新聞稿 +++ 歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會
法蘭克福展覽中心，德國，2027 年 6 月 30 至 7 月 2 日

2027 Eurobike：確定新展期，聚力打造國際行業平台

- **下一屆 Eurobike 將於 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法蘭克福舉辦**
- **展會將改為每年一屆，並壓縮至為期 3 天的 B2B 高效對接平台**
- **全新展會理念聚焦創新成果、國際商貿對接與全新交流商機**
- **Eurobike 展會將移至 3、4、5 號館，為產品測試、實地演示及行業交流提供更多空間**

德國法蘭克福，2026 年 9 月 1 日。為響應全球自行車及電動出行行業的大量反饋意見，歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會（以下簡稱 Eurobike）正在規劃未來發展方向。第 35 屆 Eurobike 將於 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法蘭克福展覽中心舉辦。今後，展會將**每年舉辦一屆**，打造面向自行車與電動出行全產業鏈的國際商貿專業平台。

自 2026 年 Eurobike 圓滿落幕後，主辦方 Fairnamic 公司團隊與參展商、專業觀眾、全球市場合作夥伴以及展會顧問委員會開展了多輪深度溝通，系統性收集評估市場對展會未來規劃方案的反饋。與此同時，上屆展會上雲集的大量國際品牌與行業決策者、層出不窮的新品發布與技術創新，以及廣泛的媒體影響力，也印證了 Eurobike 展會在行業中的重要地位。市場反饋明確支持展會堅守 B2B 商貿定位、採用 3 天精簡辦展模式，同時行業普遍希望展會日期適當提前，並改為每年舉辦一屆。綜合以上意見，主辦方對最初的規劃方案在多個核心節點進行優化調整。展會顧問委員會與參展商對調整後的新方向已給出初步積極評價，印證了主辦方規劃的合理性。

Fairnamic 有限公司董事總經理 Philipp Ferger 先生解釋新規劃的初衷：“按照既定計劃，我們借 2026 展會的契機，和整個行業充分研討展會的未來發展構想。收到的反饋在若幹關鍵議題上觀點明晰，我們也據此做出對應調整。通過將展會調整為每年的 6 月末舉辦，我們將打造一個穩定、可預期的行業平台。與此同時，我們將持續鞏固 Eurobike 展會的核心優勢——國際化屬性、廣泛的媒體影響力，以及作為全球自行車與電動出行產業平台的領導地位。我們的目標是匯聚來自全球各主要市場的行業核心參與者，推動商貿落地、賦能技術創新、促進行業交流。”

展會由原先公布的 9 月檔期調整至初夏時段，讓 Eurobike 重新回歸全球製造商、品牌方及媒體早已習慣的行業日歷節點。年度辦展模式，也為全行業帶來更高的規劃確定性。

創新成果擁抱全球商貿機遇

2027 年 Eurobike 展會將聚焦新品發布、技術創新，同時定向拓展國際商務合作關系。在緊湊的三天 B2B 展期內，製造商、零部件供應商、分銷商、國際貿易企業及其他市場參與者，將與來自世界各地的決策者和商業合作夥伴齊聚一堂。Eurobike 展會致力於成為相關市場和生產地區的製造商及技術創新者的開放平台。展會依托全球 150 多個國家的銷售合作網絡，落實國際化辦展思路，致力於全方位呈現全球產業創新圖景，特別聚焦驅動系統、零部件及各類前沿技術領域。

這種全球化定位同樣體現在專業觀眾構成上：2026 年展會已有近半數專業觀眾來自海外。與此同時，電動出行板塊將作為核心增長賽道進一步強化，覆蓋城市出行、物流運輸、互聯系統以及各類新型移動解決方案。

展會總監 Matthias Pietsch 表示：“我們確信，新展期讓 Eurobike 在全球行業日歷中占據了恰到好處的位置。三天高度聚焦的 B2B 展期，用於發布創新成果、籌備決策、開啟商業合作。根據與行業各方溝通得出的明確共識，我們正系統性強化展會作為國際商務對接平台的價值，推出精準商貿匹配、可預約會議模式，搭建匯聚全球製造商、供應商與技術領軍企業的交流環境。”

展會推出全新參與形式，例如可供預訂的獨立會議室，用於開展保密性商務洽談。根據媒體監測數據，Eurobike 展會的累計媒體曝光量達 135 億次，擁有極高的國際知名度，主辦方將進一步把這份傳播優勢賦能給參展企業、品牌及其新品。2027 年，Eurobike 將啟用全新展館布局，落地法蘭克福展館東區 Agora 周邊的 3、4、5 號館。展館中央的戶外區域將設置測試賽道與產品演示區；毗鄰的 Forum 館與 Festhalle 2 號館，可為同期活動與人脈交流創造理想舞台。

第 35 屆歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會將於 2027 年 6 月 30 日至 7 月 2 日在法蘭克福會展中心舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽：www.eurobike.com

媒體聯系：

陳天楚 小姐
電話：+86 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
上海市浦東新區世紀大道 1229 號 1 號樓 11 樓
www.messefrankfurt.com.cn

Eurobike 展會簡介：
Eurobike 歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會是全球自行車及綠色出行領域領軍國際展會，涵蓋可持續城市出行、交通與物流解決方案。展會聯合政界、商界、行業及社會各界參與者，搭建溝通橋梁、激發創新思路、促進視角轉換、凝聚戰略合作、孵化全新商業模式，聚焦運動、休閒、健康及日常出行領域當下核心議題。

Fairnamic 有限公司簡介：
Fairnamic 有限公司由法蘭克福展覽集團與腓特烈港展覽公司於 2021 年合資成立，專注於創新未來出行領域展會運營。旗下擁有通用航空領域的領軍展會 Aero 德國（腓特烈港）通用航空貿易展覽會，以及全球自行車與綠色出行領域領軍展會 Eurobike 歐洲國際自行車、零配件及用品展覽會，是航空電子與可持續城市出行行業的市場領導者。憑借整合優勢、

市場專業能力、全球網絡、品牌影響力與靈活運營，Fairnamic 有限公司正逐步拓展兩大領軍展會及國際分站展的全球市場地位。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700 名員工，業務版圖遍及世界各地。 2025 年營業額約 7.66 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。 法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。 多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。 集團正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。 作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。 有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。 有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。