



法兰克福展览集团将于全球数字贸易博览会，举办 ISSE 国际智慧空间展览会

香港，2025年5月27日。法兰克福展览（香港）有限公司将与杭州市会展集团合作，于2025年9月25至29日在浙江杭州举办的全球数字贸易博览会（数贸会）期间，联合主办ISSE国际智慧空间展览会。这不单标志着法兰克福展览集团的业务首次踏足杭州，更进一步丰富了集团在建筑技术领域的展览活动。近年，数字经济赋能各行各业升级转型，其中智慧空间作为现实与数字技术深度融合的载体，正成为推动智慧生活、智慧建筑、科技创新、城市治理及绿色发展的关键引擎。鉴于杭州在数字经济和会展领域的潜力，集团将充分利用在建筑技术领域的丰富办展经验及资源，抓住当前智慧空间的发展机遇。

法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生表示：“集团一直看重中国长三角区域、数字化及创新科技发展，尤其杭州拥有活跃的数字经济生态、优越的地理位置以及完善的会展行业支持政策。数贸会是中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。通过此次与杭州市会展集团的联手，我们期望持续深化与本地伙伴的战略合作，实现资源和优势的互补，进一步扩展在中国的布局。同时，我们将不断探索数字化题材、垂直领域专业展会等创新项目，以满足数字化高速发展下快速变化的市场需求。”

法兰克福展览集团是最早进入中国市场的国际会展机构之一，自80年代末在中国香港推出首场展览会起，在华举办多场覆盖不同行业板块的展会，影响力遍及京津冀、粤港澳、长三角三大城市群和成渝地区双城经济圈。集团在建筑技术领域积累多年办展经验，并且在全球数字化快速转型的背景下，不断推动前沿智能技术和绿色科技的交流与发展，助力促进行业智能化和可持续发展。伴随着即将举行的ISSE国际智慧空间展览会，集团在中国举办的建筑技术展会将覆盖北京、上海、广州以及杭州这四个重点城市。



ISSE 国际智慧空间展览会将于杭州大会展中心举行

智慧空间，赋能各界

由中华人民共和国商务部及浙江省人民政府联合主办，第四届数贸会将以“数字贸易 商通全球”为主题，于 2025 年 9 月 25 至 29 日在杭州大会展中心隆重举行，整体展览面积达 150,000 平方米。同场，法兰克福展览（香港）有限公司与杭州市会展集团将携手主办 ISSE 国际智慧空间展览会，汇聚广大领先企业展示在“智慧建筑及园区”、“城市公共空间与机构”、“智慧商业”以及“智慧生活”四大应用领域的创新产品及解决方案。

在“一个国家级平台、两大合作方、三大空间维度、四个应用场景”的框架下，展会将全方位呈现智慧空间的广泛应用。其中，“智慧建筑及园区”将探讨如何结合绿色能源及智能管理，塑造园区低碳发展的新模式。“城市公共空间与机构”旨在利用数据驱动及智能技术，提高城市公共空间的精细化管理效率、服务水平及居民生活质量。

此外，“智慧商业”将探索商业空间数字化转型路径，涵盖智能办公、智慧酒店、智慧零售至文旅空间。而“智慧生活”将强调以人工智能技术重构未来人居的智能化生活模式。根据市场研究，全球智慧空间市场在 2024 年价值超过 1,100 亿元人民币¹，预计至 2032 年将达到 2,713 亿元人民币，复合年增长率 11.8%，发展潜力可观。随着人工智能、物联网等科技迅速发展，展会将深入探讨数字化发展的新趋势、新机遇及新挑战。

ISSE 将由展会主办机构旗下的两家子公司共同承办，分别为广州光亚法兰克福展览有限公司和杭州西湖国际博览有限公司。

立足杭州，拓展本地，放眼全球

作为中国数字经济创新中心，杭州浓厚的科创氛围孕育了不少领先的科技企业，其中不仅包括互联网巨头阿里巴巴集团，还有以人工智能初创 DeepSeek（深度求索）为代表的“杭州六小龙”等科技新贵。同时，杭州充分利用自身优势，与一众创新科技企业携手打造“杭州城市大脑 3.0”²，以城市作智能载体，构建智慧城市及城市公共空间高效治理新体系。这些发展依托浙江省于 2014 年率先提出大力发展以互联网为核心的信息经济³，先后出台了一系列财政补贴、推进规范化发展的措施，为当地数字经济进程奠定了坚实的基础。2024 年，杭州市数字经济核心产业增加值超过 6,300 亿元人民币⁴，同比增长 7.1%，占全市 GDP 比重达 28.8%。

此外，杭州地处长江三角洲南翼，是浙江省省会和经济、文化、科教中心。近年，当地致力打造国际性综合交通枢纽城市，建构更密集的高铁及航空网络，不断提高对内对外开放水平。同时，杭州积极提升本地会展活动的影响力，包括组建杭州市会展集团，以数字会展引领行业创新发展，助力当地重点产业链链接全球。

展望未来，法兰克福展览集团将致力扩展在中国市场的业务版图，促进中外企业在建筑技术、创新等领域的交流合作。

了解更多法兰克福展览集团旗下展会信息，敬请访问：www.messefrankfurt.com.hk。

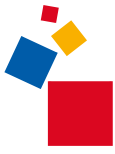
— 完 —

¹ “智慧空间市场规模、市占率与行业分析”，财富商业洞察，2025 年 3 月 31 日，<https://qr.messefrankfurt.com/Na7f3>（摘录于 2025 年 4 月）

² “杭州全面启动城市大脑 3.0 建设”，中共杭州市委杭州市人民政府，2025 年 4 月 1 日，<https://qr.messefrankfurt.com/4a0ce>（摘录于 2025 年 4 月）

³ “数字经济：浙江经济高质量发展新引擎”，浙江省经济和信息化厅，2019 年 9 月 6 日，<https://qr.messefrankfurt.com/L2d8e>（摘录于 2025 年 4 月）

⁴ “2024 年全市数字经济核心产业增加值增长 7.1%”，中共杭州市委杭州市人民政府，2025 年 2 月 21 日，<https://qr.messefrankfurt.com/Qfcd8>（摘录于 2025 年 4 月）



媒体联系：

何惠欣小姐

电话：+852 2238 9924

Angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

*2024 年初步数字