

新闻稿 +++ 法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会
2025年3月17至21日

ISH

建筑行业数字化与可持续性双轨并行——ISH 2025 引领行业变革

法兰克福，2025年3月21日。面对气候变化与日益严苛的环保诉求，如何实现水资源、热能和气体资源的可持续利用已成为全球建筑行业亟待解决的重大课题。在这一背景下，数字化与可持续性的“双轨转型”正加速推动全产业链升级。本届法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH 2025）以空前的创新阵容印证了行业的变革决心——从新一代供暖空调系统到智能水管理解决方案，本届展会呈现的创新技术数量创下了历届新高。来自150个国家及地区的163,157名专业观众齐聚这一全球领先的行业盛会，共探前沿科技，对话市场领军者。

在“为可持续未来寻找解决方案”的主题下，法兰克福展览中心历时五日化身为全球卫浴、供暖及空调行业的创新枢纽。全行业在此集中展示了包括高效冷暖系统、环保通风方案、智能水管理和现代卫浴设计在内的各种前沿技术。来自全球各地的专业观众中不仅有来自工业制造和建筑地产领域的决策者，还有规划师、工程师以及建筑师等专业人士，其中专业技术从业人员占比高达30%。

“洁净空气、安全饮用水与舒适居所是人类基本需求，而这正是 ISH 的使命所在。ISH 2025 有力证明了满足这些需求的创新方案早已成熟。参展商们通过实际行动证明，向可持续经济转型不仅是必然选择，更是一场已经启动的行业革命——即便面临着现实中的诸多挑战。他们研发的技术不仅提升了人们的生活品质，也推动了可持续发展的进程。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示，“ISH 2025 现场氛围极为热烈——展厅人潮涌动，对话兼具深度与前瞻性。全行业已整装待发，决心塑造未来。72%的国际参展商比例及163,157名专业观众的参与，再次印证了 ISH 全球顶级行业展会的地位。”

行业转型中的建筑技术——未来解决方案

ISH 2025 汇聚了来自54个国家及地区的2,183家参展商，占据了法兰克福展览中心的所有展厅，全面展示了供热、制冷空调、智能楼宇自动化、可持续卫浴设计及安装技术的最新成果。

展会的核心焦点集中于供热领域，重点关注替代性供热技术。参展商展示了包括木质燃料供热系统、可持续供热技术及高效储热解决方案在内的创新成果。在通风技术领域，能源效率成为核心议题。现代系统通过蒸发冷却技术优化与先进的热回收技术，实现了能耗的大幅降低。与此同时，智能楼宇控制系统能够对供暖与通风流程进行更加精准的管理。水资源的可持续利用同样占据重要地位。制造商推出了智能水管理优化方案，并展示了无接触式卫浴配件、现代热交换器和尖端废水余热回收系统。

本届 ISH 2025 印证了卓越设计、功能性与可持续性正加速深度融合与动态交互。这一趋势在卫浴展区尤为明显：参展商推出的现代卫浴概念融合了柔美渐变色系、3D 立体瓷砖与瓷

源节约型低维护材料，实现美学吸引力与技术创新的有机结合。

为清晰呈现技术全景，ISH 2025 首创基于八大解决方案领域的展示架构：卫浴空间、含水系统、安装技术、供热、室内空气、智能楼控、软件系统、暖通空调及水产品制造。该架构有效提升了专业观众的导览效率，实现了与各领域企业的精准对接。



ISH 2025 关键数据。数据来源：法兰克福展览集团

在 163,157 名专业观众中，除了德国本土的观众外，来自中国、意大利、荷兰、瑞士、法国、英国、比利时、波兰、奥地利和土耳其的观众构成了主要的国际观众群体。这场全球顶尖行业盛会的价值获得了广泛认可：94%的观众对观展体验表示满意或非常满意。96%的观众对展商呈现的产品和服务给予积极评价，满意度与观展体验分项持平。

行业会议：创新思维的驱动力

在展示创新成果的同时，ISH 2025 更在展会期间举办了一系列顶尖会议，为前瞻性议题搭建了专业的交流平台。“建筑未来大会”（Building Future Conference）汇集了来自政府、商业和学术界的专家，共同探讨可持续建筑理念和高效的能源供应解决方案。

首次与 Euroforum 论坛合作举办的“水资源价值会议”（Value of Water Conference）聚焦联合国可持续发展目标 6（SDG6）——清洁饮水和卫生设施。来自工业界、学术界和政策制定领域的专家们共同探讨应对水资源短缺以及促进可持续用水的战略路径。

法兰克福展览集团董事会成员、技术类展会高级副总裁莫丽丝女士总结说：“只有通过协同合作、技术创新以及明确的政策指导，才能实现全球水资源供给的可持续改进。”

新生代力量：ISH Festival 2025

ISH Festival 2025 为暖通空调和卫浴行业的年轻一代注入了新的活力，成为跨代际交流的重

要平台。青年学徒在这里获得了宝贵的实践机会，包括新技术实操、工具测试和工艺展示。“创作者舞台”（Creator Stage）邀请了知名的内容创作者分享他们对技术工作的热忱；而互动挑战赛则通过寓教于乐的方式将理论与实践相结合。音乐表演、现场对话、美食体验和社交互动共同打造了一场充满活力的行业庆典。

下一届 ISH 法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会将于 2027 年 3 月 15 至 19 日举行。

更多新闻资讯与图片资料，请浏览：

www.ish.messefrankfurt.com/press



Your contact:

崔晔小姐

电话：+86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2024 年初步数字