與調解。

旨在建立健全航空仲裁與調解機制的有機銜接、協調聯動，形成便捷高效的航空業多元化爭議解決機制，不斷擴大 2023《多元商事調解促進航空業高品質發展倡議書》（珠海倡議書）的影響力。

除航空法律主題外，針對低空經濟、城市空中交通、航空金融、電動航空、商務航空、適航政策等主題的會議論壇也將同期舉辦。

此外，飛行器的參與方式也將更加多元。2023 亞洲通用航空展吸引了來自 9 個省份和 12 個城市的 32 架飛機以空中轉運的方式來到珠海，飛行距離超過 32,000 公里。2025 年，展會將繼續提供飛機靜態展示、性能展示飛行、特級編隊表演和現場體驗活動。已經報名參加的國內新晉 eVTOL 公司齊飛航空科技副總裁楊振寧先生介紹了主要產品的性能優勢，同時表示：“公司自 2022 年成立以來始終致力於提供安全高效、智能環保的先進空中出行解決方案來革新人們的生活方式，在這一點上與同樣專注未來科技趨勢及綠色航空願景的亞洲通用航空展的理念不謀而合。齊飛航空計畫展出 WF-02 全尺寸載人 eVTOL，展示其在旅遊觀光/商業運輸等方面的應用場景，以及展示齊飛自主的飛控和極簡飛行成果。”明年，更多的“首展首秀”將令人期待。

作為德國通航展（AERO）品牌旗下的重要展會之一，AERO Asia 是全球通用航空業內的領先平台。其展會品牌旗下還包括全球領先的通用航空、商務航空及航空運動展會——德國腓特烈斯哈芬通用航空展（AERO Friedrichshafen）和在南非享有盛譽的高端通用航空展會——南非（茨瓦內）通用航空貿易展（AERO South Africa）。

亞洲通用航空展由法蘭克福展覽（香港）有限公司與珠海航展集團有限公司聯合舉辦。展會將於 2025 年 11 月 6 至 9 日盛大開幕。欲獲得更多資訊，請訪問：  
[www.aero-asia.com](http://www.aero-asia.com) 或微信公眾號“亞洲通用航空展”

## **AERO 系列展會（德國、南非、中國）報名聯繫方式**

### **境外（含港澳台）企業：**

法蘭克福展覽（香港）有限公司

劉婉雯女士

電話：+852 2238 9989

[Crister.Lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Crister.Lau@hongkong.messefrankfurt.com)

### **國內企業：**

珠海航展集團有限公司

張皓南先生

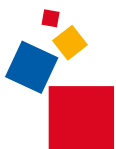
電話：0756-3376288

[zhanghn@airshow.com.cn](mailto:zhanghn@airshow.com.cn)

顧禎女士

電話：0756-3376288

[marina.gu@airshow.com.cn](mailto:marina.gu@airshow.com.cn)



**媒體聯系：**

卓明慧小姐

電話：+852 2238 9956

[telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。