



## 法蘭克福展覽集團與氣味上海攜手深化產業合作，共促中國美容行業發展

中國，上海，2025年3月29日。法蘭克福展覽（深圳）有限公司與上海四季桂展覽有限公司就共同探索戰略合作機遇，助推中國美容產業發展邁出重要的一步。雙方於今日新聞發布會簽署合作意向書（LOI），共同致力為行業創造更多廣闊機遇與商貿連接。氣味上海香水香氛精品展以其專業性、國際性及深耕精品香水領域的特點享譽業界，是專注於國內外精品香水香氛領域的領軍展會。氣味上海深厚的行業經驗與法蘭克福展覽集團長期深耕美容全產業鏈的戰略願景高度契合，雙方將致力共同挖掘中國美容產業的巨大潛能。



法蘭克福展覽有限公司和氣味上海的代表，以及一位見證人出席新聞發布會。由左至右：法蘭克福展覽有限公司高級副總裁高思峰先生；法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士；氣味上海香水香氛精品展創始人武岳先生；中國日用化工協會秘書長徐茹女士

法蘭克福展覽集團高級副總裁高思峰先生對此表示：“此舉標志着法蘭克福展覽集團在興盛的中國美容產業探索新機遇的重要里程碑。近年來，中國的消費品市場經歷了深刻的轉型，逐步從潮流逐浪蛻變為一個更加獨立、多元的市場。數字化浪潮催生的新生代消費者展現出獨特的審美主張。隨著行業的變革，我們也必須躬身入局共同成長，把握高增長細分賽道是集團長期戰略的關鍵一環。”

他進一步強調：“我們很高興能與氣味上海攜手共繪藍圖，為行業創造更大價值。”

氣味上海香水香氛精品展創始人武岳先生分享道：“中國消費者對高品質、有創意以及個性化小眾品牌的追求日益高漲，這一趨勢正驅動著中國香水香氛行業的快速發展。電商的崛起、自媒體文化和社媒進一步助推香水香氛產品成為‘感官經濟’的重要載體，日益壯大的消費客群為更多精品品牌提供了廣闊的商機。”

他繼續表示：“隨著市場持續發展，行業極需一個串聯起品牌、制造商與渠道資源的專業平台。香水香氛是美容行業中的關鍵賽道，我們期待以此次的合作意向書為契機，同法蘭克福展覽集團一起為行業可持續發展注入新動能。”

氣味上海展會每年舉辦兩屆，涵蓋了香水、家居香氛、車載香氛、香氛蠟燭和傳統中式香道等全品類產品。2025年氣味上海春季展面積達4,500平方米，匯聚來自19個國家及地區200余家品牌，預計將吸引海內外逾5,000位專業買家和10,000名消費者蒞臨展會，囊括香水美妝零售商、百貨公司、分銷商、代理商、電商平台、社媒達人與香水愛好者等多元渠道。此外，作為國內香氛行業的官方頂尖榮譽金桂獎（GOA）唯一授權展會，氣味上海展會在2024年秋季展現場舉辦了金桂獎線下評選，通過展會與獎項聯動，持續助力香氛產業的良性、健康發展。

## 中國香水香氛市場變革：從奢侈品到情感載體的消費衍變

近年來，中國的香水香氛市場正經歷著快速增長。據統計顯示，2023年中國高端香水市場規模已達207億元人民幣，預計到2029年市值將突破515億元人民幣<sup>1</sup>。中國是全球香水消費最高的國家之一，平均每瓶香水的消費額在500到800元人民幣之間。預計到2025年，中國或將超過法國成為全球第二大香水市場<sup>2</sup>，僅次於美國。

年輕一代消費者，尤其是千禧一代和Z世代人群正在重塑行業格局。香水香氛已不再被視為奢侈品，而是表達自我主張、傳遞情感的重要載體。有研究表明超90%的中國消費者通過使用香水香氛類產品，塑造個人風格、提升自信、喚醒積極情緒<sup>3</sup>。

儘管中國香水香氛市場增速顯著，香水使用的滲透率仍相對較低，相較於美國市場50%與歐洲市場42%滲透率而言，目前僅有5%的中國人口有日常使用香水的習慣<sup>4</sup>。這同時也表明，隨著市場關注度持續提升，國內香水香氛市場正釋放著巨大潛力。

欲了解更多氣味上海香水香氛精品展會資訊，請訪問官網：[www.notesshanghai.com](http://www.notesshanghai.com)

### 媒體聯繫：

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球28個地區聘用約2,500\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024年營業額約7.8億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在

<sup>1</sup> 靜奢商業觀察-<https://jingdaily.com/posts/global-niche-fragrance-brands-expand-in-china>，2024年10月30日發布

<sup>2</sup> FORM DE LUXE-<https://www.formesdeluxe.com/article/what-future-for-niche-perfumery-in-china.64654>，2024年10月12日發布

<sup>3</sup> 第一財經商業數據中心-<https://www.cbndata.com/information/289278>，2023年12月6日發布

<sup>4</sup> 澎湃新聞-[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_27848254](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27848254)，2024年6月24日發布

展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2024 年初步數字

### 上海四季桂展覽有限公司簡介

氣味上海 Notes Shanghai 是世界精品香水及香氛品牌行業性展覽會，一年舉辦兩屆（春季展和秋季展）。展會為中國香氛行業官方頂尖榮譽“金桂獎 GOA”唯一授權展，由金桂文化旗下上海四季桂展覽有限公司主辦，以專業性、國際性及深耕精品香水領域為其標誌性特點。

展會致力於推進精品香水香氛品牌的國際交流，鼓勵原創與創新，為香水香氛行業從業者及愛好者創造深度交流機會，豐富的展會議程及高品質的參展品牌也為專業人士與大眾提供了獨特且優質的觀展體驗。