

新闻稿+++ 法兰克福消费品展

法兰克福展览中心，2026年2月6至9/10日

ambiente

christmasworld

creativeworld

## 国际动能汇聚法兰克福：以勇气、韧性与信任开启新篇

美因河畔法兰克福，2026年2月10日。高度的观展满意度与展会的国际化水平传递出强烈信号：法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）和法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）三大消费品展会吸引了来自170个国家及地区共4,636家参展商及全球广泛客群，继续巩固了三展作为全球消费品行业引领者的地位。2月6至10日，三大展会再次成为全球范围内集灵感启发、行业导向、订单洽谈与人际交流于一体的综合枢纽，为国际消费品行业注入新动能。



“一站式”展会组合展现出切实影响力：Ambiente、Christmasworld与Creativeworld持续驱动全球消费品行业的发展。图片提供：法兰克福展览集团/Jens Liebchen

本届消费品展以开展前一日“指南针论坛（Compass Talks）”及IFH德国零售研究所全新发布的行业指数拉开序幕。该指数作为首个国际行业情绪晴雨表，清晰展现了当前全球消费品行业的发展现状与核心议题。当日下午的系列专题论坛传递出明确共识：坐以待毙绝非出路，行业亟需推动商业模式创新、构建更具韧性的价值链，并更充分地应对如关税和进口法规等不确定性因素。在此背景下，消费品展会的国际参与度持续攀升——在当前充满活力且复杂多变的贸易环境中，面对面的交流、市场透明度与稳固产业网络的重要性愈发关键。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“地缘政治、成本压力与转型需求已不再是偶发情况，而成为新的常态。正因如此，我们更要以信心与行动，把握市场的关键时刻。而这个关键时刻，就在此刻的法兰克福。”全球约14万名<sup>1</sup>观众抓住了此次行业机遇，未来学家Ben Hammersley的发言更是道出了众多与会者的心声：“行业未来的关键，不在于规划中的确定性，而在于应对不确定性的能力，以及正确的心态、好奇心与适应力。”Interior Looks专区参展品牌Wagner公司高级销售经理Robert Edler补

<sup>1</sup> 经德国展览会统计自愿审核协会FKM认证，2025年数据：4,689家参展商（德国本土593家/国际4,096家）；147,684名观众（德国本土46,876/国际100,808）

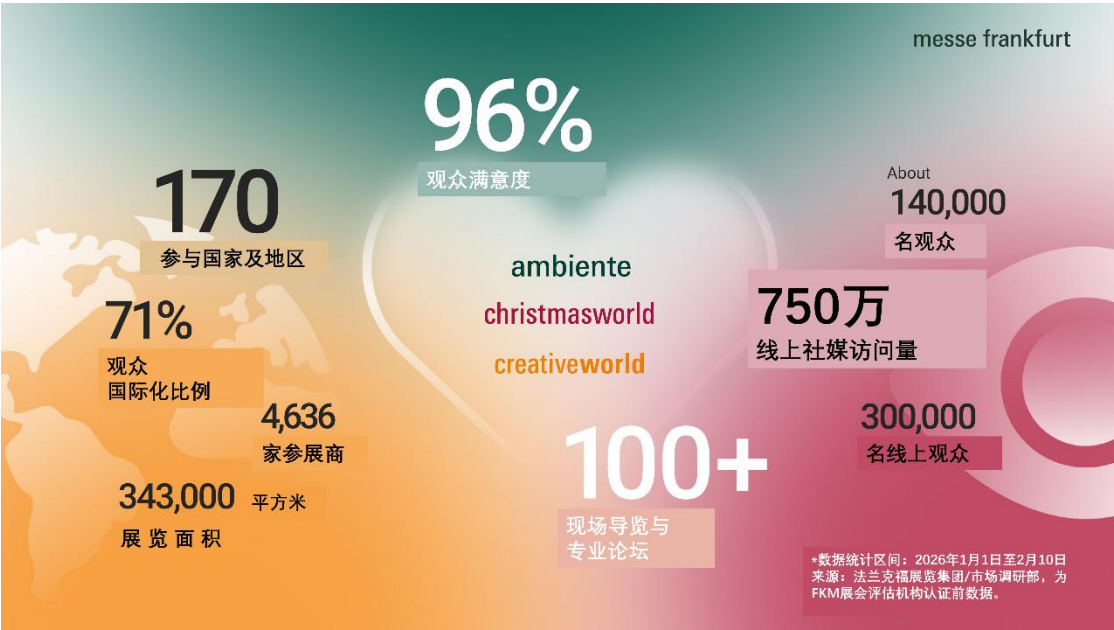
充道：“我们的核心目标之一，是在国际市场上为项目业务拓展新合作伙伴，而 **Ambiente** 展会正是我们与这些合作伙伴面对面交流的重要契机。”

### 全球行业与贸易领域鼎力支持

德国居家与办公用品贸易协会董事总经理 **Christian Haeser** 强调了展会对专业零售商的重要意义：“**Ambiente** 展会再次证明了其不可或缺的平台价值。展会所呈现的创新产品在多样性与质量上都极具水准，充分展现了行业的活力与创造力。对于专业零售商而言，这里是前瞻趋势、精准优化产品组合的理想场所——尤其在与 **Christmasworld** 和 **Creativeworld** 联动的背景下更具优势。” 2026 年，三大展会的协同效应创下历史新高：注册参观单一展会的观众，同时前往另外两个展会的比例介于 **60% 至 80%** 以上，这也印证了三展联动作为国际一站式商贸平台的附加价值。

双立人等品牌也将 **Ambiente** 展会作为战略升级与全球布局的重要舞台。双立人首席商务官 **Senay Tansu** 表示：“在今年重返 **Ambiente** 展会对双立人而言是一场圆满成功。我们的展台成为全新品牌世界观的有力宣言——现代简约、设计感强、品质高端且自信从容。法兰克福是我们向全球传递品牌升级，以及对高端品质与设计坚守的理想起点。”

### 高度国际化：撬动增长的关键杠杆



图片来源：法兰克福展览集团

观众调查结果进一步印证了三展联动的强劲吸引力：本届展会的观众满意度高达 **96%**，国际观众比例达 **71%**，且覆盖所有核心行业与采购群体，充分巩固了法兰克福作为全球消费品行业核心平台的地位。主要客源国包括意大利、中国、荷兰、美国与法国。展会再次吸引了众多重量级采购商——从国际零售集团到领先连锁零售商，尤其是大规模国际零售企业，如奥乐齐、家乐福、Coop、Crate & Barrel、dm Drogeriemarkt、Dirk Rossmann、EDEKA、El Corte Inglés、Fenwick、Fleurop、Globus、宜家、Jaeyoung Trading、Lidl、OBI、OTTO、REWE、Sainsbury's、Tesco、Zalando 以及 Zara 等。

与此同时，酒店与工程配套业务的重要性持续提升。来自酒店、餐饮、地产及项目开发领域的国际决策者齐聚法兰克福，包括万豪酒店集团及专业酒店供应商 **Caddie Hotel**。旗下涵盖 **NH Hotels**、**Anantara**、**Avani** 和 **Tivoli** 等多个品牌的国际酒店集团 **Minor Hotels Europe & Americas** 亦到场参会。

JJA Group 首席业务增长官 Clémentine Murgier 表示：“JJA 的战略发展始终面向国际市场。Ambiente 所营造的开放与国际氛围，使其成为我们参展计划中的不可替代的亮点，也是销售战略的重要杠杆。”

Christmasworld 与 Creativeworld 展会同样氛围高涨。Creative Company 国际大客户经理 Elina Holm Knudsen 总结道：“Creativeworld 的反响远超预期——我们收获了来自 50 个国家的大量国际潜在客户。展会四天，我们的展位始终人流如织。”

### **Ambiente：持续进步，铸就长期成功**

在 Ambiente 展会中，与 Ambiente Projects 相关的内容尤为引人注目。酒店、餐饮与咖啡馆业（HoReCa）、酒店室内设计（Hospitality Interiors）与合约业务（Contract Business）展区成为国际采购商及零售、酒店与工程配套领域专业人士高度聚集的热点区域。全新推出的室内设计与建筑中心（Interior Design & Architecture Hub），以及扩展升级的 Interior Looks 专区，进一步强化了展会在室内设计、酒店业及国际项目业务方面的平台定位。

Conde House Europe 董事总经理 Thomas Hinrichsen 表示：“展会成效远超所期：我们不仅重新激活了久未联络的合作伙伴，还成功拓展了全新的合作关系。我们的核心目标，是在工程与酒店项目领域提升对建筑师及商业伙伴的曝光量——而这一目标，已在本次展会中圆满达成。”

此外，展会还打造了“聚焦后厨（Spot on Back of House）”、酒店业论坛（Hospitality Academy）等特色主题活动，为酒店行业的高效运营与全新商业机遇提供了针对性思路。从规划行业视角出发，德国室内建筑师协会董事总理事 Mandy Heinrichson 强调：“室内设计与建筑中心（Interior Design & Architecture Hub）、指南针论坛（Compass Talk）等板块，为行业搭建了重要的专业交流平台，围绕全新商业模式、酒店室内设计及人工智能在规划与决策流程中的应用展开深度探讨。”

Gilde Group 董事总经理 Hamid Yazdtchi 分享了 Ambiente 对零售行业的战略意义：“对我们而言，法兰克福展会远不只是日历中的一个日期——它是我们全球业务活动的核心。没有任何其他平台，能够以如此高的质量、覆盖面与相关性，将全球消费品行业的决策者、采购商与品牌汇聚一堂。”Waldmann 首席执行官 Felix Bechtold 特别强调了面对面交流的价值：“我们非常满意。国际专业观众的质量令人惊叹——采购商来自亚洲、美洲，甚至毛里求斯。他们对品质与工艺的认可让我们倍感鼓舞。对我们而言，Ambiente 既是与老朋友重聚的契机，也是建立新合作关系的重要平台。”

### **Christmasworld：节庆装饰行业的国际领军贸易平台**

本届 Christmasworld 再度巩固了其全球季节性节庆装饰行业领军展会的地位，持续为零售商、城市规划方、大型装饰项目方及绿色产业提供灵感源泉。展会从产品设计、场景布置到终端销售各维度，为整个价值链提供全方位的指导与灵感。德国园艺中心协会会长 Martina Mensing-Meckelburg 表示：“对我而言，Christmasworld 远不止是一场产品展，更是行业风向指南。对于家族式经营的园艺中心而言，展会为其提供了发展指导、灵感启发，也为即将到来的行业趋势指明了方向。与 Ambiente、Creativeworld 两展的联动，让其成为了我们行业的领军商贸平台。”

德国 Erzgebirge 山区手工艺与玩具制造商协会董事总经理 Frederic Günther 也强调了展会的国际影响力：“Christmasworld 展会再次为我们的会员企业搭建了优质的国际舞台，助力企业顺应三场展会‘尽握市场良机’的主题，注入全新的市场动能。”

### **Creativeworld: 汇聚创意、知识与增长的商贸平台**

Creativeworld 展会为正处于转型期的行业提供了重要发展指引，展会聚焦的行业趋势展现出材料与产品的融合正催生全新的艺术形式与表达方法，这在蓬勃发展的纺织品设计与陶瓷领域尤为显著。由此也印证了展会作为国际商业平台的重要价值，其影响力远超展会举办的数日。De Bondt 销售与市场总监 Fokke Ros 表示：“Creativeworld 展会为我们的品牌带来了显著的发展助力，为我们在国际 B2B 市场开辟了全新的传播渠道与商业机遇。”

本届展会全新推出经权威认证的培训平台“创意学院（Creative Academy）”，进一步强化了其作为零售行业核心知识与资质培训枢纽的定位。德国文具及办公用品品牌行业协会董事总经理 Volker Jungeblut 强调了这一举措的重要性：“专业进修与资质认证是行业永恒的议题，对相关贸易领域而言不可或缺。”

### **展会日期预告：**

Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 将于 1 月下旬于法兰克福展览中心同期举行。指南针论坛（Compass Talk）将继续在展前 1 天即 1 月 28 日举行。

Ambiente/Christmasworld: 2027年1月29日至2月2日

Creativeworld: 2027年1月29日至2月1日

### **致媒体：**

欢迎至 [Conzoom Solutions](#) 探索更多专业知识与零售灵感。通过 [Conzoom Circle](#) 网络，法兰克福展览集团链接全球消费品及零售业核心国际平台，整合行业知识与专业资源。

新闻稿与图片：[ambiente.messefrankfurt.com/press](https://ambiente.messefrankfurt.com/press) | [christmasworld.messefrankfurt.com/press](https://christmasworld.messefrankfurt.com/press) | [creativeworld.messefrankfurt.com/press](https://creativeworld.messefrankfurt.com/press)

我们的社交帐号：[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair)

[www.facebook.com/christmasworld/](https://www.facebook.com/christmasworld/) | [www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/) | [www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt)

[www.facebook.com/creativeworld.frankfurt](https://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt) | [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/) | [www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt)

话题标签：[#ambiente26](#) [#ambientefair](#) [#christmasworld26](#) [#christmasbusiness](#) [#creativeworld26](#) [#creativeindustry](#)



## 媒体联系:

陈天楚小姐

电话: + 86 21 6160 8557

[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700\*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2025 年初步数字