

新闻稿

2017年5月

中国（上海）国际乐器展览会
上海新国际博览中心
中國·上海，2017年10月11至14日

洪小晶
Tel. +852 2238 9907
stavie.hung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MC17_PR1_SC

Music China 2017: 规模再创新高; 展位销情火热, 逾9成已获预订

知名品牌齐聚展会, 对乐器行业前景充满信心

享誉亚洲的乐器行业盛事 – Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于2017年10月11至14日在上海新国际博览中心盛大举行, 在行业翘楚的鼎力支持下, 今年展位销情盛况空前, 截至目前, 逾9成展位已获预订。有见于中国乐器市场蓬勃发展以及国内外品牌和供应商对参展的强大需求, 主办方今年将继续扩充展会规模, 展馆面积增至125,000平方米, 横跨东西两侧共11个展馆 (2016年展馆面积为112,000平方米, 覆盖10个展馆)。

中国乐器行业发展的其中一大推动力来自于政府的政策支持。“十三五”规划 (2016 – 2020) 其中一个重点是将文化产业扶持为国民支柱性产业; 在《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》中明确将“音乐产业发展”列入“重大文化产业工程”, 这显示了音乐产业对于文化发展的重要性。政府对行业的促进, 加上国民消费水平的提高, 带动了中国市场对乐器产品的需求。事实上, 英国《经济学人》(Economist Intelligence Unit) 报告已预测, 中国将于2030年之前成为中产阶层社会。收入提高的同时, 国民的消费模式亦出现转变, 包括对音乐文化艺术的追求愈见殷切, 这个趋势在调研公司 Zhi Yan Market Research Ltd 的调查结果可见一斑。该公司报告预计, 2018年中国整体艺术培训的市场规模将超过800亿元人民币。

有鉴于中国乐器市场的无限发展潜力, 今年 Music China 将再添一个展馆, 以满足乐器市场增长的需求。法兰克福展览 (上海) 有限公司副总经理张菁女士表示: “过去15年来, 在主办方和行业的共同努力下, 展会规模与质量并进, 为展商发掘了众多新机遇。今年为了响应市场和业界需求, 我们决定扩充展会规模, 其中音乐教育类别由去年的专区, 扩大至今年的整个展馆; 此外, 钢琴与提琴馆今年的面积也将显著增长。”

知名品牌齐聚展会, 对乐器行业前景充满信心

行业精英品牌和乐器供应商纷纷参展, 反映同行对市场前景满载信心。在钢琴馆方面, 今年的覆盖面积将增至两个展馆, 迄今不少展位已获享誉国际的品牌预订, 包括博兰斯勒 (Blüthner)、伊斯坦尼亚 (Estonia)、Fazioli、Petrof、三益 (Samick)、Sauter、舒密尔 (Schimmel)、

中国（上海）国际乐器展览会
2017年10月11至14日



INTEX



Seiler、施坦威（Steinway）和雅马哈（Yamaha）等。

提琴馆亦将同样横跨两大展馆，并重点展示欧洲传统弓弦乐器及其卓绝的手工艺，其中由知名意大利提琴制造商如 Andrea Schudtz、Grisales 和 Piccinotti Violins 带来的非凡精品尤为令人期待。

其他已确认参展的领先品牌还包括 ABRSM、Alfred、BAM、Buffet、卡西欧 (Casio)、达达里奥 (D'Addario)、EKO、ESP、Fender、GEWA、星海 (Hsinghai)、Ibanez、津宝 (Jinbao)、河合 (Kawai)、LTD、Marshall、美得理 (Medeli)、Music Sales、珠江 (Pearl River)、罗兰 (Roland)、Schott Music、Tama 和 Taylor 等。

美国高端吉他制造商 Taylor Guitars 已参展 Music China 多年。该公司亚太区出口销售经理 Andy Lund 先生表示：“参展 Music china 对公司而言非常重要，借由展会，我们可以与买家直接沟通，了解他们的需求；在市场上持续曝光，有助于公司保持强劲的竞争力。”

除了蜚声国际的品牌，本届展会亦再获比利时、捷克、法国、德国、意大利、日本、荷兰、西班牙、台湾及英国十大海外展团鼎力支持，齐聚展会现场，展示各个国家杰出的乐器产品和独特优势。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2017 年 9 月 14 至 17 日，莫斯科

Musikmesse

2018 年 4 月 11 至 14 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国（上海）国际乐器展览会
2017 年 10 月 11 至 14 日