

新聞稿 +++ 法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會  
2025 年 3 月 17 至 21 日

# ISH

## 建築行業數字化與可持續性雙軌並行——ISH 2025 引領行業變革

法蘭克福，2025 年 3 月 21 日。面對氣候變化與日益嚴苛的環保訴求，如何實現水資源、熱能和氣體資源的可持續利用已成為全球建築行業亟待解決的重大課題。在這一背景下，數字化與可持續性的“雙軌轉型”正加速推動全產業鏈升級。本屆法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH 2025）以空前的創新陣容印證了行業的變革決心——從新一代供暖空調系統到智能水管理解決方案，本屆展會呈現的創新技術數量創下了歷屆新高。來自 150 個國家及地區的 163,157 名專業觀眾齊聚這一全球領先的行業盛會，共探前沿科技，對話市場領軍者。

在“為可持續未來尋找解決方案”的主題下，法蘭克福展覽中心歷時五日化身為全球衛浴、供暖及空調行業的創新樞紐。全行業在此集中展示了包括高效冷暖系統、環保通風方案、智能水管理和現代衛浴設計在內的各種前沿技術。來自全球各地的專業觀眾中不僅有來自工業制造和建築地產領域的決策者，還有規劃師、工程師以及建築師等專業人士，其中專業技術從業人員佔比高達 30%。

“潔淨空氣、安全飲用水與舒適居所是人類基本需求，而這正是 ISH 的使命所在。ISH 2025 有力證明了滿足這些需求的創新方案早已成熟。參展商們通過實際行動證明，向可持續經濟轉型不僅是必然選擇，更是一場已經啟動的行業革命——即便面臨著現實中的諸多挑戰。他們研發的技術不僅提升了人們的生活品質，也推動了可持續發展的進程。”法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示，“ISH 2025 現場氛圍極為熱烈——展廳人潮湧動，對話兼具深度與前瞻性。全行業已整裝待發，決心塑造未來。72%的國際參展商比例及 163,157 名專業觀眾的參與，再次印證了 ISH 全球頂級行業展會的地位。”

### 行業轉型中的建築技術——未來解決方案

ISH 2025 匯聚了來自 54 個國家及地區的 2,183 家參展商，佔據了法蘭克福展覽中心的所有展廳，全面展示了供熱、制冷空調、智能樓宇自動化、可持續衛浴設計及安裝技術的最新成果。

展會的核心焦點集中於供熱領域，重點關注替代性供熱技術。參展商展示了包括木質燃料供熱系統、可持續供熱技術及高效儲熱解決方案在內的創新成果。在通風技術領域，能源效率成為核心議題。現代系統通過蒸發冷卻技術優化與先進的熱回收技術，實現了能耗的大幅降低。與此同時，智能樓宇控制系統能夠對供暖與通風流程進行更加精准的管理。水資源的可持續利用同樣佔據重要地位。制造商推出了智能水管理優化方案，並展示了無接觸式衛浴配件、現代熱交換器和尖端廢水余熱回收系統。

本屆 ISH 2025 印證了卓越設計、功能性與可持續性正加速深度融合與動態交互。這一趨勢在衛浴展區尤為明顯：參展商推出的現代衛浴概念融合了柔美漸變色系、3D 立體瓷磚與資

源節約型低維護材料，實現美學吸引力與技術創新的有機結合。

為清晰呈現技術全景，ISH 2025 首創基於八大解決方案領域的展示架構：衛浴空間、含水系統、安裝技術、供熱、室內空氣、智能樓控、軟件系統、暖通空調及水產品制造。該架構有效提升了專業觀眾的導覽效率，實現了與各領域企業的精准對接。



ISH 2025 關鍵數據。數據來源：法蘭克福展覽集團

在 163,157 名專業觀眾中，除了德國本土的觀眾外，來自中國、意大利、荷蘭、瑞士、法國、英國、比利時、波蘭、奧地利和土耳其的觀眾構成了主要的國際觀眾群體。這場全球頂尖行業盛會的價值獲得了廣泛認可：94%的觀眾對觀展體驗表示滿意或非常滿意。96%的觀眾對展商呈現的產品和服務給予積極評價，滿意度與觀展體驗分項持平。

### 行業會議：創新思維的驅動力

在展示創新成果的同時，ISH 2025 更在展會期間舉辦了一系列頂尖會議，為前瞻性議題搭建了專業的交流平台。“建築未來大會”（Building Future Conference）匯集了來自政府、商業和學術界的專家，共同探討可持續建築理念和高效的能源供應解決方案。

首次與 Euroforum 論壇合作舉辦的“水資源價值會議”（Value of Water Conference）聚焦聯合國可持續發展目標 6（SDG6）——清潔飲水和衛生設施。來自工業界、學術界和政策制定領域的專家們共同探討應對水資源短缺以及促進可持續用水的戰略路徑。

法蘭克福展覽集團董事會成員、技術類展會高級副總裁莫麗絲女士總結說：“只有通過協同合作、技術創新以及明確的政策指導，才能實現全球水資源供給的可持續改進。”

### 新生代力量：ISH Festival 2025

ISH Festival 2025 為暖通空調和衛浴行業的年輕一代注入了新的活力，成為跨代際交流的重要平台。青年學徒在這裡獲得了寶貴的實踐機會，包括新技術實操、工具測試和工藝展示。

“創作者舞台”（Creator Stage）邀請了知名的內容創作者分享他們對技術工作的熱忱；

而互動挑戰賽則通過寓教於樂的方式將理論與實踐相結合。音樂表演、現場對話、美食體驗和社交互動共同打造了一場充滿活力的行業慶典。

下一屆 ISH 法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會將於 2027 年 3 月 15 至 19 日舉行。

更多新聞資訊與圖片資料，請瀏覽：

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)



媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2024 年初步數字