



法兰克福展览集团与气味上海携手深化产业合作，共促中国美容行业发展

中国，上海，2025年3月29日。法兰克福展览（深圳）有限公司与上海四季桂展览有限公司就共同探索战略合作机遇，助推中国美容产业发展迈出重要的一步。双方于今日新闻发布会签署合作意向书（LOI），共同致力为行业创造更多广阔机遇与商贸连接。气味上海香水香氛精品展以其专业性、国际性及深耕精品香水领域的特点享誉业界，是专注于国内外精品香水香氛领域的领军展会。气味上海深厚的行业经验与法兰克福展览集团长期深耕美容全产业链的战略愿景高度契合，双方将致力共同挖掘中国美容产业的巨大潜能。



法兰克福展览有限公司和气味上海的代表，以及一位见证人出席新闻发布会。由左至右：法兰克福展览有限公司高级副总裁高思峰先生；法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士；气味上海香水香氛精品展创始人武岳先生；中国日用化工协会秘书长徐茹女士

法兰克福展览集团高级副总裁高思峰先生对此表示：“此举标志着法兰克福展览集团在兴盛的中国美容产业探索新机遇的重要里程碑。近年来，中国的消费品市场经历了深刻的转型，逐步从潮流逐浪蜕变为一个更加独立、多元的市场。数字化浪潮催生的新生代消费者展现出独特的审美主张。随着行业的变革，我们也必须躬身入局共同成长，把握高增长细分赛道是集团长期战略的关键一环。”

他进一步强调：“我们很高兴能与气味上海携手共绘蓝图，为行业创造更大价值。”

气味上海香水香氛精品展创始人武岳先生分享道：“中国消费者对高品质、有创意以及个性化小众品牌的追求日益高涨，这一趋势正驱动着中国香水香氛行业的快速发展。电商的崛起、自媒体文化和社媒进一步助推香水香氛产品成为‘感官经济’的重要载体，日益壮大的消费客群为更多精品品牌提供了广阔的商机。”

他继续表示：“随着市场持续发展，行业亟需一个串联起品牌、制造商与渠道资源的专业平台。香水香氛是美容行业中的关键赛道，我们期待以此次的合作意向书为契机，同法兰克福展览集团一起为行业可持续发展注入新动能。”

气味上海展会每年举办两届，涵盖了香水、家居香氛、车载香氛、香氛蜡烛和传统中式香道等全品类产品。2025年气味上海春季展面积达4,500平方米，汇聚来自19个国家及地区200余家品牌，预计将吸引海内外逾5,000位专业买家和10,000名消费者莅临展会，囊括香水美妆零售商、百货公司、分销商、代理商、电商平台、社媒达人与香水爱好者等多元渠道。此外，作为国内香氛行业的官方顶尖荣誉金桂奖（GOA）唯一授权展会，气味上海展会在2024年秋季展现场举办了金桂奖线下评选，通过展会与奖项联动，持续助力香氛产业的良性、健康发展。

中国香水香氛市场变革：从奢侈品到情感载体的消费衍变

近年来，中国的香水香氛市场正经历着快速增长。据统计显示，2023年中国高端香水市场规模已达207亿元人民币，预计到2029年市值将突破515亿元人民币¹。中国是全球香水消费最高的国家之一，平均每瓶香水的消费额在500到800元人民币之间。预计到2025年，中国或将超过法国成为全球第二大香水市场²，仅次于美国。

年轻一代消费者，尤其是千禧一代和Z世代人群正在重塑行业格局。香水香氛已不再被视为奢侈品，而是表达自我主张、传递情感的重要载体。有研究表明超90%的中国消费者通过使用香水香氛类产品，塑造个人风格、提升自信、唤醒积极情绪³。

尽管中国香水香氛市场增速显著，香水使用的渗透率仍相对较低，相较于美国市场50%与欧洲市场42%渗透率而言，目前仅有5%的中国人口有日常使用香水的习惯⁴。这同时也表明，随着市场关注度持续提升，国内香水香氛市场正释放着巨大潜力。

欲了解更多气味上海香水香氛精品展会资讯，请访问官网：www.notesshanghai.com

媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号

世纪大都会1号楼11层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024年营

¹ 静奢商业观察-<https://jingdaily.com/posts/global-niche-fragrance-brands-expand-in-china>，2024年10月30日发布

² FORM DE LUXE-<https://www.formesdeluxe.com/article/what-future-for-niche-perfumery-in-china.64654>，2024年10月12日发布

³ 第一财经商业数据中心-<https://www.cbndata.com/information/289278>，2023年12月6日发布

⁴ 澎湃新闻-https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27848254，2024年6月24日发布

业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

上海四季桂展览有限公司简介

气味上海 Notes Shanghai 是世界精品香水及香氛品牌行业性展览会，一年举办两届（春季展和秋季展）。展会为中国香氛行业官方顶尖荣誉“金桂奖 GOA”唯一授权展，由金桂文化旗下上海四季桂展览有限公司主办，以专业性、国际性及深耕精品香水领域为其标志性特点。

展会致力于推进精品香水香氛品牌的国际交流，鼓励原创与创新，为香水香氛行业从业者及爱好者创造深度交流机会，丰富的展会议程及高品质的参展品牌也为专业人士与大众提供了独特且优质的观展体验。