新聞稿 +++

法蘭克福展覽集團簽訂重要合作備忘錄，在高增長市場開闢能源類展覽會及活動新機遇

北京，2026 年 9 月 22 日。面對全球能源及電力需求持續上升，法蘭克福展覽總公司與中國電力企業聯合會（中電聯）簽署合作備忘錄，共同發展電力和能源領域的專業展覽活動。依托遍布全球的展會布局及深厚的行業資源，法蘭克福展覽集團在多個技術領域推動可持續發展與綠色轉型。結合中電聯在中國的行業積累和成員網絡，本次合作將有助國際及國內的相關各方共享前沿電力、可持續發展及能源設施領域的科技成果。

法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生（左）與中國電力企業聯合會黨委書記、常務副理事長楊昆先生（右）在正式簽署合作諒解備忘錄（MOU）後合照握手，雙方將在能源及電力領域探討戰略合作機遇。

國際能源署資料顯示，2025 年全球用電量已達到 28,600 太瓦時，預計 2027 年將進一步增長至 30,700 太瓦時[1]。人工智能算力中心的快速擴展，電動車市場的持續增長，疊加工業生產、制冷需求及數字基礎設施等領域的用電提升，共同推動全球能源市場加大對先進電力解決方案、系統及設施等方面的投入規模。

法蘭克福展覽總公司總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“作為全球領先的貿易展會主辦方，法蘭克福展覽集團密切關注全球市場動態與新興趨勢，通過發展新的展會項目，推動產業升級與全球貿易往來。我們在多個核心行業領域搭建了成熟的國際網絡與長期合作關

[1] “全球電力需求增長勢必加快”，2026 年 7 月，國際能源署，https://www.iea.org/news/global-electricity-demand-growth-set-to-accelerate-as-power-systems-adjust-to-recent-shocks

系，這讓我們能夠精準捕捉市場需求、快速落地新商機。我們十分期待與中電聯展開深度協作，把前沿能源技術與產業經驗帶到對電力技術有高需求的高增長市場中。”

可持續能源需求增長為電力能源板塊打開全新市場空間

隨著全球能源需求持續增長，各方都在積極探索新能源替代方案，這也讓法蘭克福展覽集團與中電聯的戰略夥伴關系更具價值。當前各個國家及地區都在努力應對氣候變化帶來的影響，並同時降低對化石燃料的依賴，可再生能源技術正逐步成為全球最主要的電力來源，僅在 2026 年的預計增長率就達 8%[2]。歐洲議會的歐盟電動化行動計劃就明確提出，歐盟的目標是在 2030 年前，將電力占終端能源消耗的比重提升至 32%[3]。

法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生補充道：“從市場趨勢來看，全球各國政府都致力推進電力基礎設施建設，提升電力的普及程度。中國是可再生能源和高效基建技術領域的領先創新者，國際性展會在鏈接中國企業和全球市場的過程中扮演著關鍵角色，通過專業展會把來自中國的供應商，和高需求地區的能源生產商、政策制定者及終端用戶連接起來，新的技術和標準將可更有效地落地與推廣。我們在多個行業領域中推動可持續發展，優質的專業展覽平台能夠把政策導向轉化為實際可行的行業解決方案，我們相信在電力和能源領域，同樣具備這樣的潛力。”

依托中國的產業規模與可持續基建優勢，打通能源轉型落地路徑

全球範圍內的電氣化升級浪潮，正在催生大量新技術落地與基礎設施投資。近年來中國能源領域持續加碼綠色能源與可再生發電投資，產業疊代速度不斷加快，在全球能源解決方案供給端占據了關鍵位置。目前，中國在新能源領域的專利數量佔全球總量的四成以上，2026 年更成為首個發電裝機容量突破 40 億千瓦的國家[4]，其中綠色能源占比超過 60%，僅風能和太陽能就佔到了總裝機量的一半[5]。

中國的電力板塊已在可再生能源、電網現代化及儲能等領域自主研發出大量成熟解決方案，中電聯將與法蘭克福展覽集團緊密合作，助力中國的創新技術對接全球市場，開創新商機和知識交流渠道，共同打造更清潔、成本可控且韌性更強的電力系統。

整合資源與產業經驗，打造兼具深度與長期影響力的合作

法蘭克福展覽集團及中電聯將在電力和能源領域上展開深度協作。法蘭克福展覽集團擁有舉辦大規模國際性展會的深厚經驗，業務覆蓋建築、制造及電子科技等多個技術板塊。中電聯累積了豐富的產業經驗、政企聯通優勢，以及涵蓋發電、輸電、配電和終端應用等全電力產業鏈條的龐大行業網絡。

在新合作協議下，雙方將充分發揮各自優勢，聯動政府代表、專業協會、行業機構、上下遊企業、技術服務商及全球買家。法蘭克福展覽集團將發揮網絡及資源優勢，中電聯則將貢獻產業落地經驗與行業專業支持，共同探索未來在電力領域專業展會及相關活動中的合作機遇。

－完－

[2] “全球電力需求增長勢必加快”，2026 年 7 月，國際能源署，https://www.iea.org/news/global-electricity-demand-growth-set-to-accelerate-as-power-systems-adjust-to-recent-shocks

[3] “降低電價對實現歐盟電氣化目標至關重要”，2026 年 7 月，國際能源署，https://www.iea.org/commentaries/affordable-electricity-is-essential-for-the-european-union-s-electrification-goals

[4] “綠電佔比持續提升，中國發電裝機容量領先全球”，2025 年 6 月，環球時報，https://www.globaltimes.cn/page/202606/1364419.shtml

[5] “綠電佔比持續提升，中國發電裝機容量領先全球”，2025 年 6 月，環球時報，https://www.globaltimes.cn/page/202606/1364419.shtml

媒體聯繫：

何惠欣小姐
電話：+852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700 名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平臺的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。集團正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。