新闻稿 +++

法兰克福展览集团签订重要合作备忘录，在高增长市场开辟能源类展览会及活动新机遇

北京，2026 年 9 月 22 日。面对全球能源及电力需求持续上升，法兰克福展览总公司与中国电力企业联合会（中电联）签署合作备忘录，共同发展电力和能源领域的专业展览活动。依托遍布全球的展会布局及深厚的行业资源，法兰克福展览集团在多个技术领域推动可持续发展与绿色转型。结合中电联在中国的行业积累和成员网络，本次合作将有助国际及国内的相关各方共享前沿电力、可持续发展及能源设施领域的科技成果。

法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生（左）与中国电力企业联合会党委书记、常务副理事长杨昆先生（右）在正式签署合作谅解备忘录（MOU）后合影握手，双方将在能源及电力领域探讨战略合作机遇。

国际能源署数据显示，2025 年全球用电量已达到 28,600 太瓦时，预计 2027 年将进一步增长至 30,700 太瓦时[1]。人工智能算力中心的快速扩展，电动车市场的持续增长，叠加工业生产、制冷需求及数字基础设施等领域的用电提升，共同推动全球能源市场加大对先进电力解决方案、系统及设施等方面的投入规模。

法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“作为全球领先的贸易展会主办方，法兰克福展览集团密切关注全球市场动态与新兴趋势，通过发展新的展会项目，推动产业升级与全球贸易往来。我们在多个核心行业领域搭建了成熟的国际网络与长期合作关

[1] “全球电力需求增长势必加快”，2026 年 7 月，国际能源署，https://www.iea.org/news/global-electricity-demand-growth-set-to-accelerate-as-power-systems-adjust-to-recent-shocks

系，这让我们能够精准捕捉市场需求、快速落地新商机。我们十分期待与中电联展开深度协作，把前沿能源技术与产业经验带到对电力技术有高需求的高增长市场中。”

可持续能源需求增长为电力能源板块打开全新市场空间

随着全球能源需求持续增长，各方都在积极探索新能源替代方案，这也让法兰克福展览集团与中电联的战略伙伴关系更具价值。当前各个国家及地区都在努力应对气候变化带来的影响，并同时降低对化石燃料的依赖，可再生能源技术正逐步成为全球最主要的电力来源，仅在 2026 年的预计增长率就达 8%[2]。欧洲议会的欧盟电动化行动计划就明确提出，欧盟的目标是在 2030 年前，将电力占终端能源消耗的比重提升至 32%[3]。

法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生补充道：“从市场趋势来看，全球各国政府都致力推进电力基础设施建设，提升电力的普及程度。中国是可再生能源和高效基建技术领域的领先创新者，国际性展会在链接中国企业和全球市场的过程中扮演着关键角色，通过专业展会把来自中国的供应商，和高需求地区的能源生产商、政策制定者及终端用户连接起来，新的技术和标准将可更有效地落地与推广。我们在多个行业领域中推动可持续发展，优质的专业展览平台能够把政策导向转化为实际可行的行业解决方案，我们相信在电力和能源领域，同样具备这样的潜力。”

依托中国的产业规模与可持续基建优势，打通能源转型落地路径

全球范围内的电气化升级浪潮，正在催生大量新技术落地与基础设施投资。近年来中国能源领域持续加码绿色能源与可再生发电投资，产业迭代速度不断加快，在全球能源解决方案供给端占据了关键位置。目前，中国在新能源领域的专利数量占全球总量的四成以上，2026 年更成为首个发电装机容量突破 40 亿千瓦的国家[4]，其中绿色能源占比超过 60%，仅风能和太阳能就占到了总装机量的一半[5]。

中国的电力板块已在可再生能源、电网现代化及储能等领域自主研发出大量成熟解决方案，中电联将与法兰克福展览集团紧密合作，助力中国的创新技术对接全球市场，开创新商机和知识交流渠道，共同打造更清洁、成本可控且韧性更强的电力系统。

整合资源与产业经验，打造兼具深度与长期影响力的合作

法兰克福展览集团及中电联将在电力和能源领域上展开深度协作。法兰克福展览集团拥有举办大规模国际性展会的深厚经验，业务覆盖建筑、制造及电子科技等多个技术板块。中电联累积了丰富的产业经验、政企联通优势，以及涵盖发电、输电、配电和终端应用等全电力产业链条的庞大行业网络。

在新合作协议下，双方将充分发挥各自优势，联动政府代表、专业协会、行业机构、上下游企业、技术服务商及全球买家。法兰克福展览集团将发挥网络及资源优势，中电联则将贡献产业落地经验与行业专业支持，共同探索未来在电力领域专业展会及相关活动中的合作机遇。

- 完 -

[2] “全球电力需求增长势必加快”，2026 年 7 月，国际能源署，https://www.iea.org/news/global-electricity-demand-growth-set-to-accelerate-as-power-systems-adjust-to-recent-shocks

[3] “降低电价对实现欧盟电气化目标至关重要”，2026 年 7 月，国际能源署，https://www.iea.org/commentaries/affordable-electricity-is-essential-for-the-european-union-s-electrification-goals

[4] “绿电占比持续提升，中国发电装机容量领先全球”，2025 年 6 月，环球时报，https://www.globaltimes.cn/page/202606/1364419.shtml

[5] “绿电占比持续提升，中国发电装机容量领先全球”，2025 年 6 月，环球时报，https://www.globaltimes.cn/page/202606/1364419.shtml

媒体联系：

何惠欣小姐
电话：+852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球29个地区聘用约2,700名员工，业务版图遍及世界各地。2025年营业额约7.66亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。集团正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。