新闻稿 +++ 欧洲国际自行车、零配件及用品展览会
法兰克福展览中心，德国，2027 年 6 月 30 至 7 月 2 日

2027 Eurobike：确定新展期，聚力打造国际行业平台

- **下一届 Eurobike 将于 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法兰克福举办**
- **展会将改为每年一届，并压缩至为期 3 天的 B2B 高效对接平台**
- **全新展会理念聚焦创新成果、国际商贸对接与全新交流商机**
- **Eurobike 展会将移至 3、4、5 号馆，为产品测试、实地演示及行业交流提供更多空间**

德国法兰克福，2026 年 9 月 1 日。为响应全球自行车及电动出行行业的大量反馈意见，欧洲国际自行车、零配件及用品展览会（以下简称 Eurobike）正在规划未来发展方向。第 35 届 Eurobike 将于 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法兰克福展览中心举办。今后，展会将**每年举办一届**，打造面向自行车与电动出行全产业链的国际商贸专业平台。

自 2026 年 Eurobike 圆满落幕后，主办方 Fairnamic 公司团队与参展商、专业观众、全球市场合作伙伴以及展会顾问委员会开展了多轮深度沟通，系统性收集评估市场对展会未来规划方案的反馈。与此同时，上届展会上云集的大量国际品牌与行业决策者、层出不穷的新品发布与技术创新，以及广泛的媒体影响力，也印证了 Eurobike 展会在行业中的重要地位。市场反馈明确支持展会坚守 B2B 商贸定位、采用 3 天精简办展模式，同时行业普遍希望展会日期适当提前，并改为每年举办一届。综合以上意见，主办方对最初的规划方案在多个核心节点进行优化调整。展会顾问委员会与参展商对调整后的新方向已给出初步积极评价，印证了主办方规划的合理性。

Fairnamic 有限公司董事总经理 Philipp Ferger 先生解释新规划的初衷：“按照既定计划，我们借 2026 展会的契机，和整个行业充分研讨展会的未来发展构想。收到的反馈在若干关键议题上观点明晰，我们也据此做出对应调整。通过将展会调整为每年的 6 月末举办，我们将打造一个稳定、可预期的行业平台。与此同时，我们将持续巩固 Eurobike 展会的核心优势——国际化属性、广泛的媒体影响力，以及作为全球自行车与电动出行产业平台的领导地位。我们的目标是汇聚来自全球各主要市场的行业核心参与者，推动商贸落地、赋能技术创新、促进行业交流。”

展会由原先公布的 9 月档期调整至初夏时段，让 Eurobike 重新回归全球制造商、品牌方及媒体早已习惯的行业日历节点。年度办展模式，也为全行业带来更高的规划确定性。

创新成果拥抱全球商贸机遇

2027 年 Eurobike 展会将聚焦新品发布、技术创新，同时定向拓展国际商务合作关系。在紧凑的三天 B2B 展期内，制造商、零部件供应商、分销商、国际贸易企业及其他市场参与者，将与来自世界各地的决策者和商业合作伙伴齐聚一堂。Eurobike 展会致力于成为相关市场和生产地区的制造商及技术创新者的开放平台。展会依托全球 150 多个国家的销售合作网络，落实国际化办展思路，致力于全方位呈现全球产业创新图景，特别聚焦驱动系统、零部件及各类前沿技术领域。

这种全球化定位同样体现在专业观众构成上：2026 年展会已有近半数专业观众来自海外。与此同时，电动出行板块将作为核心增长赛道进一步强化，覆盖城市出行、物流运输、互联系统以及各类新型移动解决方案。

展会总监 Matthias Pietsch 表示：“我们确信，新展期让 Eurobike 在全球行业日历中占据了恰到好处的位置。三天高度聚焦的 B2B 展期，用于发布创新成果、筹备决策、开启商业合作。根据与行业各方沟通得出的明确共识，我们正系统性强化展会作为国际商务对接平台的价值，推出精准商贸匹配、可预约会议模式，搭建汇聚全球制造商、供应商与技术领军企业的交流环境。”

展会推出全新参与形式，例如可供预订的独立会议室，用于开展保密性商务洽谈。根据媒体监测数据，Eurobike 展会的累计媒体曝光量达 135 亿次，拥有极高的国际知名度，主办方将进一步把这份传播优势赋能给参展企业、品牌及其新品。2027 年，Eurobike 将启用全新展馆布局，落地法兰克福展馆东区 Agora 周边的 3、4、5 号馆。展馆中央的户外区域将设置测试赛道与产品演示区；毗邻的 Forum 馆与 Festhalle 2 号馆，可为同期活动与人脉交流创造理想舞台。

第 35 届欧洲国际自行车、零配件及用品展览会将于 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法兰克福会展中心举办。

欲了解更多展会详情，请浏览：www.eurobike.com

媒体联系：

陈天楚 小姐
电话：+86 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道 1229 号 1 号楼 11 楼
www.messefrankfurt.com.cn

Eurobike 展会简介：
Eurobike 欧洲国际自行车、零配件及用品展览会是全球自行车及绿色出行领域领军国际展会，涵盖可持续城市出行、交通与物流解决方案。展会联合政界、商界、行业及社会各界参与者，搭建沟通桥梁、激发创新思路、促进视角转换、凝聚战略合作、孵化全新商业模式，聚焦运动、休闲、健康及日常出行领域当下核心议题。

Fairnamic 有限公司简介：
Fairnamic 有限公司由法兰克福展览集团与腓特烈港展览公司于 2021 年合资成立，专注于创新未来出行领域展会运营。旗下拥有通用航空领域的领军展会 Aero 德国（腓特烈港）通用航空贸易展览会，以及全球自行车与绿色出行领域领军展会 Eurobike 欧洲国际自行车、零配件及用品展览会，是航空电子与可持续城市出行行业的市场领导者。凭借整合优势、

市场专业能力、全球网络、品牌影响力与灵活运营，Fairnamic 有限公司正逐步拓展两大领军展会及国际分站展的全球市场地位。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700 名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。集团正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。