



法蘭克福展覽集團將於全球數字貿易博覽會，舉辦 ISSE 國際智慧空間展覽會

香港，2025年5月27日。法蘭克福展覽（香港）有限公司將與杭州市會展集團合作，於2025年9月25至29日在浙江杭州舉辦的全球數字貿易博覽會（數貿會）期間，聯合主辦 ISSE 國際智慧空間展覽會。這不單標誌著法蘭克福展覽集團的業務首次踏足杭州，更進一步豐富了集團在建築技術領域的展覽活動。近年，數字經濟賦能各行各業升級轉型，其中智慧空間作為現實與數字技術深度融合的載體，正成為推動智慧生活、智慧建築、科技創新、城市治理及綠色發展的關鍵引擎。鑒於杭州在數字經濟和會展領域的潛力，集團將充分利用在建築技術領域的豐富辦展經驗及資源，抓住當前智慧空間的發展機遇。

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生表示：“集團一直看重中國長三角區域、數字化及創新科技發展，尤其杭州擁有活躍的數字經濟生態、優越的地理位置以及完善的會展行業支持政策。數貿會是中國唯一以數字貿易為主題的國家級、國際性、專業型展會。通過此次與杭州市會展集團的聯手，我們期望持續深化與本地夥伴的戰略合作，實現資源和優勢的互補，進一步擴展在中國的布局。同時，我們將不斷探索數字化題材、垂直領域專業展會等創新項目，以滿足數字化高速發展下快速變化的市場需求。”

法蘭克福展覽集團是最早進入中國市場的國際會展機構之一，自80年代末在中國香港推出首場展覽會起，在華舉辦多場覆蓋不同行業板塊的展會，影響力遍及京津冀、粵港澳、長三角三大城市群和成渝地區雙城經濟圈。集團在建築技術領域積累多年辦展經驗，並且在全球數字化快速轉型的背景下，不斷推動前沿智能技術和綠色科技的交流與發展，助力促進行業智能化和可持續發展。伴隨著即將舉行的 ISSE 國際智慧空間展覽會，集團在中國舉辦的建築技術展會將覆蓋北京、上海、廣州以及杭州這四個重點城市。



ISSE 國際智慧空間展覽會將於杭州大會展中心舉行

智慧空間，賦能各界

由中華人民共和國商務部及浙江省人民政府聯合主辦，第四屆數貿會將以“數字貿易 商通全球”為主題，於 2025 年 9 月 25 至 29 日在杭州大會展中心隆重舉行，整體展覽面積達 150,000 平方米。同場，法蘭克福展覽（香港）有限公司與杭州市會展集團將攜手主辦 ISSE 國際智慧空間展覽會，匯聚廣大領先企業展示在“智慧建築及園區”、“城市公共空間與機構”、“智慧商業”以及“智慧生活”四大應用領域的創新產品及解決方案。

在“一個國家級平台、兩大合作方、三大空間維度、四個應用場景”的框架下，展會將全方位呈現智慧空間的廣泛應用。其中，“智慧建築及園區”將探討如何結合綠色能源及智能管理，塑造園區低碳發展的新模式。“城市公共空間與機構”旨在利用數據驅動及智能技術，提高城市公共空間的精細化管理效率、服務水平及居民生活質量。

此外，“智慧商業”將探索商業空間數字化轉型路徑，涵蓋智能辦公、智慧酒店、智慧零售至文旅空間。而“智慧生活”將強調以人工智能技術重構未來人居的智能化生活模式。根據市場研究，全球智慧空間市場在 2024 年價值超過 1,100 億元人民幣¹，預計至 2032 年將達到 2,713 億元人民幣，覆合年增長率 11.8%，發展潛力可觀。隨著人工智能、物聯網等科技迅速發展，展會將深入探討數字化發展的新趨勢、新機遇及新挑戰。

ISSE 將由展會主辦機構旗下的兩家子公司共同承辦，分別為廣州光亞法蘭克福展覽有限公司和杭州西湖國際博覽有限公司。

立足杭州，拓展本地，放眼全球

作為中國數字經濟創新中心，杭州濃厚的科創氛圍孕育了不少領先的科技企業，其中不僅包括互聯網巨頭阿里巴巴集團，還有以人工智能初創 DeepSeek（深度求索）為代表的“杭州六小龍”等科技新貴。同時，杭州充分利用自身優勢，與一眾創新科技企業攜手打造“杭州城市大腦 3.0”²，以城市作智能載體，構建智慧城市及城市公共空間高效治理新體系。這些發展依托浙江省於 2014 年率先提出大力發展以互聯網為核心的信息經濟³，先後出台了一系列財政補貼、推進規範化發展的措施，為當地數字經濟進程奠定了堅實的基礎。2024 年，杭州市數字經濟核心產業增加值超過 6,300 億元人民幣⁴，同比增長 7.1%，占全市 GDP 比重達 28.8%。

此外，杭州地處長江三角洲南翼，是浙江省省會和經濟、文化、科教中心。近年，當地致力打造國際性綜合交通樞紐城市，建構更密集的高鐵及航空網絡，不斷提高對內對外開放水平。同時，杭州積極提升本地會展活動的影響力，包括組建杭州市會展集團，以數字會展引領行業創新發展，助力當地重點產業鏈接全球。

展望未來，法蘭克福展覽集團將致力擴展在中國市場的業務版圖，促進中外企業在建築技術、創新等領域的交流合作。

了解更多法蘭克福展覽集團旗下展會信息，敬請訪問：www.messefrankfurt.com.hk。

— 完 —

¹ “智慧空間市場規模、市占率與行業分析”，財富商業洞察，2025 年 3 月 31 日，<https://qr.messefrankfurt.com/Na7f3>（摘錄於 2025 年 4 月）

² “杭州全面啟動城市大腦 3.0 建設”，中共杭州市委杭州市人民政府，2025 年 4 月 1 日，<https://qr.messefrankfurt.com/4a0ce>（摘錄於 2025 年 4 月）

³ “數字經濟：浙江經濟高質量發展新引擎”，浙江省經濟和信息化廳，2019 年 9 月 6 日，<https://qr.messefrankfurt.com/L2d8e>（摘錄於 2025 年 4 月）

⁴ “2024 年全市數字經濟核心產業增加值增長 7.1%”，中共杭州市委杭州市人民政府，2025 年 2 月 21 日，<https://qr.messefrankfurt.com/Qfcd8>（摘錄於 2025 年 4 月）



媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

Angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字