新闻稿 +++ Automechanika 法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会
德国法兰克福，2026年9月8至12日

2026 年 Automechanika Frankfurt 圆满闭幕，参展商与观众数量实现双增长

2026 年 9 月 12 日，德国法兰克福。2026 年法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika Frankfurt）圆满落幕，观众数量实现增长。为期五天的行业盛会共迎接来自 173 个国家和地区的逾 112,000[1]名专业观众莅临参与。来自 80 个国家和地区的 4,400 家参展商齐聚一堂，为维修厂、零售商及行业客户提供丰富实用的解决方案与服务。本届展会聚焦人工智能、软件定义车辆、智能网联汽车、驾驶辅助及自动驾驶系统等前沿技术，并重点探讨这些技术发展对维修、服务及车辆全生命周期管理所带来的影响与意义，呈现从技术创新到产业应用的完整脉络。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“在为期五天的紧凑展期中，现场热度持续攀升，参展商和观众数量也显著增长。作为国际领先的汽车行业商贸旗舰展会，Automechanika Frankfurt 再次彰显了其在整个汽车售后市场价值链中的重要地位。从专业观众的构成来看，66%来自海外，34%来自德国，尤其令我们高兴的是，德国专业观众数量增长了 18.5%。除了高度国际化的观众结构，展会亦为与会者带来了丰富的现场体验，约 500 场同期活动精彩纷呈，户外展区同样亮点迭出，其中包括一条 200 米长的赛车维修区通道和一个越野体验区。与此同时创新大奖获奖者展示的产品和服务，亦充分体现了汽车售后市场令人瞩目的技术进步。”

展会的积极成效，同样体现在参展商和观众的后续参会意愿与满意度上。90%的参展商计划两年后再度参展，其中德国参展商的参展意愿比例高达 93%（增长 5%）。观众方面，96%对展会参观表示满意（较上一届 2024 年高出 4%），89%的观众表示会推荐参观 Automechanika Frankfurt。

全新活动 拓宽行业视野
2026 年 Automechanika Frankfurt 首次推出的 HighTech4Mobility 展区，聚焦软件定义车辆、智能网联系统和汽车数字服务。软件公司、初创企业以及维修厂、零售商和行业代表齐聚 2 号馆（Festhalle），共同探讨车辆数据、人工智能、网络安全及售后市场的商业模式。通过专家演讲、应用案例分享以及全新社交休息区，与会者得以在深入技术交流的同时，建立新的合作伙伴关系。

全新推出的体验区（Experience Park）将户外展区打造成展示特殊车辆与互动体验的绝佳舞台。在 9 号和 11 号馆前的户外区域，特种越野车乌尼莫克的性能展示、互动挑战项目和汽车翻滚驾驶模拟器体验，为观众近距离生动呈现越野出行的丰富多样性。与此同时，位于 4 号馆拱廊下全新打造的 200 米长 Automechanika 沉浸式赛车维修区通道（Pitlane）集中展示了赛车、机械师以及赛车界的知名人物。现场引擎轰鸣，专业观众既能亲自试驾，也能登上赛车，从而真切领略赛车运动的魅力。此外，在备受欢迎的未来出行园区（Future

[1] 2024 年：104,750 名专业观众

Mobility Park），面向未来出行的测试赛道旁，参展 Automechanika Frankfurt 的九所大学中的其中四所展示了他们自主打造的可替代能源车辆。

经典车联盟（Classic Alliance），由 Automechanika Frankfurt 与国际老式车辆联合会（FIVA）、博世、DAT、Eucon 和 ROWE 携手打造，共同呈献经典老爷车及收藏车辆领域的专业知识和技术支持。现场修复演示、专家演讲以及由 AUTO BILD KLASSIK 颁发的“Der Goldene Klassiker”奖项评选活动，共同将 11.1 号馆的经典汽车专区打造成为企业、维修厂和专家交流互动的社交平台。

继上一届 Automechanika Frankfurt 成功首秀后，“Ambition”特色专区再度落地 Festhalle 馆，活动规模与关注度进一步提升。这一荣获两项大奖的活动形式，为 Z 世代和 Alpha 世代观众提供了职业建议与指引，搭建行业对接渠道，并兼具丰富的娱乐体验。该专区共吸引超过 4,600 名大学及专业院校学生和培训学徒参与，深入了解汽车行业提供的培训岗位和广阔的职业发展前景。现场同期活动丰富多彩，涵盖主题演讲、培训课程及大师班等环节，为观众传授了新技术与未来出行的实用知识。

新展商聚势集结 响应汽车转型新格局

国际汽车联合会（FIA）在“技术 • 创新 • 趋势”概念展区（Innovation4Mobility）论坛中正式发布了全球消费者出行趋势研究报告。该研究由 FIA 与安永合作开展，调研覆盖十大核心市场的道路使用者，并对成熟与新兴市场、不同政策框架以及电动汽车占比进行了差异化数据分析与趋势预测。

另外，展会与德国国际汽车制造商协会（VDIK）达成全新合作，进一步强化了品牌售后市场，也促进了与行业新参与者的对话交流。借助这一合作，展会得以持续发挥并拓展平台价值，将汽车制造商、零售商、维修厂及服务商齐聚一堂，共同探讨汽车市场正在发生的变革。

众多行业专家一致认为，人工智能的应用是维修车间的重要赋能工具，尤其是在车辆诊断领域。马勒（Mahle）首席执行官 Arnd Franz 在 VDIK 论坛上发言并明确表示：“我们需要通用的数据标准，例如用于判断电池状态的标准。”

尽管电动汽车需求显著增长，德国汽车行业整体仍面临压力。German Federation for Motor Trades and Repairs（ZDK）最新发布的半年度调研印证了这一观点，该调查覆盖近 400 家汽车经销商和维修厂，报告显示维修业务尚能保持稳定，而汽车零售领域的经营状况依然受压。与此同时，电动化转型的势头愈发强劲，ZDK 预测，2026 年德国新登记纯电动汽车（BEV）将达 817,000 辆，远超预期。其中，私人需求增长尤为迅猛，该协会预测私人新登记纯电动汽车将超过 370,000 辆。

ZDK 主席 Thomas Peckruhn 表示：“随着电动出行市场份额的持续攀升，企业面临的重大挑战是如何以具备经济效益的方式推进转型。而车型的可负担性、实用性以及面向消费者的专业咨询建议，仍是关键决定因素。”这一判断得到了 ZDK 委托开展的调研数据的支撑：在有明确购车计划的消费者中，36%首选纯电动汽车，但购置成本和运营费用依旧是影响消费者决策的核心考量。Automechanika Frankfurt 再次直观展现了汽车市场变革的深远影响，以及这些变革对汽车零售商与维修厂带来的意义所在。

实操知识与新技术交融

曼胡默尔（Mann + Hummel）传媒经理 Filippina Manou 表示：“曼胡默尔自 2018 年以来首次重返 Automechanika，我们回来了！我们通过此次参展向汽车售后市场传递一个明确信号，并大获成功。”

舍弗勒集团董事会成员/车辆生命周期解决方案事业部（Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions）Jens Schüler 表示：“Automechanika Frankfurt 再次印证了整个汽车售后市场蕴藏的机遇与发展势头。我们与客户、合作伙伴交流后感受到，市场对创新且面向未来解决方案的需求持续增长。作为一家专注驱动技术的企业，舍弗勒车辆全生命周期解决方案已做好充分准备，助力行业转型。”

DAT 董事总经理 Jens Nietzschmann 表示：“约 3,000 名培训学员前来参观，我们还与众多客户开展了富有价值的沟通，对此我们倍感欣喜。本届展会取得圆满成功，尽管当下行业环境充满挑战，Automechanika Frankfurt 的参会成果让我们对未来抱有信心。”

Surventis 德国市场营销负责人 Tina Allhoff 表示：“参加 2026 年 Automechanika Frankfurt 是我们今年的一大亮点活动。我们 Surventis 携旗下高端品牌 Glasurit、R-M 及 Refinity，集中展示了数字解决方案的落地实操流程，并全面聚焦产品效率、品质和可持续性。我们与来自全球的维修厂和合作伙伴面对面交流，再次证实我们正朝着正确的方向发展。”

展会现场的实操培训工坊同样人气高涨，尤其是玻璃修复、面向维修行业的 AI 机器人喷涂相关活动。SEHON innovative Lackieranlagen GmbH 首席执行官 Tiemo Sehon 表示：“我们工作坊聚焦适配车身修理厂和涂装车间的 AI 机器人喷涂技术。对大多数企业而言，这项全新技术同样能够推动车身喷涂领域的自动化升级。由于市场关注度极高，培训场次全部约满，现场反响十分积极；我们成功对接了大量国内外客户资源，本次参展收获巨大。”

未来出行工坊 4.0（Future Mobility Workshop 4.0 ）总监 Edith Pisching 表示：“本届 Automechanika 的未来出行工坊 4.0 展区内的 30 家联合参展商收获了全面成功。我们和所有合作伙伴都对展会效果、专业观众的热烈反馈感到非常满意。这场展会真正成为由创新驱动、凝聚各方力量的交流平台，行业推进转型的决心有目共睹。对比上一届 2024 年展会，我们联合展台上的合作伙伴明显感受到观众质量显著提升，交流研讨更加深入，对实用技术落地的需求更加强烈。本届展会为未来出行工坊 4.0 所有参展企业搭建了优质平台，便于各方分享前沿理念，携手构建面向未来的合作关系。”

更多 2026 年 Automechanika Frankfurt 与会各方评语，敬请访问：
https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/statements-2026.html

Automechanika 的国际化行业影响力不仅体现在展会现场，更贯穿 Automechanika 品牌展览会的全球网络。在面向金级会员举办的 Automechanika Lovers 活动上，主办方特别致敬连续多年、多地参与 Automechanika 全球系列展会的参展企业。在此，我们特别感谢我们的 Automechanika“金级”荣誉展商：A.M. Gears S.r.l.；ADD Industry (Zhejiang) Co., Ltd.；Adolf Würth GmbH & Co. KG；AUMOVIO Aftermarket GmbH；Autocom Diagnostic Partner AB；BASF SE；BorgWarner Aftermarket Europe GmbH；BPW Bergische Achsen KG；Brembo N.V.；C.E.I. S.p.A. Costruzione Emiliana Ingranaggi；Caruso GmbH；CGP (Wuhu) Sealing Co., Ltd.；ContiTech Antriebssysteme GmbH；Dana Investment GmbH；Donmez Debriyaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi；Dubhe SRL；ElringKlinger AG；Errevi S.p.A.；Euroricambi S.p.A.；Eurotec S.r.l.；Eurotecnica Auto Pecas Ltda.；Gates Industrial Europe SARL；GSP Europe GmbH；HELLA GmbH & Co. KGaA；Hella Gutmann Solutions GmbH；IMS Verbindungstechnik GmbH & Co. KG；Industrias Dolz S.A.U.；Jiangsu Xinhua Auto Parts Co., Ltd.；Lambert Getriebeteile GmbH；Launch Europe GmbH；Liqui Moly GmbH；MAHLE Aftermarket GmbH；MANN+HUMMEL GmbH；Olgun Celik Sanayi ve Ticaret A.S.；Olsa Parts S.r.l.；P.W. Autos Sp. z o.o.；PE Automotive GmbH & Co. KG；Phinia Delphi UK Ltd.；REINZ-

Dichtungs-GmbH；Robert Bosch GmbH；Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.S.；Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Germany GmbH & Co. KG；Seger Ses ve Elektrikli Gerecler Sanayi A.S.；Snap-on Equipment GmbH；TecAlliance GmbH；Teknorot Otomotiv Urunleri Sanayi Ve Ticaret Anoni；Update Industry (Wuhu) Co., Ltd.；Walker Products, Inc.；ZF Friedrichshafen AG Division ZF Aftermarket；ZF Services UK Ltd 以及 Zhejiang Yazhixing Automobile Components Co., Ltd.。

下一届 Automechanika Frankfurt 法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会将于 2028 年 9 月 5 至 9 日举行

新闻稿：
automechanika.com/press

新闻图片：
automechanika.com/pictures

Automechanika @社交媒体 #AMF26
facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official | linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt

媒体联系：
陆唯伊 小姐
电话：+86 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道 1229 号 1 号楼 11 楼
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介
法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。集团正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。