新聞稿 +++ Automechanika 法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會
德國法蘭克福，2026年9月8至12日

2026 年 Automechanika Frankfurt 圓滿閉幕，參展商與觀眾數量實現雙增長

2026 年 9 月 12 日，德國法蘭克福。2026 年法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會（Automechanika Frankfurt）圓滿落幕，觀眾數量實現增長。為期五天的行業盛會共迎接來自 173 個國家和地區的逾 112,000[1]名專業觀眾蒞臨參與。來自 80 個國家和地區的 4,400 家參展商齊聚一堂，為維修廠、零售商及行業客戶提供豐富實用的解決方案與服務。本屆展會聚焦人工智能、軟件定義車輛、智能網聯汽車、駕駛輔助及自動駕駛系統等前沿技術，並重點探討這些技術發展對維修、服務及車輛全生命周期管理所帶來的影響與意義，呈現從技術創新到產業應用的完整脈絡。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“在為期五天的緊湊展期中，現場熱度持續攀升，參展商和觀眾數量也顯著增長。作為國際領先的汽車行業商貿旗艦展會，Automechanika Frankfurt 再次彰顯了其在整個汽車售後市場價值鏈中的重要地位。從專業觀眾的構成來看，66%來自海外，34%來自德國，尤其令我們高興的是，德國專業觀眾數量增長了 18.5%。除了高度國際化的觀眾結構，展會亦為與會者帶來了豐富的現場體驗，約 500 場同期活動精彩紛呈，戶外展區同樣亮點疊出，其中包括一條 200 米長的賽車維修區通道和一個越野體驗區。與此同時創新大獎獲獎者展示的產品和服務，亦充分體現了汽車售後市場令人矚目的技術進步。”

展會的積極成效，同樣體現在參展商和觀眾的後續參會意願與滿意度上。90%的參展商計劃兩年後再度參展，其中德國參展商的參展意願比例高達 93%（增長 5%）。觀眾方面，96%對展會參觀表示滿意（較上一屆 2024 年高出 4%），89%的觀眾表示會推薦參觀 Automechanika Frankfurt。

全新活動 拓寬行業視野
2026 年 Automechanika Frankfurt 首次推出的 HighTech4Mobility 展區，聚焦軟件定義車輛、智能網聯系統和汽車數字服務。軟件公司、初創企業以及維修廠、零售商和行業代表齊聚 2 號館（Festhalle），共同探討車輛數據、人工智能、網絡安全及售後市場的商業模式。通過專家演講、應用案例分享以及全新社交休息區，與會者得以在深入技術交流的同時，建立新的合作夥伴關系。

全新推出的體驗區（Experience Park）將戶外展區打造成展示特殊車輛與互動體驗的絕佳舞台。在 9 號和 11 號館前的戶外區域，特種越野車烏尼莫克的性能展示、互動挑戰項目和汽車翻滾駕駛模擬器體驗，為觀眾近距離生動呈現越野出行的豐富多樣性。與此同時，位於 4 號館拱廊下全新打造的 200 米長 Automechanika 沈浸式賽車維修區通道（Pitlane）集中展示了賽車、機械師以及賽車界的知名人物。現場引擎轟鳴，專業觀眾既能親自試駕，也能登上賽車，從而真切領略賽車運動的魅力。此外，在備受歡迎的未來出行園區（Future

[1] 2024 年：104,750 名專業觀眾

Mobility Park），面向未來出行的測試賽道旁，參展 Automechanika Frankfurt 的九所大學中的其中四所展示了他們自主打造的可替代能源車輛。

經典車聯盟（Classic Alliance），由 Automechanika Frankfurt 與國際老式車輛聯合會（FIVA）、博世、DAT、Eucon 和 ROWE 攜手打造，共同呈獻經典老爺車及收藏車輛領域的專業知識和技術支持。現場修復演示、專家演講以及由 AUTO BILD KLASSIK 頒發的“Der Goldene Klassiker”獎項評選活動，共同將 11.1 號館的經典汽車專區打造成為企業、維修廠和專家交流互動的社交平台。

繼上一屆 Automechanika Frankfurt 成功首秀後，“Ambition”特色專區再度落地 Festhalle 館，活動規模與關注度進一步提升。這一榮獲兩項大獎的活動形式，為 Z 世代和 Alpha 世代觀眾提供了職業建議與指引，搭建行業對接渠道，並兼具豐富的娛樂體驗。該專區共吸引超過 4,600 名大學及專業院校學生和培訓學徒參與，深入了解汽車行業提供的培訓崗位和廣闊的職業發展前景。現場同期活動豐富多彩，涵蓋主題演講、培訓課程及大師班等環節，為觀眾傳授了新技術與未來出行的實用知識。

新展商聚勢集結 響應汽車轉型新格局

國際汽車聯合會（FIA）在“技術 • 創新 • 趨勢”概念展區（Innovation4Mobility）論壇中正式發布了全球消費者出行趨勢研究報告。該研究由 FIA 與安永合作開展，調研覆蓋十大核心市場的道路使用者，並對成熟與新興市場、不同政策框架以及電動汽車占比進行了差異化數據分析與趨勢預測。

另外，展會與德國國際汽車製造商協會（VDIK）達成全新合作，進一步強化了品牌售後市場，也促進了與行業新參與者的對話交流。借助這一合作，展會得以持續發揮並拓展平台價值，將汽車製造商、零售商、維修廠及服務商齊聚一堂，共同探討汽車市場正在發生的變革。

眾多行業專家一致認為，人工智能的應用是維修車間的重要賦能工具，尤其是在車輛診斷領域。馬勒（Mahle）首席執行官 Arnd Franz 在 VDIK 論壇上發言並明確表示：“我們需要通用的數據標準，例如用於判斷電池狀態的標準。”

盡管電動汽車需求顯著增長，德國汽車行業整體仍面臨壓力。German Federation for Motor Trades and Repairs（ZDK）最新發布的半年度調研印證了這一觀點，該調查覆蓋近 400 家汽車經銷商和維修廠，報告顯示維修業務尚能保持穩定，而汽車零售領域的經營狀況依然受壓。與此同時，電動化轉型的勢頭愈發強勁，ZDK 預測，2026 年德國新登記純電動汽車（BEV）將達 817,000 輛，遠超預期。其中，私人需求增長尤為迅猛，該協會預測私人新登記純電動汽車將超過 370,000 輛。

ZDK 主席 Thomas Peckruhn 表示：“隨著電動出行市場份額的持續攀升，企業面臨的重大挑戰是如何以具備經濟效益的方式推進轉型。而車型的可負擔性、實用性以及面向消費者的專業咨詢建議，仍是關鍵決定因素。”這一判斷得到了 ZDK 委托開展的調研數據的支撐：在有明確購車計劃的消費者中，36%首選純電動汽車，但購置成本和運營費用依舊是影響消費者決策的核心考量。Automechanika Frankfurt 再次直觀展現了汽車市場變革的深遠影響，以及這些變革對汽車零售商與維修廠帶來的意義所在。

實操知識與新技術交融

曼胡默爾（Mann + Hummel）傳媒經理 Filippina Manou 表示：“曼胡默爾自 2018 年以來首次重返 Automechanika，我們回來了！我們通過此次參展向汽車售後市場傳遞一個明確信號，並大獲成功。”

舍弗勒集團董事會成員/車輛生命周期解決方案事業部（Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions）Jens Schüler 表示：“Automechanika Frankfurt 再次印證了整個汽車售後市場蘊藏的機遇與發展勢頭。我們與客戶、合作夥伴交流後感受到，市場對創新且面向未來解決方案的需求持續增長。作為一家專注驅動技術的企業，舍弗勒車輛全生命周期解決方案已做好充分準備，助力行業轉型。”

DAT 董事總經理 Jens Nietzschmann 表示：“約 3,000 名培訓學員前來參觀，我們還與眾多客戶開展了富有價值的溝通，對此我們倍感欣喜。本屆展會取得圓滿成功，盡管當下行業環境充滿挑戰，Automechanika Frankfurt 的參會成果讓我們對未來抱有信心。”

Surventis 德國市場營銷負責人 Tina Allhoff 表示：“參加 2026 年 Automechanika Frankfurt 是我們今年的一大亮點活動。我們 Surventis 攜旗下高端品牌 Glasurit、R-M 及 Refinity，集中展示了數字解決方案的落地實操流程，並全面聚焦產品效率、品質和可持續性。我們與來自全球的維修廠和合作夥伴面對面交流，再次證實我們正朝著正確的方向發展。”

展會現場的實操培訓工坊同樣人氣高漲，尤其是玻璃修復、面向維修行業的 AI 機器人噴塗相關活動。SEHON innovative Lackieranlagen GmbH 首席執行官 Tiemo Sehon 表示：“我們工作坊聚焦適配車身修理廠和塗裝車間的 AI 機器人噴塗技術。對大多數企業而言，這項全新技術同樣能夠推動車身噴塗領域的自動化升級。由於市場關注度極高，培訓場次全部約滿，現場反響十分積極；我們成功對接了大量國內外客戶資源，本次參展收獲巨大。”

未來出行工坊 4.0（Future Mobility Workshop 4.0 ）總監 Edith Pisching 表示：“本屆 Automechanika 的未來出行工坊 4.0 展區內的 30 家聯合參展商收獲了全面成功。我們和所有合作夥伴都對展會效果、專業觀眾的熱烈反饋感到非常滿意。這場展會真正成為由創新驅動、凝聚各方力量的交流平台，行業推進轉型的決心有目共睹。對比上一屆 2024 年展會，我們聯合展台上的合作夥伴明顯感受到觀眾質量顯著提升，交流研討更加深入，對實用技術落地的需求更加強烈。本屆展會為未來出行工坊 4.0 所有參展企業搭建了優質平台，便於各方分享前沿理念，攜手構建面向未來的合作關係。”

更多 2026 年 Automechanika Frankfurt 與會各方評語，敬請訪問：
https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/statements-2026.html

Automechanika 的國際化行業影響力不僅體現在展會現場，更貫穿 Automechanika 品牌展覽會的全球網絡。在面向金級會員舉辦的 Automechanika Lovers 活動上，主辦方特別致敬連續多年、多地參與 Automechanika 全球系列展會的參展企業。在此，我們特別感謝我們的 Automechanika“金級”榮譽展商：A.M. Gears S.r.l.；ADD Industry (Zhejiang) Co., Ltd.；Adolf Würth GmbH & Co. KG；AUMOVIO Aftermarket GmbH；Autocom Diagnostic Partner AB；BASF SE；BorgWarner Aftermarket Europe GmbH；BPW Bergische Achsen KG；Brembo N.V.；C.E.I. S.p.A. Costruzione Emiliana Ingranaggi；Caruso GmbH；CGP (Wuhu) Sealing Co., Ltd.；ContiTech Antriebssysteme GmbH；Dana Investment GmbH；Donmez Debriyaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi；Dubhe SRL；ElringKlinger AG；Errevi S.p.A.；Euroricambi S.p.A.；Eurotec S.r.l.；Eurotecnica Auto Pecas Ltda.；Gates Industrial Europe SARL；GSP Europe GmbH；HELLA GmbH & Co. KGaA；Hella Gutmann Solutions GmbH；IMS Verbindungstechnik GmbH & Co. KG；Industrias Dolz S.A.U.；Jiangsu Xinhua Auto Parts Co., Ltd.；Lambert Getriebeteile GmbH；Launch Europe GmbH；Liqui Moly GmbH；MAHLE Aftermarket GmbH；MANN+HUMMEL GmbH；Olgun Celik Sanayi ve Ticaret A.S.；Olsa Parts S.r.l.；P.W. Autos Sp. z o.o.；PE Automotive GmbH & Co. KG；Phinia Delphi UK Ltd.；REINZ-

Dichtungs-GmbH；Robert Bosch GmbH；Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.S.；Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Germany GmbH & Co. KG；Seger Ses ve Elektrikli Gerecler Sanayi A.S.；Snap-on Equipment GmbH；TecAlliance GmbH；Teknorot Otomotiv Urunleri Sanayi Ve Ticaret Anoni；Update Industry (Wuhu) Co., Ltd.；Walker Products, Inc.；ZF Friedrichshafen AG Division ZF Aftermarket；ZF Services UK Ltd 以及 Zhejiang Yazhixing Automobile Components Co., Ltd.。

下一屆 Automechanika Frankfurt 法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於 2028 年 9 月 5 至 9 日舉行

新聞稿：
automechanika.com/press

新聞圖片：
automechanika.com/pictures

Automechanika @社交媒體 #AMF26
facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official | linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt

媒體聯繫：
陸唯伊 小姐
電話：+86 6160 8561
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
上海市浦東新區世紀大道 1229 號 1 號樓 11 樓
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介
法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700 名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平臺的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。集團正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。